

Paso a paso en la selección  
y evaluación de materiales de lectura

Lina María Pulgarín Mejía



**JEFE DE GOBIERNO**

Horacio Rodríguez Larreta

**MINISTRA DE EDUCACIÓN E INNOVACIÓN**

María Soledad Acuña

**JEFE DE GABINETE**

Luis Bullrich

**DIRECTOR GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO**

Javier Simón

**SUBSECRETARIO DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y SUSTENTABILIDAD**

Santiago Andrés

**SUBSECRETARIA DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA Y EQUIDAD EDUCATIVA**

María Lucía Feced Abal

**SUBSECRETARIO DE CARRERA DOCENTE**

Manuel Vidal

**SUBSECRETARIO DE GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA  
Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS**

Sebastián Tomaghelli

**SUBSECRETARIA DE LA AGENCIA DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA**

Eugenia Cortona

## DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO

### PLAN DE LECTURA BA.

Paso a paso en la selección y evaluación de materiales de lectura

**COORDINACIÓN EDITORIAL:** Carola Martínez Arroyo

Ilustraciones e imágenes del Banco de imágenes de [www.gettyimages.es](http://www.gettyimages.es)

**CORRECCIÓN, EDICIÓN, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:** Equipo del Plan de lectura BA

El siguiente texto fue amablemente cedido al Plan de lectura Ba para la difusión en las escuelas y bibliotecas públicas de la ciudad de Buenos Aires.

El Copyright corresponde a Lina María Pulgarín Mejía a quien le agradecemos su amabilidad. Queremos agradecer también a la editorial Panamericana que nos permitió su publicación.

El texto forma parte del libro: *Ir más allá de la selección y evaluación de materiales de lectura infantiles y juveniles*. VVAA, Panamericana Editorial, Bogotá, 2014.

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente.

Se prohíbe la reproducción de este material para reventa u otros fines comerciales.

Plan de lectura BA: [plandelectura.ba@bue.edu.ar](mailto:plandelectura.ba@bue.edu.ar)

Av. Paseo Colón 255 piso 6 - C1063ACC - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



## Paso a paso en la selección y evaluación de materiales de lectura

Cada libro tiene su lector, y cada lector tiene su libro.  
Shiyali Ramamrit Ranganathan (1931).

*Five Laws of library Science, Madras:*  
Madras Library Asociation.

Todo seleccionador, llámese bibliotecario, educador, padre de familia o promotor de lectura, debe considerar la selección como un ejercicio clave para el efecto y la aceptación de los materiales de lectura que intervienen en el proceso de formación lectora de niños, jóvenes y adultos. Teniendo en cuenta la importancia y lo delicado de la tarea, sugiero algunas claves que pueden orientar al bibliotecario en su labor.



**1. Seleccione de acuerdo con sus necesidades.** Consideremos la selección como el acto de preferir entre muchos materiales de lectura los que se ajustan a las necesidades, los intereses y las características de los lectores que deseamos satisfacer en las bibliotecas, instituciones educativas y programas de promoción de la lectura en general.



**2. Estudie el marco jurídico que respalda la evaluación y selección.** Algunas declaraciones, manifiestos y leyes contienen argumentos en los que implícitamente se expone la importancia de la evaluación, por ejemplo el manifiesto de la Unesco *Sobre la biblioteca pública y la Declaración de Caracas sobre las bibliotecas públicas como factor de desarrollo e instrumento de cambio social en América Latina y el Caribe*. Esta última invita a los Gobiernos de Latinoamérica a garantizar el libre acceso a la información en sus diferentes formas de presentación y promover la formación de un lector crítico, selectivo y creativo, desarrollando simultáneamente su motivación por la lectura.





**3. Presupueste esta actividad<sup>1</sup>.** Toda biblioteca pública y escolar debería contar con un rubro para la dotación y renovación de su material bibliográfico. Dé prioridad, según las necesidades de los lectores, a la adquisición de los materiales de lectura ya que no es posible comprar todo lo que se produce en el mercado. Realice un plan de compras.

**4. Recuerde que al seleccionar tiene la responsabilidad de elegir lo que otros deben leer.** Las bibliotecas promueven el acercamiento a la información y la lectura, los materiales que se seleccionan serán utilizados por muchas personas.

**5. Inicie con un diagnóstico** sobre las necesidades de información y preferencias de los lectores, los libros que más les gustan, los autores más consultados, así como los soportes que prefieren (desde los impresos a los multimediales). Si usted es bibliotecario, puede apoyarse en el sistema de préstamo para detectar cuáles libros presentan mayor circulación, o bien observar el comportamiento de los lectores en diferentes actividades, como horas del cuento y exhibiciones de materiales bibliográficos. Si lo considera necesario, aplique encuestas o entrevistas a los lectores.

1 Gloria María Rodríguez S., y otros, *Ideas para formar lectores: 30 actividades paso a paso*. Bogotá: Panamericana Editorial, 2014. Colección Voces.





**6. Diferencie las acciones de evaluar y seleccionar.** La evaluación busca hacer una valoración crítica de la oferta editorial para orientar a quienes tienen a cargo el proceso de selección y adquisición de materiales de lectura. La selección se enfoca a satisfacer las necesidades de información de los lectores, según sus gustos e intereses.

Mientras la evaluación se centra en aspectos propios del libro (textuales y paratextuales), la selección tiene en cuenta aspectos relacionados con los intereses y necesidades de un grupo de lectores, articulándolos con proyectos bibliotecarios e institucionales. En este sentido, se dice que la selección permite el desarrollo de programas específicos de la biblioteca en particular el de proyectos institucionales de lectura en General.

**7. Diferencie los aspectos textuales y paratextuales del libro.** Los primeros están relacionados con lo literario, tienen en cuenta el estilo del escritor, la riqueza del lenguaje y el vocabulario, los valores estéticos, lo acertado de traducciones y adaptaciones, entre otros aspectos. Los segundos tienen que ver con los elementos gráficos y editoriales que lo complementan, la calidad de la ilustración, el formato, la encuadernación, la textura del papel, el tipo y tamaño de las letras, el interlineado, la diagramación y la portada, así como la información de quién escribió, tradujo, ilustró y editó el libro (que pueden avalar o dar mayor valor al libro).

**8. Considere los criterios extratextuales,** los que responden a factores externos al libro que pueden determinar su selección. Por ejemplo, la disponibilidad de los libros en el mercado, el uso pedagógico que tendrán los libros en la escuela, los niveles lectores de las personas, la funcionalidad específica que tendrán los libros (por ejemplo, si serán incluidos en una caja viajera, en una exhibición bibliográfica, si apoyan un programa de lectura con bebés, o un club de lectura).<sup>2</sup>

2 Gloria María Rodríguez S., y otros, *Ideas para formar lectores: 30 actividades paso a paso*. Bogotá: Panamericana Editorial, 2014. Colección Voces.



**9. Busque orientación para seleccionar materiales necesarios y pertinentes a su labor como mediador o promotor de lectura.** Es necesario tener en cuenta que el éxito de cualquier acción de promoción de la lectura desde la biblioteca, la institución educativa y el hogar depende en gran medida de la calidad de los libros que se seleccionen.

**10. Tenga en cuenta el criterio de los evaluadores,** que deben ser personas o instituciones expertas en el conocimiento de autores, ilustradores, editoriales y, en general, de los componentes que intervienen en la cadena de producción del libro. Son ellos quienes detectan la oferta editorial, analizan la calidad estética, informativa y literaria de los materiales de lectura, además pueden hacer recomendaciones específicas según los intereses de los lectores.



**11. Considere todo tipo de materiales, tanto en contenido como en soporte.** El caso de los libros informativos es especial, pues además de tener en cuenta el buen uso del lenguaje, es necesario valorar aspectos como la veracidad y actualidad de la información, contenido, índices temáticos, general y de autores, glosarios, gráficos estadísticos y tablas. También las ilustraciones cobran relevancia en el momento de describir y complementar la información textual.





**12. Es importante que la biblioteca pública y la biblioteca escolar cuenten con un comité de evaluación** conformado por personas expertas en el tema, que orienten en la selección de los mejores materiales de lectura. Por ejemplo, en las instituciones educativas debería existir un comité que seleccione los mejores libros de texto y los materiales informativos complementarios, conformado por los profesores de área y el bibliotecario.

**13. Tanto para evaluar como para seleccionar, consulte las fuentes de selección** que le permitan informarse sobre el material que puede ser adquirido. Utilice fuentes de selección electrónica confiables, es una excelente opción para ahorrar tiempo y costos al seleccionador. En general, hay páginas web de instituciones muy bien calificadas que presentan comentarios, listados y reseñas de libros, lo que permite ampliar el conocimiento técnico y temático sobre diversos materiales de lectura. También hay revistas impresas y electrónicas donde aparecen novedades, bibliografías, listas de libros recomendados, reseñas críticas y descriptivas sobre los libros, separatas y catálogos de las editoriales.

**14. Evite guiarse por los planes lectores propuestos por las editoriales.** El conocimiento de la biografía lectora e intereses de lectura de las personas es más importante a la hora de seleccionar materiales de lectura; no siempre las recomendaciones de lectura de las editoriales responden a la realidad y necesidades de todos los lectores. Es muy probable que un niño de 6 años al que le leen en el hogar, que frecuenta la escuela y la biblioteca reporte un nivel lector diferente de otro niño de la misma edad que no está familiarizado con los libros, la escuela y las bibliotecas. Bibliotecarios, educadores y promotores de lectura deben estar atentos observando diferentes aspectos de orden educativo, familiar, emocional, social, cultural, político y económico que podrían determinar el perfil lector de cada persona.



**15. Difunda la información sobre libros seleccionados** mediante exhibiciones, listados, reseñas en carteleras institucionales y servicios de alerta a través de Internet. Es necesario que los lectores conozcan y se familiaricen con los nuevos materiales.

**16. Ofrezca en la biblioteca y al escolar un sistema de préstamo especial** para que estos libros comiencen a circular entre los lectores.

**17. Haga seguimiento de la circulación de los materiales de lectura adquiridos mediante el servicio de préstamo.** La información recogida es un insumo favorable para posteriores procesos de selección y evaluación y puede facilitar el desarrollo de colecciones de las bibliotecas.



## Formatos que pueden ayudar en la evaluación y selección de libros

Los instrumentos de evaluación constituyen una herramienta fundamental para ayudar al seleccionador en su trabajo; estos registros se convierten en insumos que garantizan un proceso de selección serio e intencionado.

### Ficha de lectura y evaluación personal

Es una herramienta para registrar datos técnicos y apreciaciones personales sobre el libro, y simplifica la tarea de volver al libro cada vez que se necesite.

<b>Ficha</b>		Título	
<b>Palabras clave</b>		Número de páginas	
<b>Autor</b>		Nacionalidad	
<b>Editorial</b>		Colección / serie	
<b>Ilustrador</b>		Nacionalidad	

<b>Calidad de las ilustraciones</b>	Muy buenas	Buenas	Regulares	Malas
<b>Calidad informativa y literaria</b>	Muy buenas	Buenas	Regulares	Malas
<b>Descripción del tema</b>				
<b>Estrategias de animación con el libro</b>	1	2	3	4
<b>Recomendado por tipo de lectores</b>	Lectores iniciales	Lecto Nada en forma n	Jóvenes lectores	Jóvenes lectores
	Otros			

## Ficha para evaluar libros informativos

A la hora de seleccionar un buen material informativo, es necesario tener en cuenta criterios muy específicos. Esta ficha muestra los aspectos más importantes para tener en cuenta.

Aspectos textuales		Aspectos paratextuales	
De contenido	De presentación de la información	De estructura	De edición
De presentación de la información	Alfabético	Índices	Títulos y subtítulos originales
La información propone la observación, comparación o análisis	Cronológica	Glosarios	Autor/ilustrador/ adaptador/ traductor
Enfoque dado a la información (maravilloso, sensacionalista)	De contraste/ comparación	Bibliografía general y electrónica	Diagramación
Riqueza del vocabulario	Acumulativa	Coherencia de los títulos y subtítulos con el contenido temático.	ISBN
Claridad y tipo de lenguaje	Enumerativo	Tipografías	Año de edición
Actualidad de la información	Problema-solución	Presentación de gráficos, esquemas, tablas, imágenes, mapas	Editorial
Veracidad y exactitud de la información	Pregunta-respuesta	Tipo de ilustración	Colección/serie
Relación texto/ilustración (las imágenes describen o complementan el texto)	Narrativa	Fotografías	Encuadernación (rústica, de lujo)

Aspectos textuales		Aspectos paratextuales	
De contenido	De presentación de la información	De estructura	De edición
Intertextualidad (si el texto lleva al lector a indagar otros textos o informaciones)	De lo simple a lo complejo	Pies de ilustración	Encuadernación (cosido, pegado)
Secuencia coherente de la información	De lo complejo a lo simple	Referencias	Impresión
La información genera curiosidad y deja preguntas en el lector			Calidad del papel

### Facetas aplicadas a las colecciones infantiles y juveniles de las bibliotecas de Comfenalco Antioquia

Las colecciones y su organización deben estar orientadas a los intereses, expectativas y necesidades de la comunidad lectora. La siguiente tabla fue desarrollada en Comfenalco Antioquia para organizar por facetas los materiales de lectura para niños y jóvenes en sus bibliotecas<sup>3</sup>.

1. Amor y amistad	2. Aventuras y viajes	3. Ciencia ficción	4. Clásicos	5. Detectives
				

3 Inés Naranjo Vanegas, Agrupación de literatura infantil y juvenil por temas o intereses lectores, Medellín, Fondo Editorial Comfenalco Antioquía, 2008, Colección Biblioteca Pública Vital, núm. 10.

6.Fábulas	7.Familia y escuela	8.Fantásticos	9.Hazañas de gente común	10.Historias inspiradas en los clásicos
				
11.Históricos	12.Historietas	13.Humor	14.Imágenes	15.Juegos de palabras y de poesías
				
16.Libros para bebés	17.Mitos y leyendas	18.Problemas sociales	19.Teatro y títeres	20.Terror y miedo
				

## Bibliografía

- Hoyos Salazar, Fernando, y otros, *Seis acciones para promover la lectura en la biblioteca pública*, Medellín, Fondo Editorial Comfenalco Antioquia, 2008, Colección Biblioteca Pública Vital, núm. 11.
- Lluch Crespo, Gemma, y otros, *Cómo reconocer los buenos libros para niños y jóvenes: orientaciones a partir de una investigación de Fundalectura* (Colombia), Bogotá, Fundalectura, 2009.
- Lopera Cardona, Gladys (ed.), *Selección de libros infantiles y juveniles: criterios y fuentes*, 3.ª ed., Medellín, Fondo Editorial Comfenalco Antioquia, 2006.
- Ranganachan, Shiyali Ramamrita, *The five laws of library science*, Madras, Madras Library Association, 1931.
- Rodríguez Sanca María, Gloria María, *La biblioteca pública, análisis a manifiestos y directrices*, Medellín, Fondo Editorial Comfenalco Antioquia, 2007, Colección Biblioteca Pública Vital, núm. 9.

## Lina María Pulgarín Mejía

Colombiana. Bibliotecóloga de la Universidad de Antioquia (2006); Máster en Gestión Cultural de la Universidad Alcalá de Henares (2011), España. Su línea formativa e investigativa ha sido la lectura, el acceso a la información, la biblioteca pública, la promoción de la lectura, la formación de agentes mediadores de la lectura y la lectura en los medios de comunicación.



Se desempeñó durante 13 años (2006-2018) como profesional-promotora de lectura del Área Fomento de la Lectura de Comfenalco Antioquia. Entre 2013 y 2014 fue coordinadora académica del Plan Departamental de Lectura y Bibliotecas, convenio suscrito entre el Comfenalco Antioquia y el Instituto de Cultura y patrimonio de Antioquia.

Con el CERLALC-UNESCO y la Universidad Eafit, se desempeñó como tutora virtual del proyecto “Fiesta de la Lectura 2013-2014”, que tuvo como objetivo la formación virtual de Agentes Educativos para la primera infancia de todo el país.

Ha sido formadora de mediadores de la lectura (educadores, bibliotecarios, gestores culturales, entre otros) en el ámbito local y nacional.

Como promotora de lectura ha tenido experiencias de trabajo con diversas poblaciones: niños, jóvenes, adultos, madres comunitarias, poblaciones vulnerables, maestros y bibliotecarios, en los escenarios urbano y rural, y en lugares no convencionales como empresas, cárceles, hospitales y asilos.

Participó en el diseño y ejecución de proyectos como el Plan Municipal de Lectura: Medellín una ciudad para leer, con la Alcaldía de Medellín en el año 2006, y Fortalecimiento de bibliotecas público-Escolares en convenio con la Gobernación de Antioquia en 2009.

En 2002 y 2003 fue coordinadora y lectora de Palabras que acompañan, de GlaxoSmithKline, programa de lectura para niños hospitalizados, ejecutado en diferentes clínicas y hospitales de Medellín.

Fue docente del programa Jóvenes con Futuro de la Alcaldía de Medellín, formando a jóvenes en situación de vulnerabilidad en las áreas de Bibliotecas y promoción de la lectura.

Coautora de los libros, Dar de leer: Lectura en la primera infancia (2011), Más allá de la selección y evaluación de materiales de lectura Infantiles y Juveniles (2010), Ideas para formar lectores (2009), y Seis acciones para promover la lectura (2007), publicados por el Fondo Editorial de Comfenalco.

Coautora del catálogo Pinocho de Corazón (2009) publicado por Comfenalco Antioquia y la Alcaldía de Medellín. Coinvestigadora de la exposición de literatura infantil y juvenil Pinocho de Corazón, una exposición que sí dice la verdad, expuesta en la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín en el año 2009.

Ponente en eventos Nacionales e Internacionales de promoción de la lectura, entre ellos se cuentan, Encuentro Internacional sobre Fomento de la Lectura, celebrado en Monterrey-México, entre el 9 y 12 de octubre de 2011; el Coloquio Les Nouvell pratiques culturelles des enfants face au numérique organizado por la Petite Bibliothèque Ronde, celebrado en Paris-Francia en septiembre de 2010; el 4° Encuentro Nacional de Promotores de lectura, realizado en la ciudad de Medellín en 2010, y el 5° y 6° Encuentro Nacional De Promotores de Lectura, realizado en Medellín en septiembre de 2011 y 2012 respectivamente.

Participó en el Congreso Internacional Lectura 2003: Para Leer el XXI organizado por el Comité Cubano del IBBY y Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, celebrado en la Habana en 2003. Asistente a la 28 Feria Internacional del Libro LIBER 2010, organizada por la Federación de Gremios de Editores de España, evento celebrado en Barcelona en Septiembre de 2010. ; participó en 2010 como coinvestigadora del proyecto Libros Perturbadores, con el investigador venezolano Fanuel Hanán Díaz.

Ha trabajado promoviendo la lectura, las bibliotecas y la literatura en los medios masivos de comunicación, como Reseñista de libros para niños y jóvenes en publicaciones impresas como El Colombiano y la revista institucional de Comfenalco Antioquia Avances; recomendando libros y autores en programas de televisión con los canales Teleantioquia, Telemedellín, Televida y canal U.

Directora y guionista del programa A Paso de Página, serie de televisión dirigida a fomentar las prácticas lectoras de los jóvenes, emitido por el Canal Universitario de Antioquia Canal U, y el canal Señal Colombia (2009-2010- 2011 y 2012)

Desde el 2010 a la fecha dirige y conduce el programa radial Otras voces, un espacio orientado a conversar sobre la cultura del libro, la lectura, la escritura y las bibliotecas. Se emite por la emisora cultural Cámara f.m. (95.9) de Medellín.

Como lectora y presentadora, ha apoyado diversos eventos culturales, académicos y comerciales de carácter nacional e internacional, entre ellos, el Festival Internacional de Poesía de Medellín en sus versiones XIX y XX, en 2009 y 2010. La fiesta del libro y la cultura de Medellín en 2016 y 2018.



**Vamos Buenos Aires**