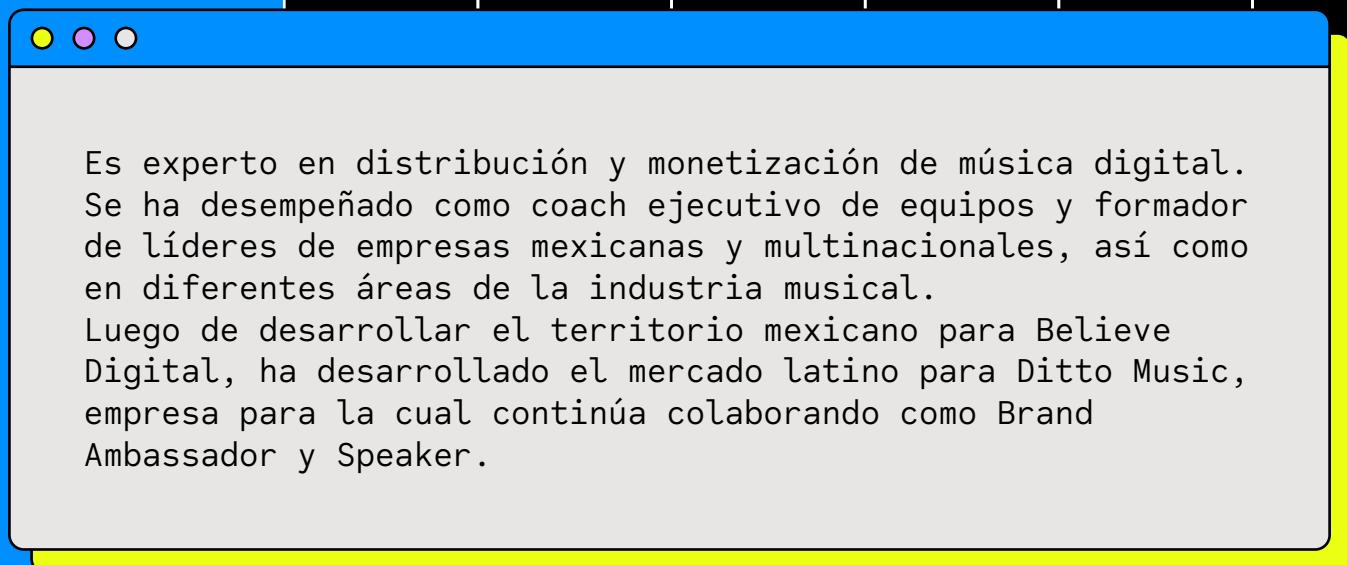


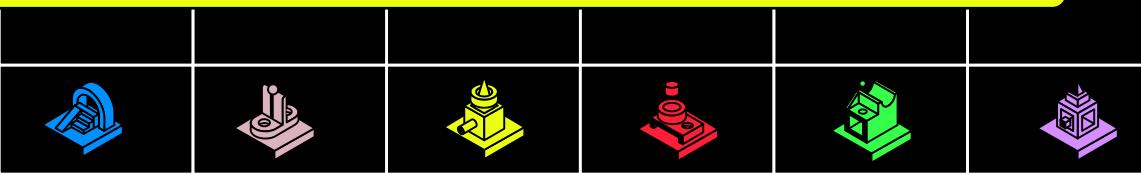


PERFIL PROFESIONAL

ARIEL ETBUL



Es experto en distribución y monetización de música digital. Se ha desempeñado como coach ejecutivo de equipos y formador de líderes de empresas mexicanas y multinacionales, así como en diferentes áreas de la industria musical. Luego de desarrollar el territorio mexicano para Believe Digital, ha desarrollado el mercado latino para Ditto Music, empresa para la cual continúa colaborando como Brand Ambassador y Speaker.



MARK FRIESER

Es especialista en entretenimiento y contenido interactivo. Es fundador y CEO de SyncSummit y Sync Exchange, una agencia de licencias musicales, donde trabaja con sellos, editoriales, artistas y managers para vender su música en televisión, películas, publicidad, Internet y proyectos para móviles.

Como especialista en el mercado de telecomunicaciones, ha trabajado con empresas como AOL, CBS, Viacom, Bandai, la Cámara de Comercio de EE.UU., Sony, AT&T, Verizon, entre otras.

En la industria de la música trabajó con Beyoncé, Devo y estudios como Starz Entertainment y New Line Cinema. Desarrolló el contenido móvil online para personalidades como Carmen Electra y Darrel Hammon (Saturday Night Live).

