



## Floresta, creatividad para crecer

Lic. Matías M. Hessling

Director Gral. De Promoción Cultural Comunitaria  
Subsecretaría de Cultura  
Municipalidad de Salta

Buenos Aires, Argentina  
28 de junio de 2019

Dirección General de Promoción Cultural Comunitaria  
Subsecretaría de Cultura - Municipalidad de Salta



**Floresta**  
Emprendimiento Textil




**SALTA**  
TU CIUDAD

ARTE Y CULTURA  
los barrios



**Las industrias creativas como política pública.**

La Subsecretaría de Cultura de la ciudad desarrolló durante 6 meses un proceso de asistencia técnica creativa para un grupo de mujeres con conocimientos en costura, bordado y tejido.

La creatividad como valor agregado en el oficio, permite la elaboración de productos únicos para la inserción real en el mercado.

**Podés encontrar los productos de Floresta, Emprendimiento Textil con Proyección Social, en las Ferias Artesanales de la Ciudad y en Facebook: @florestaaltasalta.**

Dirección General de Promoción Cultural Comunitaria  
Subsecretaría de Cultura  
Municipalidad de Salta







Creatividad para crecer  
(video)

# Cultura Comunitaria



- Expresiones comunitarias que privilegian en la cultura los procesos sobre los productos; una cultura que vive y se renueva permanentemente en las comunidades, con la suma de saberes, con la idea de que todxs hacen cultura y así aporta en la construcción de su territorio.
- Proceso formador de identidad y de vínculos situado en un territorio.
- Su espectro de proyección infinita y su vitalidad la hace **cultura viva comunitaria** que abre el camino hacia el acceso a los **derechos culturales**.



# Economía Creativa



- La economía creativa o industria creativa es el sector de la economía que involucra la generación de ideas y conocimiento.
- Es un complejo sistema que obtiene su 'valor económico' a partir de la facilitación de la evolución económica; un sistema que produce atención, complejidad, identidad y adaptación a través del recurso primario de la creatividad.
- La creatividad humana como mayor recurso económico.
- Potencial social emancipador.

Cultura Comunitaria + Economía Creativa =

- > economía cultural comunitaria
- > ciudadanía cultural
- > desarrollo local centrado en las personas



