FLORENCIA RAGGI

UN UNIPERSONAL QUE PONE EN JAQUE EL INSTINTO MATERNO

–

OXITOCINA (INÉS Y LOS PERROS), EN EL TEATRO SAN MARTÍN REFLEXIONA CON HUMOR NEGRO SOBRE EL AMOR Y LOS MANDATOS

Página_3

– Gentileza Subsecretaría de Posicionamiento y Gestión de Eventos

Innovación MODO ON. Uno de los eventos más relevantes en el mundo de la tecnología.

–

TECWEEK LA FERIA QUE ANTICIPA EL FUTURO

–

La nueva edición transforma a la Ciudad en el centro de innovación y desarrollo de la región con más de 20 eventos en simultáneo y cientos de oradores

Páginas_4, 5 y 6

+

COSTUMBRES

EL MATE CONQUISTA LOS BARES PORTEÑOS

-

CRECEN LOS ESPACIOS DEDICADOS A DEGUSTAR Y APRENDER EL ARTE DE CEBAR; LA FERIA MATEAR, EN LA RURAL, REÚNE ESPECIALISTAS Y CONSUMIDORES

Página_7

AIRE LIBRE

Tarde de sabores y música al pie de la Floralis Genérica

La Plaza de las Naciones Unidas será el escenario de una nueva edición de Experiencia BA; el 17 de octubre con food trucks, DJs, bandas en vivo y juegos

– Ministerio de Desarrollo Económico

Jornada ideal. La actividad comenzará a las 16 y la idea es instalarse cómodamente en el parque.

La primavera porteña suma una nueva excusa para pasar la tarde al aire libre. El sábado 17 de octubre, de 16 a 22, llega una nueva edición de Experiencia BA en la Plaza de las Naciones Unidas, en Av. Figueroa Alcorta 2901. El encuentro combina gastronomía, música y espectáculos en uno de los espacios que se convirtió en un verdadero ícono de Recoleta.

A metros de la Facultad de Derecho y el Museo Nacional de Bellas Artes, muchos vecinos y turistas conocen el lugar como la Plaza de la Flor. Allí se levanta la Floralis Genérica, la escultura de aluminio y acero del arquitecto Eduardo Catalano, inaugurada en 2002, que se convirtió con el paso de los años en una de las postales más fotografiadas de la Ciudad.

Menú variado

–

El corazón de la jornada será el patio gastronómico, que esta vez contará con 18 food trucks y variedad de propuestas como hamburguesas, pastas, sándwiches y un menú de dulces y cafetería, entre otras opciones. La idea es que cada uno arme su propio recorrido, desde algo salado al llegar hasta la merienda o una cena temprana, y que la comida se disfrute en el pasto, con la flor de fondo.

Los precios también juegan a favor. Durante el evento habrá platos a valores promocionales, con cafés y opciones de pastelería desde $5.000, y propuestas de restaurantes y comida rápida a partir de $10.000; una alternativa accesible para salir en familia o con amigos.

La música acompañará toda la tarde con DJs y bandas en vivo. La programación arrancará a las 16.15 con DJ Francois, seguirá a las 17.30 con Sele Masessa & Virrshi DJ. Luego, a las 19.20, Stream en vivo con Martín Cirio y Bandanas y el cierre quedará a cargo de Axel Caram, desde las 21.10 horas.

Para aprovechar el día completo, lo ideal es llegar temprano, a las 16, con una manta o una reposera para instalarse cómodamente en el parque. Así se puede recorrer el patio gastronómico con tiempo, escuchar los primeros sets y quedarse hasta el cierre, cuando cae la noche y la Floralis Genérica se ve iluminada sobre la avenida. La actividad es gratuita y se realizará al aire libre, y se recomienda chequear el pronóstico antes de salir por una eventual reprogramación.

ACTIVIDADES

– Espacio de arte (16.30 a 18.30).

– Stand de glitters y maquillaje (17 a 19.30).

– Show itinerante de circo y malabares (desde las 16).

– Plaza de inflables

– Plataforma 360

– Sector de juegos para adolescentes

MÁS INFORMACIÓN

–

Disponible en:

linda. gob.ar

APUNTES PORTEÑOS

El día que crucé la puerta del Pirovano

Cruzo por el túnel de Monroe todos los días y el Hospital Pirovano siempre está ahí, con sus pabellones, su cúpula y sus palmeras custodiando la puerta de entrada. Es de esos edificios que uno deja de mirar de tanto verlos, hasta que la vida te empuja a entrar.

Hace poco me tocó acompañar a una amiga que se había accidentado. Fue uno de esos llamados que nunca se quieren recibir, y las horas en la guardia se hicieron eternas.

En esa espera, por momentos, mi cabeza se soltaba de mi propia angustia. Miraba a mi alrededor, caras desconocidas con distintas urgencias, y pensaba en cuántas historias habrían pasado por esos pasillos. Días después averigüé que el hospital abrió el 24 de julio de 1896 y fue bautizado con el nombre del reconocido cirujano argentino. Tenía apenas 20 camas para hombres, 20 para mujeres y seis para niños. Paso a paso, el Pirovano creció con su gente y en 1914, por ejemplo, llegó la sala de maternidad.

DÍAS DESPUÉS AVERIGÜÉ QUE EL HOSPITAL ABRIÓ EL 24 DE JULIO DE 1896 Y FUE BAUTIZADO CON EL NOMBRE DEL RECONOCIDO CIRUJANO ARGENTINO

Así, paso a paso también, avanza la recuperación de mi amiga. Cuando me escribe para contarme cómo va la rehabilitación, vuelvo a emocionarme como en la guardia, pero ahora sonrío.

Ya no paso por la puerta del Pirovano como antes. Lo miro, le agradezco en silencio, y sigo.

María Arano,
33 años, comerciante.

– CTBA / Carlos Furman

Debut. La actriz estrena formato en la sala Cunill Cabanellas del San Martín.

Junto a Dennis Smith. El director destaca la explosión de talento de la protagonista que sube al escenario sola durante 55 minutos.

TEATRO

El unipersonal de Florencia Raggi pone en jaque el instinto materno

Oxitocina (Inés y los perros), en el Teatro San Martín, reflexiona sobre las contradicciones del amor y cuestiona con humor negro y sensibilidad la maternidad idealizada

Una niña de tres años desaparece. Su madre, en lugar de salir desesperadamente a buscarla, regresa a su casa, se acuesta a dormir la siesta y se ocupa de sus perros. ¿Qué clase de madre reacciona de semejante manera? La pregunta, incómoda y provocadora, atraviesa ***Oxitocina (Inés y los perros)***, la comedia escrita y dirigida por Dennis Smith que tendrá su estreno el sábado 17 de octubre en la Sala Cunill Cabanellas del Teatro San Martín. Con funciones hasta el 1° de noviembre, la obra marca el debut de Florencia Raggi en el formato unipersonal, y propone una exploración sin concesiones de los mandatos de la maternidad.

"Es mi primer unipersonal, y en el San Martín. Leí la pieza y me pareció maravillosa. Es un gran desafío y estoy feliz. Venimos trabajando hace mucho", cuenta Raggi, entusiasmada con la posibilidad de sostener sola una historia de 55 minutos que combina humor negro, sensibilidad y una mirada poco complaciente sobre la experiencia materna.

La actriz cuenta que su personaje, Inés, es de clase media y exhibe una fachada de vida organizada, aparentemente sin sobresaltos. Pero esa normalidad es apenas una superficie. "Si escarbamos un poquito más, descubrimos que no es así", anticipa Raggi. La desaparición de su hija precipita una sucesión de revelaciones que ponen en cuestión la imagen idealizada de la madre abnegada, siempre disponible y dispuesta al sacrificio.

DIXIT

"Inés es una mujer de clase media que tiene una fachada de vida resuelta, pero si escarbamos un poquito más no es así".

Florencia Raggi,
actriz.

Madre fuera de libreto

–

La acción transcurre entre un viernes y un domingo, un fin de semana durante el cual afloran carencias, violencias y vínculos atravesados por sentimientos contradictorios. La protagonista parece incapaz de responder a las exigencias del amor materno, pero encuentra en su perrita un objeto privilegiado de afecto y protección. "Cuando la niña desaparece, Inés se va a dormir la siesta, pero en su perrita sí vuelca su instinto", explica Raggi. Y agrega: "Tiene capas y capas muy sensibles, escritas con verdad y sensibilidad sobre los vínculos de una mujer".

El título alude a la oxitocina, hormona asociada con el parto, la lactancia y los vínculos afectivos. Pero la pieza cuestiona la idea de que la biología determine de manera automática cómo debe sentirse o comportarse una madre. ¿Existe un instinto universal? ¿Qué ocurre cuando el deseo individual contradice las expectativas sociales? El humor permite abordar esas preguntas sin convertirlas en una lección moral. Para Smith, la protagonista es "tan políticamente incorrecta como humana" y se aleja de cualquier manual de buenas costumbres para habitar los grises, el instinto y la contradicción.

El desafío de estar sola

–

El estreno también representa un acontecimiento en la trayectoria de Raggi, que después de tres décadas de trabajo en televisión, cine y teatro afronta por primera vez la responsabilidad de ocupar el escenario sin otros intérpretes. Smith destaca la oportunidad de presenciar "la explosión de un talento que viene madurando a lo largo de tres décadas".

La puesta reúne a Julia Freid y Florencia Tutusaus en escenografía, Pablo Ramírez en vestuario, Adrián Grimozzi en iluminación y al propio Smith en la música original. Laura Waisman supervisa el movimiento.

Las funciones serán de jueves a domingos, a las 19.30, en Av. Corrientes 1530, hasta el 1° de noviembre. Las localidades cuestan $26.000, con entradas a $15.000 los jueves. Una temporada breve para encontrarse con una mujer que rompe el libreto de la maternidad ideal y obliga a preguntarse cuánto hay de naturaleza y cuánto de mandato en nuestras maneras de amar.

MÁS INFORMACIÓN

–

Disponible en:

complejoteatral.gob.ar

Vehículos sustentables. La nueva generación de autos eléctricos será parte de las presentaciones.

– Gentileza Subsecretaría de Posicionamiento y Gestión de Eventos

UNA BRÚJULA PARA NAVEGAR LA NUEVA EDICIÓN DE TECWEEK

Durante 12 días, la Ciudad se transforma en el centro tecnológico, de innovación y desarrollo de la región con más de 20 eventos principales en simultáneo y cientos de oradores

Hay autos que se manejan con cambios y otros que se manejan solos; hay cine de ciencia ficción y otro hecho con IA. Y también hay emprendedores que ponen todos sus ahorros para hacer realidad su idea y otros que se proponen en tres minutos convencer a un panel de inversores para desarrollar lo que imaginaron.

Lo único constante es el cambio. Para entenderlo, lo mejor es asistir a la tercera edición de **Tecweek**, uno de los eventos más relevantes del ámbito tecnológico. Durante doce días la Ciudad se convierte en el centro de innovación y desarrollo regional, en un novedoso cruce **entre tecnología e industrias creativas**.

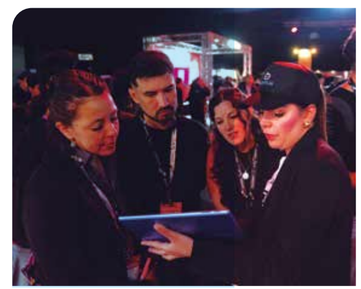
La programación que se despliega desde **el martes 20 al sábado 31 de octubre** combinará una agenda privada con una pública y gratuita destinada a todos los públicos. El contexto no puede ser mejor: Buenos Aires viene de ser reconocida en los *Global Startup Ecosystem Awards* como la ciudad argentina con mayor actividad emprendedora, concentrando el 71,4% de todo el país. A nivel global, ocupa el puesto 86 entre 1000 metrópolis.

Esta edición está enfocada en cómo la inteligencia artificial está transformando el mundo y la ciencia, generando nuevas industrias; además debuta el **World AI Film Festival**, la mayor competencia de cine e inteligencia artificial del mundo, y la biotecnología tendrá por primera vez un rol protagónico con **Crossing Over Biotech**, la exposición y conferencia internacional que reúne a científicos, empresas, inversores y universidades que se desarrollará del miércoles 21 al viernes 23. El mapa es tan amplio que **Linda** propone ser una brújula para navegar la Tecweek y no perderse de nada.

Tendencias. Un evento para iniciarse en el mundo *tech*, conocer las últimas novedades y buscar financiamiento.

Humandroid. La *startup* cordobesa que mostrará cómo operar robots en vivo.

Oportunidad. Las empresas y sus equipos en busca de nuevos talentos.



Emprendedores tecnológicos y start-ups

El **ecosistema tecno-emprendedor** argentino se encuentra en franco crecimiento y el **Parque de Innovación** de Núñez representa uno de los espacios clave, ya que concentra más de 80 *startups* de 14 áreas diferentes y articula empresas, inversores, universidades e instituciones para fortalecer el *hub* de innovación local.

Por eso en esta Tecweek muchas actividades apuntadas a este público van a estar sucediendo en el parque, como es el caso de **EXPERIENCIA TIIC,** que reunirá el martes 20 a las 11 a *speakers* nacionales e internacionales, junto con empresas, *startups*, profesionales y emprendedores, para compartir ideas, tendencias y soluciones que están marcando el futuro de la industria. Una jornada para inspirarse con charlas de alto impacto y talleres, conocer de cerca tecnologías e innovaciones aplicadas y descubrir las propuestas de *startups*.

Por su lado, el **Community Meetup** es el encuentro de la comunidad del Parque para *networking* con emprendedores, aliados y figuras del ecosistema; y el **Acceleration Week FoodRise** tiene como propósito escalar empresas del *AgriFoodTech* con soluciones innovadoras capaces de contribuir a los desafíos de la seguridad alimentaria en el Cono Sur.

"Para mi fue un espacio súper enriquecedor. Nos dio la oportunidad de compartir lo que estamos construyendo, conocer a otros emprendedores, intercambiar experiencias. Nos llevamos nuevas ideas y herramientas para seguir creciendo" comenta **Ana Gorodisch** de **Kuvia**, una startup de salud que emplea inteligencia artificial para detectar biomarcadores relacionados con el cáncer.

La Usina del Arte será el miércoles 21 el escenario del **IE Venture Day**, una iniciativa para impulsar startups en etapa de crecimiento, donde diez finalistas competirán frente a un panel de expertos y referentes del sector para convencerlos en 3 minutos de ganar oportunidades de proyección internacional. El centro cultural de La Boca también alojará el **Lab Emprendedor**, la competencia para estudiantes de escuelas secundarias de la Ciudad en la que los jóvenes deben desarrollar soluciones para desafíos urbanos del **Ministerio de Desarrollo Económico.**

"En pocos días Tecweek reúne a todo el ecosistema de tecnología e innovación de la ciudad, desde robótica e IA hasta *fintech*, salud y gobierno. Para un emprendedor, cruzarse con disciplinas distintas a la suya es donde aparecen las mejores ideas, los socios y los primeros clientes. En nuestro caso vamos a llevar un humanoide y mostrar cómo se lo teleopera y entrena. Queremos que la gente vea que esto ya no es ciencia ficción: se está haciendo hoy, desde Argentina", dice por su lado **Santiago Braña**, CTO de **Humandroid**, la startup cordobesa que entrena robots humanoides.

Jóvenes y primer trabajo

Por su parte el **Campus Party**, que ya cumple 10 años, se posiciona como la vertical joven de Tecweek, apuntado **al sector estudiantil y en formación**, con referentes, universidades, comunidades y organizaciones en una jornada dedicada al aprendizaje, la innovación y el desarrollo de talento.

"Es el lugar para conocer qué está pasando en los distintos rubros de tecnología, líderes de empresas y de *startups* que hoy están buscando talento, participar en un taller y ver que no era tan difícil programar o usar determinada tecnología y a partir de ahí direccionar su carrera profesional, y por último, porque puede ser el lugar donde encuentren su primer trabajo", explica

UN PROGRAMA PARA CADA PÚBLICO

Emprendedores

Acceleration Week FoodRise 2026: el 26, 27 y 28, de 8.30 a 21, en el Parque de Innovación. Gratis con inscripción.

Estudiantes

EVA: el 22, 23 y 24, de 11 a 19. En el BA Ferial – Pabellón TBC. Gratis con inscripción.

Creadores de contenido

Media Party: el 29, 30 y 31, de 10 a 20, en Ciudad Cultural Konex. Gratis con inscripción.

Público general

Hanguk Fest: el 25, en el Parque Los Andes. Gratis.

Pista: el 30, en el Museo de Arquitectura y Diseño, entrada paga.

*
Programación en *tecweek.com.ar*

MÁS TECWEEK
Continúa en la página 6

NOTA DE TAPA

tecweek BUENOS AIRES

– Gentileza Subsecretaría de Posicionamiento y Gestión de Eventos

Videojuegos. Nuevos desarrollos y jornadas de capacitación para un rubro con millones de seguidores.

Tent Creator. Es la primera *summit* para que los generadores de contenido profesionalicen y moneticen su economía.

Media Party. Todo girará en torno a cómo reinventar el periodismo con datos.

MÁS TECWEEK
Viene de la página 5

Fede Hanania de la organización.

En 2025 pasaron 4500 personas, la mayoría estudiantes de colegios y universidades, y participan instituciones como UADE, FIUBA, Universidad de Palermo, UCA y el **Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires**. Este año la visita estrella es **Aythami Soto**, el químico e *influencer* científico con más de un millón de seguidores en YouTube, quien presentará "El mayor descubrimiento de la historia", una charla para descubrir a través de experimentos. La cita es el 21 de octubre en Costa Salguero.

Además está el **Hackatón Energético**, una competencia colaborativa que invita a jóvenes de entre 18 y 24 años a desarrollar ideas para hacer frente a los desafíos energéticos, y **Tecweek ED**, una jornada educativa que reúne a docentes, especialistas y referentes para explorar las transformaciones que atraviesa la educación en tiempos digitales con speakers como Santi Siri, Carolina Duek y Lucía Fainboim. Para los fans de los videojuegos hay doble plan: la **Exposición de Videojuegos Argentina (EVA)**, uno de los eventos más importantes de la industria en la región que bate récords todos los años, y el **Unity Dev Day**, que busca vincular productoras y el mundo educativo para ofrecer oportunidades laborales en esta industria.

Medios y creadores de contenido

–

Por último, la Tecweek también tiene una oferta nutrida e interesante de charlas, *keynotes* internacionales, *workshops* y *hackathons* para los desarrolladores, emprendedores y profesionales que trabajan en los rubros de la **comunicación, medios y cultura.** Uno de los imperdibles es el histórico **Media Party**, la conferencia de innovación en medios y periodismo más grande de América Latina, que siempre cuenta con fuerte presencia internacional (estarán The Guardian, Pulitzer Center y Google).

Y para las nuevas generaciones de creadores de contenido y nativos digitales, vuelve el **Tent Creator**, la conferencia de la industria de la creación de contenido en Argentina, que busca profesionalizar y formalizar la *Creator Economy* (con Evitta Luna, Lily Chen, Lizardo, Santiago Bilinkis, Ceci Ce y Eial Moldavsky).

Hanguk Fest. Para los fans jóvenes y adultos del *K-pop* y la cultura coreana (Hallyu). Música, entretenimiento y gastronomía.

Público general

–

Para los **curiosos y el público general** también hay propuestas como el **Hanguk Fest**, que más que un festival es una postal del futuro en la que conviven gastronomía, música, cosmética y tecnología, en una experiencia que muestra por qué Corea hoy es referencia mundial en tendencias e innovación. Y también está **Pista**, un festival *ad-hoc* que viene creciendo y que reúne creativos y profesionales del marketing, los negocios, la cultura y el consumo, donde es posible llevarse herramientas, inspiración y conexiones.

Y los aficionados al cine y la tecnología podrán asistir al **World AI Film Festival** (WAIFF), el primer festival internacional dedicado a las películas y guiones creados con IA. La iniciativa busca fortalecer el ecosistema creativo, impulsar nuevas herramientas en la producción audiovisual y conectar el talento local con oportunidades de alcance internacional.

En suma, esta edición de Tec week tiene algo para todos.

MÁS INFORMACIÓN

–

Disponible en:
tangoba.org

COSTUMBRES

El mate sale de casa y conquista las mesas de los bares porteños

Crecen los espacios dedicados a degustar yerbas y aprender el arte de cebar, mientras la feria Matear, el 17 y 18 de octubre en La Rural, reúne productores, especialistas y consumidores

Boom. Hay bares, cartas de degustación, sommeliers y hasta talleres para crear mezclas.

– Gentileza Museo del Mate

– Gentileza Matear

El mate ya no se toma solamente en casa, en la oficina o en una plaza. Ahora también tiene sus propios bares, cartas de degustación, sommeliers y hasta talleres para crear mezclas personalizadas. Buenos Aires asiste al nacimiento de una nueva cultura matera, que tendrá su gran celebración el sábado 17 y el domingo 18 en La Rural, con la edición de Matear, la feria que reúne a productores, especialistas y consumidores alrededor de la infusión más popular del país.

Mientras tanto, en distintos barrios porteños proliferan espacios donde la yerba se degusta con el ceremonial de un vino de autor o un café de especialidad. En Mate Bar Experience, con locales en Tres Sargentos 463 (Retiro) y Guatemala 4168 (Palermo), todo comenzó con una pausa durante un recorrido turístico en monopatín eléctrico. "Nos tomábamos treinta minutos para compartir un mate. Era el momento más lindo y de mayor conexión", recuerda Miguel Salazar, venezolano que llegó hace nueve años junto con Rita, su esposa y socia. "El mate fue nuestro abrigo durante el primer invierno frío. Este emprendimiento es un tributo a la Argentina".

Argentina. Cada vez se ven más mates en el transporte y en el espacio público.

90 minutos detrás de la bombilla

–

La experiencia dura 90 minutos, cuesta 29 dólares y propone comparar yerbas tradicionales, suaves y premium de pequeños productores. Las mesas compartidas reúnen hasta seis personas de distintas nacionalidades. Próximamente habrá talleres de elaboración de blends, con yuyos y proporciones ajustadas al paladar de cada participante.

En el bar del Museo del Mate (Av. de Mayo 853), Monique Fernández propone degustaciones de distintas moliendas, bebidas gasificadas y tónicas elaboradas con yerba. La experiencia completa cuesta 30 mil pesos e incluye la entrada al museo. También se ofrecen alfajores de yerba mate y, en verano, tereré. "Los argentinos vienen creyendo que saben mucho, pero descubren diferencias que desconocían", explica Iván Rolón, sommelier y coordinador de las experiencias. El recorrido permite comparar la yerba argentina con palo, la molienda fina uruguaya, la paraguaya utilizada para tereré y la brasileña, fresca, verde y envasada al vacío.

También aparecen la barbacuá, de secado tradicional con humo, y la canchada, de molienda gruesa y sabor más suave. Entre más de cincuenta marcas, el visitante aprende a distinguir intensidades, aromas y texturas. Incluso se revisan mitos sobre el polvo, la temperatura del agua y la preparación.

Fiesta matera

–

El fenómeno tendrá su celebración el 17 y el 18 en el Pabellón Ocre de La Rural, donde Matear reunirá productores, emprendedores, científicos y consumidores con degustaciones, gastronomía, innovación y actividades culturales. Bajo el lema "El sabor de ser argentinos", la feria mostrará cómo una tradición doméstica se reinventa sin perder su esencia: la de compartir, alrededor de una bombilla, algo más que una bebida.

MÁS INFORMACIÓN

–

Disponible en:
linda. gob.ar

CONTRA TAPA

DEPORTES BA
EL FÚTBOL ADAPTADO COMPITE EN EL PARQUE OLÍMPICO

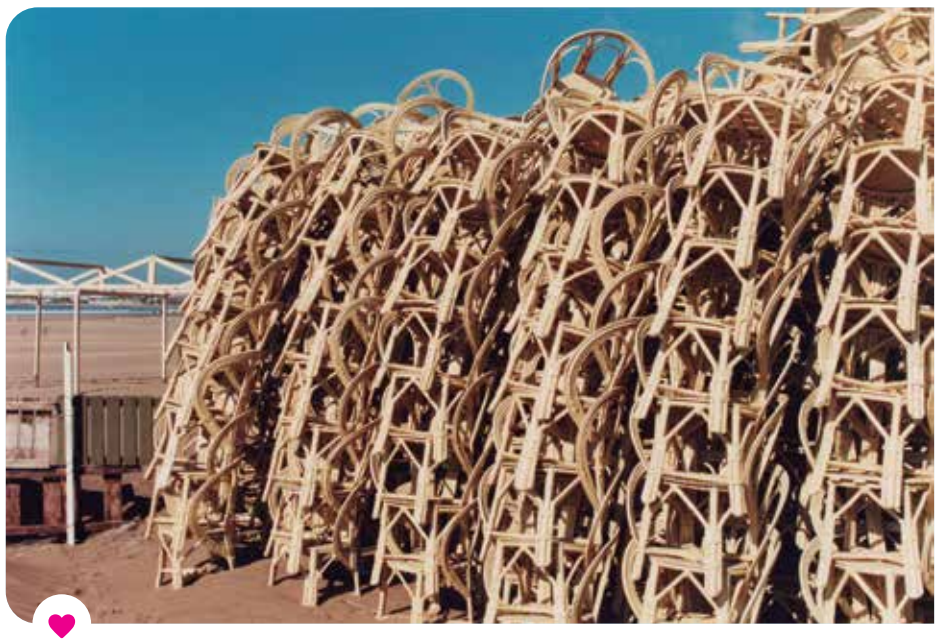
Mundial y fútbol son dos palabras que despiertan la pasión. La máxima cita de fútbol en silla de ruedas motorizada llega a la Ciudad para "volver a ilusionarnos". Organizada por Powerchair Football Argentina (PCFA) y Federación Internacional de Powerchair Football (FIPFA), el campeonato reúne 10 selecciones de cuatro continentes, con más de 100 jugadores de alto rendimiento.

Internacional
–
Además de nuestro país, participan Australia, Bélgica, Dinamarca, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, Italia, Japón y Uruguay. La selección argentina es candidata no sólo por ser anfitriona: la preparación fue intensa a lo largo del año y tanto los jugadores como el cuerpo técnico sueñan con levantar la copa ante su público. En el Mundial disputado en Australia en 2023 la albiceleste logró un histórico 4to puesto, que este año buscará superar.

El torneo se desarrolla en el Parque Olímpico (Av. Cnel. Roca 5252) del 17 al 23 de octubre. Los partidos son de 10 a 16 y la entrada es libre y gratuita para alentar a los jugadores sin parar. ¡Vamos Argentina!

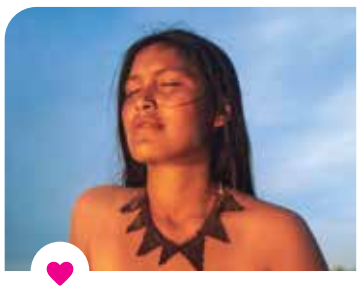
Más información:
linda. gob.ar

– Gentileza Pinta BA Photo



Alberto Goldenstein (2001)

Florencia Blanco (2021)



Guadalupe Miles (2021)

PINTA BAPHOTO 2026
UNA FERIA POR LOS 200 AÑOS DE LA FOTOGRAFÍA

Luz, sombra y una superficie sensible bastaron hace 200 años para fijar la primera imagen. Desde entonces, la fotografía no dejó de expandirse. Pinta BAphoto, la única feria de fotografía de Latinoamérica, celebra otra vez ese recorrido en su 22ª edición. Del 22 al 25 de octubre, galerías, artistas, curadores, coleccionistas e instituciones ocuparán el Pabellón 8 de La Rural, en Av. Sarmiento 2704, con propuestas inéditas de voces emergentes y consagradas, bajo la curaduría global y dirección artística de Irene Gelfman.

La feria se organiza en secciones curatoriales. Junto a la Principal, se podrán recorrer NEXT, con propuestas emergentes; RADAR, donde se explora prácticas que expanden los límites del medio y ATLAS, que presenta diez proyectos de fotolibros y ediciones de artista. Hay proyectos especiales dedicados a Alberto Goldstein, Abel Alexander y la panameña Sandra Eleta. También habrá charlas, premios y visitas guiadas. La entrada se consigue en larural-ticket.com.ar

Más información:
linda. gob.ar

AGENDATE

PLANETARIO BA
Encuentros de Ciencia

El domingo 18, de 18 a 20, se realizará un nueva jornada de Ciencia a cargo de Lucas Paganini, científico e ingeniero argentino con trayectoria en la NASA. Presentará "El telescopio espacial Roman: una nueva ventana al universo".
Entrada gratuita.

Más info:
linda.gob.ar

INSTITUTO DE TRASPLANTE
Hospital Abierto

El Instituto de Trasplante y la Sección de Procuración participarán en los talleres "Calidad que une, comunidad que participa". Las actividades, gratuitas, se realizan en el marco de las II Jornadas del Hospital Abierto a la Comunidad en el Hall Central del Hospital Durand, Av. Díaz Vélez 5044, el 19, 20 y 21 de octubre, de 9 a 12.

Más info:
0800-333-6627

ARTES ESCÉNICAS
QUIMERA

Con dirección de Oscar Araiz, la obra inspirada en el universo poético de Federico García Lorca y concebida especialmente para el espacio La Capilla del Centro Cultural Recoleta, Junín 1930, tendrá funciones el 15, 22 y 29 de octubre, a las 19.
Entrada gratuita.

Más info:
linda.gob.ar

REP

@repmiguel

LINDA

Versión digital:
linda. gob.ar
–
/@lindaenvivo

Publicación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Del 15 al 21 de octubre de 2026 · Año 15 · N° 750. **Jefe de Gobierno:** Jorge Macri. **Secretario de Medios:** Gustavo Gago.