

Eme Carranza

Estudió Diseño Gráfico en la Universidad de Buenos Aires, donde fue docente durante tres años.

Trabajó en La Botiga, estudio fundado junto a Alan Berrys Rhys, especializado en proyectos de branding.

Se formó también como fotógrafa con Guillermo Ueno y se sumergió en el universo del cine, la escenografía y el vestuario. En 2015 produjo con Pablo Pivetta una serie de documentales rindiendo homenaje a oficios que se encuentran en vías de desaparición. Trabajó como realizadora independiente para marcas como Campari, Cinzano, Hendricks, Jaegermeister y Tanqueray.

En la actualidad se desempeña en el desarrollo de locales y espacios comerciales, cruzando múltiples disciplinas en su diseño pensando, por ejemplo, las ambientaciones como escenas de películas. Sus creaciones juegan con los sentidos, apelan a la memoria emotiva y buscan que las personas interactúen y se apropien de los espacios. Su objetivo es proponer una experiencia nueva con un concepto fuerte que sea digno de recordar.