

Contenidos priorizados

Resoluciones 4145-SSGEYCP-12 y 74-MEGC-15

**Especialidad Diseño y
Comunicación Publicitaria**

Secundaria
— *aprende*

Jefe de Gobierno

Jorge Macri

Ministra de Educación

Mercedes Miguel

Jefa de Gabinete

Lorena Aguirregomezorta

Subsecretario de Planeamiento e Innovación Educativa

Oscar Mauricio Ghillione

Subsecretaria de Gestión del Aprendizaje

Inés Cruzalegui

Subsecretario de Gestión Administrativa

Ignacio José Curti

Subsecretario de Tecnología Educativa

Ignacio Manuel Sanguinetti

Directora de la Unidad de Evaluación Integral de la Calidad y Equidad Educativa

Samanta Bonelli

Directora General de Educación de Gestión Estatal

Nancy Sorfo

Directora General de Educación de Gestión Privada

Nora Ruth Lima

Subsecretaría de Gestión del Aprendizaje (SSGDA)

Directora de Coordinación del Nivel Secundario

Carla Cecchi

Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa (SSPIE)

Directora General de Escuela de Maestros

Viviana Edith Dalla Zorza

Gerenta Operativo de Innovación y Contenidos Educativos

Mariela B. Caputo

Equipo Nivel Secundario. Modalidad Técnico Profesional: Giselle Volpe (coordinación), Adriana Vanin (generalista).

Especialistas: Francisco Benincasa, Héctor Bava.

Equipo Editorial de Materiales y Contenidos Digitales

Coordinación general: Silvia Saucedo.

Coordinación de diseño: Alejandra Mosconi. **Asistencia editorial:** Leticia Lobato.

Edición: Sebastián Vargas. **Corrección:** María Teresa Villaveirán Altavista.

Diseño de tapa: Equipo de diseño. **Diseño gráfico y diagramación:** Patricia Peralta.

ISBN: en trámite.

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para venta u otros fines comerciales.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación / Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa, 2026. Carlos H. Perette 750 – C1104BLJ – Retiro - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2026 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados. Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

Material de distribución gratuita. Prohibida su venta.

CONTENIDOS PRIORIZADOS CAMPO DE LA FORMACIÓN TÉCNICA ESPECÍFICA

Introducción

El presente documento propone favorecer la organización, jerarquización y priorización de los contenidos previstos por el diseño curricular de nivel secundario para los espacios curriculares de la formación orientada de bachilleratos o, en el caso de Técnica, de especialidad.

En este marco, se ha seleccionado una serie de contenidos priorizados, es decir aquellos contenidos indispensables en cada área o campo de conocimiento para la continuidad de los estudios y que resultan estructurantes de la experiencia formativa de los estudiantes. Asimismo, estos contenidos aportan al desarrollo de las capacidades transversales.

Además, cada escuela puede definir contenidos de profundización seleccionando aquellas temáticas en las que consideren pertinente una ampliación, en función de su Proyecto Escuela, de la trayectoria educativa de sus estudiantes y de los tiempos institucionales.

El documento presenta también metas de aprendizaje, que expresan logros esperados al finalizar la trayectoria escolar, e indicadores de logros de los aprendizajes, que plantean aquellas manifestaciones de aprendizaje que un estudiante debiera lograr en cada año.

Esta priorización de contenidos promueve un fuerte compromiso institucional en ofrecer situaciones de enseñanza potentes y lograr aprendizajes significativos.



Índice

Biología.....	8
Teatro.....	10
Música.....	13
Diseño.....	15
Historia.....	16
Geografía.....	19
Educación Física.....	22
Educación Ciudadana.....	35
Inglés.....	38
Ciudadanía y Trabajo.....	38
Lengua y Literatura.....	40
Ciencia y Tecnología.....	45
Matemática.....	47
Física.....	59



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Química	61
Tecnologías de la Representación	62
Taller	64
Taller de Tecnología y Control.....	72
Economía y Gestión de las Organizaciones	73
Gestión de los Procesos Productivos	76
Taller	78
Taller	83
Historia del Arte y del Diseño I.....	87
Psicología Aplicada	88
Redacción Publicitaria I.....	89
Prácticas del Diseño I.....	90
Fotografía y Producción Audiovisual Publicitaria I.....	92
Introducción a la Publicidad.....	95
Taller	97



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Historia del Arte y del Diseño II	103
Redacción Publicitaria II	105
Prácticas del Diseño II	107
Lenguaje Audiovisual.....	110
Fotografía y Producción Audiovisual Publicitaria II.....	111
Planificación y Medios I	113
Taller	114
Historia del Arte y del Diseño III.....	120
Redacción Publicitaria III	122
Prácticas del Diseño III	123
Fotografía y Producción Audiovisual Publicitaria III.....	125
Planificación y Medios II	126
Investigación de Mercado.....	127
Comunicaciones Integradas de Marketing.....	129
Prácticas Profesionalizantes	130



CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL

BIOLOGÍA

Primer año (primer año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Distingue las características exclusivas de los seres vivos, diferenciándolos de la materia inerte.	Seres vivos: unidad y diversidad. Caracterización de los seres vivos. Unidad y diversidad de funciones y estructuras.
Conoce las características generales de las células procariotas y eucariotas, y diferencia las células animales de las vegetales.	Célula eucariota: estructura y función. Células vegetales y células animales. La nutrición en el nivel celular: localización de los procesos de endocitosis, fotosíntesis y respiración celular. Información genética: El núcleo celular, los ácidos nucleicos (ADN y ARN). Funciones en el organismo. Manipulación de la información genética.
Identifica similitudes y diferencias entre los procesos de nutrición autótrofa (fotosíntesis) y heterótrofa, relacionándolos con las características comunes de los seres vivos.	Multiplicación celular y transmisión de la información genética. La reproducción en las células eucariotas: ciclo celular. La reproducción en los organismos pluricelulares.
Diferencia el proceso de mitosis del proceso de meiosis a través de esquemas generales.	La diversidad de los seres vivos. Unidad y diversidad. La diversidad biológica como consecuencia de la evolución.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Segundo año (segundo año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Comprende desde una perspectiva sistémica la interacción e interdependencia de las estructuras y funciones de distintos subsistemas del cuerpo humano y su contribución a los procesos celulares.	El organismo humano como un sistema abierto y complejo. El funcionamiento integrado del organismo.
Conoce las características y el funcionamiento de los sistemas reproductores femenino y masculino.	La integración de las funciones de nutrición en el organismo humano. Noción de alimento y de nutriente. Contribución de cada sistema al metabolismo celular. Salud, alimentación y cultura.
Explica la transmisión de algunas características de padres a hijos sobre las bases genéticas de la herencia.	Las funciones de regulación en el organismo humano. Regulación neuroendocrina. El sistema locomotor. Mecanismos de defensa del organismo.
Interpreta los ecosistemas como modelos y analiza, a grandes rasgos, la dinámica de los ecosistemas y las interacciones de los seres vivos entre sí y con el ambiente físico, tanto en la escala espacial como temporal.	La perpetuación de la especie humana. La reproducción. Reproducción humana y cultura. Bases genéticas de la herencia. El concepto de herencia. Las interacciones entre los seres vivos y el ambiente. El ecosistema como modelo de estudio. Estructura del ecosistema. Interacciones en el ecosistema. Cambios en los ecosistemas. El ambiente como sistema complejo. El lugar y las acciones del ser humano dentro del ambiente.



EDUCACIÓN ARTÍSTICA

TEATRO

Primer año (primer año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Participa activamente en el juego de ficción, reconociendo sus características y sosteniendo la permanencia en la situación de ficción. Explora e integra recursos de la improvisación, considerando tanto lo pautado como lo imprevisto, para crear y estructurar escenas de ficción. Revisa y ajusta sus producciones teatrales, incorporando el ensayo como estrategia de mejora. Asume roles y tareas en producciones grupales, realizando aportes creativos, respetando acuerdos colectivos y contribuyendo a la organización de las creaciones. Integra gestualidad, actitud corporal, uso de la voz y la palabra, y variaciones del cuerpo y la quietud para crear climas cómicos o dramáticos, ajustando la energía y la intención en función de la situación.	Producción El juego de la ficción Características de la ficción y de la no ficción. Permanencia en la situación de ficción. La improvisación: lo pautado (acuerdos básicos) y lo imprevisto. Estructuración de escenas de ficción. La revisión y el ensayo como estrategia de trabajo en el proceso de producción. Los procesos de trabajo grupal en las creaciones colectivas: aportes de todos, respeto por los acuerdos, organización de las producciones para mostrar y comunicar.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce y utiliza los elementos de la estructura dramática en la creación y análisis de situaciones y escenas de ficción. Reflexiona críticamente sobre producciones propias y de pares, estableciendo relaciones entre las consignas de trabajo, las intenciones expresadas y los resultados obtenidos en la representación. Integra dispositivos multimediales y recursos escénicos en la apreciación teatral, valorando su aporte a la construcción estética y narrativa de la puesta. Reconoce las manifestaciones teatrales en relación con su contexto histórico, geográfico, social y político, identificando vínculos entre la obra y su época. Explora fiestas populares y experiencias de teatro comunitario en Argentina, reconociendo su dimensión participativa, inclusiva y transformadora en la vida social.	El cuerpo y la voz como instrumentos de expresión y comunicación La gestualidad en situaciones variadas. La actitud corporal. Lo cómico, lo dramático. Variaciones de la energía en las situaciones expresivas. El movimiento y la quietud. El movimiento en el espacio personal y en el espacio compartido con otros (espacio total y social). La voz como proyección del gesto. La palabra: sonoridad, significado y expresividad. La estructura dramática Acción, sujeto de la acción, objetivo, conflicto, entorno (espacio y circunstancias dadas) en diversas situaciones de ficción, texto. Uso y combinación de los elementos que estructuran las situaciones y escenas. Exploración de la acción con y sin objetos en la situación de ficción. La acción como motor de la escena: acciones cotidianas y miméticas o imaginadas y fantásticas. Los diversos tipos de conflictos en situaciones de ficción. Conflicto con los objetos, con el entorno, con uno mismo y con los otros. Sujetos de la situación dramática. El entorno (tiempo, espacio) que condiciona la situación a representar. Caracterización del espacio teatral: el espacio de la ficción y el espacio del espectador. El espacio sugerido a través de elementos de escenografía e iluminación. Apreciación La formación del espectador: - Sobre las producciones propias y de los pares. Relaciones entre consignas de trabajo y la representación observada. Relaciones entre intenciones expresadas por los alumnos y los resultados obtenidos en el momento de la representación,



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce a teatristas del pasado y del presente, valorando sus aportes y funciones en la construcción del hecho teatral y en la historia de la disciplina. Identifica y describe los diversos oficios y tareas que confluyen en una puesta en escena, analizando la interacción de lenguajes. Explora manifestaciones contemporáneas del arte, en diálogo con el teatro, la música y la danza.	- Sobre las manifestaciones teatrales y espectáculos. Los lenguajes presentes en una puesta en escena: Lo visual: maquillajes, escenografía, iluminación, utilería. Lo auditivo: sonidos, música incidental, obras musicales utilizadas en la escena. Lo audiovisual: imágenes audiovisuales. Los dispositivos multimediales incorporados a la puesta teatral. Lo verbal: el texto a través de la intencionalidad y la expresividad de los personajes. Lo corporal: identificación de diversas gestualidades en las obras vistas. Contextualización Las manifestaciones teatrales en contexto: lo histórico, lo geográfico, lo social, lo político Relación entre el teatro y el contexto social y político en diferentes épocas. Teatro y política. Teatro y sociedad: teatro comunitario en Argentina. Las fiestas populares (carnavales, murgas). El teatro y los teatristas del pasado y del presente Funciones y tareas que confluyen al hacer teatro. Los creadores y el oficio teatral. Las puestas en escena: confluencia de lenguajes (lo visual, lo auditivo, lo audiovisual, lo verbal, lo corporal). Acciones en el arte contemporáneo. El teatro en espacios convencionales y no convencionales. El teatro en las calles y los artistas callejeros. La oferta teatral de la Ciudad. Diferentes circuitos de producción de las obras teatrales: teatro comercial, teatro alternativo, teatro oficial.



MÚSICA

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Participa creativamente en la práctica musical concertada a través de la voz y de instrumentos musicales. Explora y emplea distintos materiales sonoros en el proceso de musicalización.	Producción Prácticas de interpretación vocal/instrumental La adquisición progresiva de habilidades implicadas en: El canto (la afinación, la dosificación del aire, la articulación, las variables expresivas y la independencia de partes simultáneas). Las ejecuciones instrumentales (técnicas instrumentales, resolución de partes rítmicas y melódico-armónicas). La concertación en las interpretaciones grupales (sincronía, ajustes de entradas y cierres, planos dinámicos). Acceso a la práctica instrumental a través de la búsqueda orientada y/o espontánea tales como la imitación, el tocar de oído, entre otras. La adecuación de las ejecuciones en función de las características expresivas y estilísticas de las obras a interpretar. El ensayo y la revisión como estrategia de trabajo en el proceso de producción. Prácticas de improvisación y composición Experiencias grupales creativas, a partir del uso de: Recursos vocales, fonales y de percusión corporal, Instrumentos, materiales y objetos sonoros de diversa procedencia y recursos tecnológicos disponibles. Apreciación La formación del oyente reflexivo sobre las producciones musicales propias y de los pares Relaciones entre intenciones expresadas por los alumnos y los resultados obtenidos en el momento de la interpretación/ejecución.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reflexiona y analiza a partir de la apreciación musical en las diferentes actividades. Reconoce parámetros, fuentes sonoras y elementos constitutivos del discurso musical. Analiza géneros y estilos musicales en diversos contextos culturales. Identifica y contextualiza expresiones artísticas académicas y populares, históricas y contemporáneas.	La formación del oyente reflexivo sobre las manifestaciones musicales grabadas o en vivo Reconocimiento de diversos componentes de las obras escuchadas: aspectos estructurales y formales, organización temporal, organización de las alturas, texturas, tipos de concertación, tempo y carácter. Comparación de obras para el reconocimiento de similitudes y diferencias. Reconocimiento auditivo de diversas fuentes sonoras: los modos de acción y la materia vibrante. Contextualización Las manifestaciones musicales en contexto: lo histórico, lo geográfico, lo social, lo político La localización de las obras trabajadas en la interpretación y audición en el devenir histórico y el espacio geopolítico. Las funciones de la música a través del tiempo: la música y las fiestas populares, las celebraciones, las conmemoraciones. La multiplicidad de estilos y géneros musicales que conviven en el siglo XX y XXI en el ámbito popular y académico. Los medios de comunicación masiva y su influencia en la constitución del gusto musical de la audiencia en general y de los jóvenes en particular. Las performances en las artes visuales, la música y la danza. Acciones en el arte contemporáneo. La oferta musical de la Ciudad.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

DISEÑO

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Explica y pone en práctica los principios básicos del diseño, entendido como proceso de planificación y desarrollo creativo que otorga forma y funcionalidad (apariencia y sentido) a ideas, soluciones y/o productos. Identifica y compara diversos usos de los elementos visuales (forma, espacio, color y textura) en diseños creados en diferentes épocas, ámbitos y lugares del mundo. Reconoce y utiliza variaciones de los elementos visuales (forma, espacio, color y textura) según la intención comunicativa de la producción visual. Utiliza los recursos y modelos de representación gráfica según su adecuación al contenido del diseño.	Introducción al concepto de diseño. Introducción al principio gráfico de las formas y sus elementos básicos: línea, punto, plano y volumen. Sus relaciones. Principios de organización compositiva en el campo bidimensional y tridimensional. Idea de volumetría. Maqueta sencilla. Nociones de figura y fondo, campo gráfico, grilla y estructura. Nociones sobre grafismos, textura, escala de valores y color. Círculo cromático, colores primarios, colores secundarios, composición cromática y monocromática. Utilización de los modelos de representación gráfica vistos en Tecnología de la Representación. El uso de la tecnología para cubrir la primera etapa del diseño: búsqueda de datos (interrelación entre medio informático y diseño).



CONTENIDOS PRIORIZADOS

HISTORIA

Primer año (primer año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Explica cómo la domesticación de plantas y animales influyó en la formación de las aldeas y en el surgimiento de la organización social y económica. Compara aspectos sociales, culturales y económicos entre dos o más Estados de la antigüedad destacando las similitudes y diferencias. Identifica los principales grupos sociales de la sociedad feudal y describe sus roles, derechos y obligaciones en la Europa Occidental. Define las periodizaciones utilizadas, analiza la noción de sucesión y simultaneidad entre eventos y explica el uso de categorías temporales como convenciones históricas.	Los primeros hombres. Proceso de hominización. La domesticación de plantas y animales. La organización de las jefaturas. Los primeros Estados. Las aldeas y la desigualdad social y económica. Comparación de Estados en el mundo antiguo: formas de gobierno, tributación y religión en un Estado unificado, en una ciudad-Estado y en un imperio en Eurasia, África y/o América. El Imperio Romano. La expansión territorial y la unificación y control del mundo antiguo. Las causas de su disolución. Organización de los poderes políticos y religiosos tras la caída del Imperio Romano. La cultura islámica y su expansión. La sociedad feudal en Europa occidental. Las categorías temporales y la construcción de la temporalidad. Periodizaciones y duraciones. Uso convencional de categorías temporales. Sucesión y simultaneidad.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Segundo año (segundo año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Identifica y caracteriza los aspectos sociales, culturales, políticos y económicos de las principales sociedades americanas antes de la conquista y describe el impacto de la conquista utilizando fuentes históricas para fundamentar su análisis. Analiza las transformaciones producidas por las revoluciones burguesas, identificando los cambios y las permanencias en los ámbitos tecnológico, ideológico, económico, social y político. Caracteriza el proceso que llevó a la Revolución de Mayo y posterior Independencia identificando la multicausalidad y la simultaneidad de acontecimientos. Elabora líneas de tiempo y analiza cómo cada momento histórico de la construcción del Estado argentino refleja y es el resultado de las diferencias ideológicas entre los grupos dominantes.	Interpretaciones sobre la conquista de América. Las sociedades americanas antes de la conquista y el panorama en Europa antes de la expansión ultramarina. La centralización de las monarquías y formación del Estado moderno europeo. El humanismo. Primeras relaciones entre europeos y pueblos originarios de América. Las relaciones coloniales a través de la economía, la sociedad y el poder político (siglos XVI-XVIII). Las economías coloniales. El monopolio comercial y el contrabando. Las Reformas Borbónicas y la redefinición del vínculo colonial. La consolidación de la burguesía. Cambios políticos y sociales a partir de la Revolución Francesa. La fábrica y nuevos grupos sociales en la primera Revolución Industrial. La segunda etapa de los procesos de industrialización y la división social del trabajo. Las revoluciones burguesas, la formación del capitalismo y el cambio histórico. La disolución del vínculo colonial y el surgimiento de los Estados independientes de América. La construcción del Estado argentino. Las resistencias a la centralización política. Las visiones y los relatos de los “otros” en la historia.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Tercer año (primer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Caracteriza y compara el rol del Estado argentino durante la república conservadora —basado en el modelo agroexportador— con las nuevas funciones que asumió a partir de 1930 para promover la industrialización nacional. Relaciona la simultaneidad de eventos globales y locales, argumentando cómo fueron influenciados los procesos políticos, económicos, culturales y sociales de Argentina por los internacionales. Interpreta los procesos políticos y sociales de la Argentina desde mediados del siglo XX hasta la apertura democrática, explicando las relaciones entre Estado, trabajadores y empresarios, y el rol de estos en las rupturas y reconstrucciones del orden constitucional. Analiza críticamente los testimonios de protagonistas de la historia reciente de Argentina con las interpretaciones de la historia como disciplina científica, reflexionando sobre el papel de la memoria y el movimiento de derechos humanos en el siglo XX.	El panorama mundial y la situación en la Argentina hacia fines del siglo XIX. La república conservadora y la Argentina agroexportadora. Las migraciones transoceánicas. Las sociedades indígenas y el Estado nacional. La crisis del consenso liberal. Los contextos políticos, económicos, sociales e ideológicos de las guerras mundiales. La Revolución Bolchevique. La Gran Depresión de 1930. El auge de los nacionalismos y los regímenes autoritarios. Limitaciones del modelo primario exportador en América latina y el crecimiento industrial por sustitución de importaciones en la Argentina. La organización del movimiento obrero. El radicalismo en el gobierno. La ruptura de la institucionalidad democrática. La Guerra Fría, Tensiones entre los bloques capitalista y comunista/socialista. El peronismo de mediados del siglo XX. Las relaciones entre el Estado, los trabajadores y los empresarios. Rupturas y reconstrucción del orden constitucional. La movilización social y la violencia política. El terrorismo de Estado en la Argentina. El movimiento de derechos humanos. La apertura democrática y la consolidación de la estabilidad constitucional. Los testimonios de los protagonistas. La memoria como construcción histórica y la historia como disciplina científica.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

GEOGRAFÍA

Primer año (primer año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce y localiza los componentes naturales del ambiente. Relaciona el valor de los recursos naturales a lo largo del tiempo. Identifica problemáticas ambientales y distingue los actores sociales y su participación en las mismas. Identifica criterios de clasificación de los espacios urbanos y rurales. Conoce e identifica los espacios urbanos y rurales en el mundo y en América. Analiza transformaciones espaciales a través de diferentes formas de representación de la superficie terrestre.	La diversidad ambiental y la valorización de los recursos naturales en el mundo, en América y en Argentina. La puesta en valor de los recursos naturales y la construcción histórica de los ambientes. Los componentes naturales del ambiente: características y relaciones básicas entre litosfera, hidrosfera, atmósfera y biosfera. Problemáticas ambientales a escala local, regional y mundial. Problemáticas ambientales vinculadas con el manejo de los recursos naturales. Problemáticas ambientales vinculadas con fenómenos extremos de la naturaleza. Los diferentes actores sociales que participan. Problemáticas y conflictos interestatales e intraestatales por los territorios y recursos. Diferenciación y articulación entre los espacios urbanos y rurales en el mundo y en América. Criterios cuantitativos y cualitativos para su diferenciación y caracterización. Transformaciones urbanas y rurales en las últimas décadas. Nuevos usos del suelo urbano. Segregación territorial. Las actividades rurales tradicionales y los cambios en las producciones agropecuarias para el mercado. Herramientas y formas de conocer en Geografía. Las representaciones del mundo a partir de la cartografía histórica y actual. Las diversas fuentes de información y su utilización crítica en Geografía.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Segundo año (segundo año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Identifica y analiza cambios en el mapa político mundial. Reconoce los diferentes estatus de los territorios de América y compara los alcances de los bloques regionales. Establece relaciones sobre las condiciones de vida de la población a través del análisis de tablas, gráficos y mapas demográficos. Reflexiona y debate sobre los modelos productivos y los reclamos de los movimientos sociales en América.	La construcción histórica de los territorios y de las relaciones entre Estados en el mundo y en América. El mapa político mundial y los Estados como unidades político territoriales construidas históricamente. El estatus político de los territorios americanos y las relaciones entre ellos. Los procesos de integración y la conformación de bloques regionales. Población y condiciones de vida en el mundo, en América y en Argentina. Aspectos demográficos de la población, distribución, estructura y dinámica. Población económicamente activa y población pasiva. Indicadores demográficos básicos. Las problemáticas demográficas, migratorias y las políticas estatales. Diversidad en los modelos productivos y de desarrollo en América. Los sectores productivos en América latina y anglosajona. Contrastes entre sectores tradicionales e innovadores; en producciones de base primaria, industrial y de servicios, y en las relaciones Estado-empresas-mercados. Los movimientos sociales: reclamos y acciones. Herramientas y formas de conocer en Geografía. Las diferentes formas de representar América, Argentina, sus países, regiones y lugares. La selección y validez de las fuentes cualitativas y cuantitativas de acuerdo con objetivos de trabajo específicos.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Tercer año (primer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Conoce la evolución de la conformación del Estado argentino e investiga sobre las problemáticas territoriales. Describe las relaciones de Argentina y el mundo en el contexto global. Identifica y describe la evolución de los espacios rurales en Argentina. Explica las formas productivas del espacio rural y las vincula con el espacio urbano. Lee e interpreta cartografía histórica y actual de las ciudades de Argentina en las últimas décadas. Debate las desiguales consecuencias sociales y productivas de los espacios urbanos de Argentina. Investiga, comprende e identifica características del espacio urbano y rural de Argentina.	Estado y territorio en la Argentina. La inserción política de la Argentina en el mundo. La conformación histórica del territorio y de los niveles de organización político-territorial del Estado argentino. Las relaciones y articulaciones políticas entre los niveles nacional, provincial y municipal en relación con problemáticas territoriales específicas. La inserción productiva de la Argentina en el mundo. La posición de la Argentina en el capitalismo global: territorio y sectores económicos dinámicos. Principales flujos desde y hacia la Argentina. Relaciones Estado-mercado nacional e internacional. Espacios rurales y procesos productivos en la Argentina. Los espacios rurales: permanencias y cambios productivos, tecnológicos y organizacionales en las últimas décadas. Las agroindustrias, las neo ruralidades y las articulaciones rural-urbanas. Los actores rurales locales y extralocales. Espacios urbanos y procesos productivos en la Argentina. Transformaciones recientes en ciudades medianas y grandes. Los actores urbanos en relación con: La segregación residencial y los contrastes sociales. Los cambios y permanencias en la organización de la producción de las industrias tradicionales e innovadoras. La diversificación y complejización de los servicios y la desigualdad en su distribución, calidad y accesibilidad. Herramientas y formas de conocer en Geografía. Lo local y lo global. El interjuego de escalas de análisis. Características del trabajo de campo en Geografía. Organización, realización y sistematización de un trabajo de campo relacionado con alguna de las temáticas abordadas en los bloques anteriores.



EDUCACIÓN FÍSICA

Primer año (primer año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Controla la postura de su cuerpo y comprende su relación con la salud, las acciones motrices y las capacidades motoras. Adecua el esfuerzo en función de la demanda de la actividad. Desarrolla habilidades motoras y resuelve situaciones motrices adecuadamente con distintos elementos. Se expresa por medio de las acciones motrices, reconociendo los riesgos del espacio de clase. Participa en juegos de distintas organizaciones, buscando acuerdos con sus pares y proponiendo diferentes resoluciones. Respeto las reglas acordadas, aceptando las posibilidades y limitaciones propias y del grupo de pares.	GIMNASIA PARA LA FORMACIÓN CORPORAL El propio cuerpo. La postura y su relación con la salud y las acciones motrices: ejercicios para el ajuste postural. Tareas y ejercicios para la entrada en calor: su valor para el cuidado del propio cuerpo. La regulación del esfuerzo. Técnicas de relajación. Habilidades motoras básicas y combinadas: control y manejo del propio cuerpo y manejo y uso de los distintos elementos. Selección y uso de habilidades motoras para resolver situaciones motrices. Cuidado propio y de los compañeros. El cuerpo y el medio físico. Los espacios de la clase: posibilidades, desventajas y riesgos que ofrece. El cuerpo y el medio social. Situaciones de riesgo en las prácticas motrices. Posibilidades expresivas de las acciones motrices, del gesto y de la postura. Construcción grupal de actividades motrices expresivas con o sin soporte musical en diferentes ámbitos. JUEGOS El cuerpo y el medio social. Tareas y juegos cooperativos que impliquen tratados, acuerdos y diferentes tipos de resoluciones. Juegos de competencia en grupos y equipos con diversos tipos de organización. Aprendizaje y organización grupal. Organización táctica del grupo para un juego con intervención docente. Normas y valores. Respeto por las reglas explicadas y/o acordadas entre el docente y el grupo para jugar los juegos. Estrategias para la resolución de conflictos en juegos con mediación del docente.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Desarrolla habilidades motoras necesarias para la resolución de situaciones en el medio natural y reconoce la importancia de los elementos necesarios para su despliegue. Reconoce los elementos necesarios para armar una carpa y prepara fogones. Participa en tareas y juegos en los que aplica los conocimientos del medio, disfrutando y cuidando el medio natural. Participa en la construcción de acuerdos grupales para el cuidado propio y de los pares y del medio en ámbitos no habituales. Desarrolla habilidades motoras específicas del atletismo. Participa en diversas pruebas atléticas, comprendiendo la relación entre sus componentes. Participa en la construcción de acuerdos grupales resolviendo conflictos. Desarrolla habilidades motoras específicas de los deportes abiertos.	EXPERIENCIAS EN EL MEDIO NATURAL El propio cuerpo. Habilidades motoras en la resolución de situaciones del medio natural (equilibrios, desplazamientos, traslado de objetos, transporte). Caminatas: calzado adecuado. Hidratación. El cuerpo y el medio físico. Carpas: componentes, tipos según las zonas de acampe. Instalación del campamento. Armado de carpas. Preparación de fuegos. Tipos. Utilización. Prevención de incendios. El cuidado del medio natural. El cuerpo y el medio social. Tareas y juegos grupales en el ámbito natural aplicando los conocimientos sobre las características y particularidades del medio. El fogón como un evento de construcción colectiva. Normas y valores. El cuidado del medio natural. Acuerdos grupales para el cuidado propio y de los compañeros en ámbitos no habituales. DEPORTE CERRADO: ATLETISMO El propio cuerpo. Habilidades motoras específicas del atletismo. Pruebas atléticas. Conciencia corporal. Relación entre la resolución táctica, la habilidad motriz y la condición física. El cuerpo y el medio físico. Nociones espaciales y temporales en las trayectorias y los desplazamientos. El cuerpo y el medio social. Juegos atléticos. Competencias atléticas. Prácticas atléticas.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Utiliza el espacio de juego con sentido táctico, integrando nociones objetales y temporales. Participa activamente del juego aplicando tácticas individuales y colectivas y comprende sus principios.	DEPORTES ABIERTOS El propio cuerpo. Habilidades motoras específicas del deporte. El cuerpo y el medio físico. Uso del espacio del juego con sentido táctico. El cuerpo y el medio social. El juego. Táctica individual y colectiva.

Segundo año (segundo año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Selecciona y diseña tareas y ejercicios adecuados para el desarrollo de las capacidades y los relaciona con su desempeño. Reconoce y emplea combinaciones de movimiento con disociación segmentaria en distintos planos y ejes. Reconoce las desventajas y riesgos de los espacios de la clase y aprovecha las posibilidades de los mismos. Realiza acuerdos para el cuidado propio y de los otros. Participa y propone juegos de distintas organizaciones, buscando acuerdos tácticos con sus pares y proponiendo diferentes resoluciones.	GINNASIA PARA LA FORMACIÓN CORPORAL El propio cuerpo. Capacidad motriz y su relación con el desempeño en las prácticas motrices. Pausas: pasiva y activa; su empleo en la regulación del esfuerzo en la actividad motriz. Habilidades motoras básicas y combinadas: disociación segmentaria, planos/ejes. Diferenciación y uso de habilidades motoras básicas y específicas en la resolución de situaciones motrices. Funciones de los diferentes grupos musculares en distintos tipos de acciones motrices. El cuerpo y el medio físico. Los espacios de la clase: posibilidades, desventajas y riesgos que ofrece. El cuerpo y el medio social. Acuerdos grupales para el cuidado propio y de los compañeros. JUEGOS El cuerpo y el medio social. Juegos cooperativos que impliquen tratados, acuerdos y resoluciones estratégicas a los problemas presentados. Juegos de competencia en grupos y equipos con diversos tipos de organización.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce y valora el derecho de todos a jugar y aprender, y acepta diferentes instancias para la resolución de conflictos. Resuelve problemas que el medio natural le presenta a través de habilidades motoras, regulando los esfuerzos. Realiza correctamente el armado de una carpa reconociendo el terreno adecuado para llevar adelante el campamento. Emplea los distintos tipos de fuego según el objetivo del mismo, cocina, iluminación, entre otros. Reconoce y elabora pautas para el cuidado del medio natural, identifica problemas ambientales e incorpora actitudes de respeto y posible resolución. Participa en juegos en el ámbito natural, reconociendo y aprovechando las particularidades del medio. Participa colectivamente de la construcción de la agenda para una salida/campamento y lleva adelante las actividades propuestas y normas acordadas para la convivencia.	Aprendizaje y organización grupal. Organización táctica del grupo para un juego a partir de la propuesta del docente o sin su intervención. Normas y valores. El derecho a participar, jugar y aprender. Resolución de conflictos en los juegos con mediación del docente o de un compañero. EXPERIENCIAS EN EL MEDIO NATURAL El propio cuerpo. Habilidades motoras en la resolución de situaciones del medio natural (equilibrios, traslado de objetos, transporte). Caminatas: criterios para la regulación del esfuerzo. Nutrición e hidratación a considerar en las actividades en la naturaleza. El cuerpo y el medio físico. Armado de carpas. Selección del terreno adecuado para instalar el campamento y para el desarrollo de las actividades motrices. Preparación de fuegos. Tipos. Utilización. El cuidado del medio natural en la realización de prácticas motrices. El cuerpo y el medio social. Juegos grupales en el ámbito natural aplicando los conocimientos sobre las características y particularidades del medio. La identificación de problemáticas ambientales: la consideración de alternativas para su resolución. La construcción colectiva de una agenda de actividades en la naturaleza. Normas y valores. Valoración del cuidado del medio ambiente. Las normas como reguladoras de la convivencia en ámbitos no habituales. DEPORTE CERRADO: ATLETISMO El propio cuerpo. Pruebas atléticas. Conciencia corporal. Relación entre la resolución táctica, la habilidad motriz y la condición física. El cuerpo y el medio físico. Nociones espaciales y temporales en las trayectorias y los desplazamientos. El cuerpo y el medio social. Juegos atléticos. Competencias atléticas. Prácticas atléticas. Resolución de conflictos.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Participa de pruebas atléticas, desarrollando habilidades motoras específicas, resolviendo táctica y motrizmente según nociones espacio-temporales de trayectorias y desplazamientos. Interviene en diversos encuentros atléticos, contribuyendo a la construcción democrática de acuerdos y resolviendo conflictos de manera activa y autónoma. Desarrolla habilidades motoras específicas de los deportes abiertos, analizando el espacio de juego con un sentido táctico. Participa activamente del juego, identificando los diferentes roles tácticos y resolviendo problemas.	DEPORTES ABIERTOS El propio cuerpo. Habilidades motoras específicas. El cuerpo y el medio físico. Uso del espacio del juego con sentido táctico. El cuerpo y el medio social. El juego. Táctica individual y colectiva.

Tercer año (primer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Diseña planes para el entrenamiento de las capacidades motoras, incluyendo las partes de la clase. Realiza diversos ejercicios propios de la actividad motriz.	GIMNASIA PARA LA FORMACIÓN CORPORAL El propio cuerpo. Principios para el entrenamiento de las capacidades motoras. Ejercicios compensatorios de posturas, destrezas, técnicas y situaciones diversas propias de la actividad motriz. Habilidades motoras básicas y combinadas: ajuste técnico/calidad de movimiento. El cuerpo y el medio físico. Uso y aprovechamiento del espacio y los elementos para el mejoramiento de las capacidades motoras. El cuerpo y el medio social. Anticipación de situaciones de riesgo atendiendo a criterios, conceptos y normas con respecto al cuidado del cuerpo propio y de los otros.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Utiliza y aprovecha el espacio y los elementos para el mejoramiento de las capacidades motoras, anticipándose a posibles situaciones de riesgo. Interviene en juegos cooperativos que impliquen tratados, acuerdos y resoluciones estratégicas a los problemas presentados. Selecciona, prepara y justifica el equipo personal y los recursos necesarios para la experiencia, acorde a las condiciones del medio. Ejecuta de manera segura y eficiente la construcción de estructuras rústicas simples y la improvisación de refugios. Demuestra y aplica técnicas de orientación en el medio natural, y selecciona el terreno adecuado para el desarrollo seguro de las actividades. Aplica técnicas de prevención de riesgos y primeros auxilios básicos para actuar frente a posibles incidentes. Participa en diferentes juegos, reconociendo las características del medio natural. Desarrolla y emplea habilidades motoras específicas del atletismo, incluyendo diversas pruebas atléticas.	JUEGOS El cuerpo y el medio social. Juegos cooperativos que impliquen tratados, acuerdos y resoluciones estratégicas a los problemas presentados. Juegos de competencia en grupos y equipos con diversos tipos de organización, que presenten problemas que requieran de diferentes habilidades para su resolución. EXPERIENCIAS EN EL MEDIO NATURAL El propio cuerpo. Construcciones rústicas. El equipo personal necesario para actividades en el medio natural, acorde a las características de las experiencias. El cuerpo y el medio físico. Improvisación de carpas. Orientación en el medio natural. Selección del terreno adecuado para instalar el campamento y para el desarrollo de las actividades motrices. El cuerpo y el medio social. Juegos grupales en el ámbito natural y tomando en cuenta las particularidades del medio. El uso racional de los elementos naturales. DEPORTE CERRADO: ATLETISMO El propio cuerpo. Habilidades motoras específicas propias del atletismo. Pruebas atléticas. Relación entre la resolución táctica, la habilidad motriz y la condición física. El cuerpo y el medio físico. Nociones espaciales y temporales en las trayectorias y desplazamientos. El cuerpo y el medio social. Juegos atléticos. Competencias atléticas. Prácticas atléticas.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Resuelve problemas emergentes de las diversas pruebas atléticas, involucrando la relación entre la resolución táctica, la habilidad motriz y la condición física. Participa en juegos, competencias, prácticas y encuentros atléticos, dentro y fuera de la escuela. Desarrolla habilidades motoras específicas de los deportes abiertos, utilizando las variables físicas del movimiento según las situaciones que se presentan. Participa activamente del juego, identificando y resolviendo problemáticas emergentes con un sentido táctico.	DEPORTES ABIERTOS El propio cuerpo. Habilidades motoras específicas de los deportes abiertos. El cuerpo y el medio físico. Uso del espacio de juego con sentido táctico. El cuerpo y el medio social. Táctica individual y colectiva. Principios.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Cuarto año (segundo año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Diseña planes para el entrenamiento de las capacidades motoras, incluyendo las partes de la clase. Realiza diversos ejercicios propios de la actividad motriz. Desarrolla habilidades motoras combinadas con ajuste técnico y calidad de movimiento. Utiliza y aprovecha el espacio y los elementos para el mejoramiento de las capacidades motoras. Propone, organiza y valora encuentros grupales de diversos tipos de juegos dentro de la institución y con otras instituciones. Participa de juegos grupales y realiza acuerdos respecto de la táctica a utilizar y las diferentes funciones en los juegos. Ejecuta habilidades específicas en el medio natural, incorporando elementos técnicos como construcciones rústicas, mapas y brújulas. Organiza y participa en actividades campamentiles, incluyendo normas de convivencia.	GIMNASIA PARA LA FORMACIÓN CORPORAL El propio cuerpo. La incidencia de los cambios corporales en las posibilidades motrices. Análisis de los ideales de cuerpo presentes. Criterios en la elaboración de planes para el entrenamiento de las capacidades motoras. Tareas y ejercicios para la estimulación de capacidades relacionadas con habilidades motrices específicas. El cuerpo y el medio físico. Uso y aprovechamiento del espacio y los elementos para el mejoramiento de las capacidades motoras. El cuerpo y el medio social. Prevención de situaciones de riesgo atendiendo a conceptos y normas con respecto al cuidado del cuerpo propio y el de los otros. JUEGOS El cuerpo y el medio social. Diseño, organización y participación en encuentros de juegos dentro de la institución y con otras instituciones. Organización táctica del grupo para un juego a partir de la propuesta del docente o sin su intervención. La enseñanza recíproca, la cooperación y la solidaridad para la superación de los problemas que se identifican en los juegos. Organización táctica autónoma del grupo para un juego. Su análisis crítico. EXPERIENCIAS EN EL MEDIO NATURAL El propio cuerpo. Construcciones rústicas. El cuerpo y el medio físico. Primeros auxilios. La orientación con uso de instrumentos: mapas y brújula. El cuerpo y el medio social. Juegos cooperativos en ámbitos naturales. Las actividades campamentales, deportivas y desplazamientos en ambientes naturales con conocimiento de sus formas de vida y los cuidados necesarios para su protección.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Resuelve problemas emergentes de las diversas pruebas atléticas, involucrando la relación entre la resolución táctica, la habilidad motriz y la condición física. Participa en juegos, competencias, prácticas y encuentros atléticos, dentro y fuera de la escuela. Desarrolla habilidades motoras específicas de los deportes abiertos, utilizando las variables físicas del movimiento según las situaciones que se presentan. Participa activamente del juego, identificando y resolviendo problemáticas emergentes con un sentido táctico.	DEPORTE CERRADO: ATLETISMO El propio cuerpo. Pruebas atléticas. Relación entre la resolución táctica, la habilidad motriz y la condición física. El cuerpo y el medio físico. Nociones espaciales y temporales en las trayectorias y desplazamientos. El cuerpo y el medio social. Juegos atléticos. Competencias atléticas. Prácticas atléticas. DEPORTES ABIERTOS El propio cuerpo. Habilidades motoras específicas de los deportes abiertos. El cuerpo y el medio físico. Variables físicas de movimiento. Uso del espacio de juego con sentido táctico. El cuerpo y el medio social. Principios tácticos (conservación - progresión - finalización). Principios tácticos defensivos.

Quinto año (tercer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Diseña planes para el entrenamiento de las capacidades motoras, incluyendo las partes de la clase. Comprende y utiliza los principios para el entrenamiento de las capacidades motoras, incorporando la incidencia de la alimentación, la hidratación y el descanso en la actividad física.	GIMNASIA PARA LA FORMACIÓN CORPORAL El propio cuerpo. El reconocimiento de la relación entre capacidad motora, habilidad motriz y capacidad resolutoria. El valor de la actividad motriz en los hábitos de vida sana. Plan personalizado con base en principios de entrenamiento: práctica y ejecución. El cuerpo y el medio físico. Uso y aprovechamiento del espacio y los elementos para el mejoramiento de las capacidades motoras.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Desarrolla habilidades motoras combinadas con ajuste técnico y calidad de movimiento. Utiliza y aprovecha el espacio y los elementos para el mejoramiento de las capacidades motoras. Organiza tácticamente un juego con intervención del docente o de manera autónoma. Resuelve conflictos que se presentan en los juegos en colaboración, incorporando el principio de enseñanza recíproca y respetando las reglas. Planifica actividades campamentiles de diferentes escalas, teniendo en cuenta la identificación de problemas ambientales. Ejercita prácticas de intervención. Resuelve emergentes de las diversas pruebas atléticas, involucrando la relación entre la resolución táctica, la habilidad motriz y la condición física. Participa en juegos, competencias, prácticas y encuentros atléticos, dentro y fuera de la escuela.	JUEGOS El cuerpo y el medio social. Normas y valores. Respeto por las reglas explicadas y/o acordadas entre el docente y el grupo para jugar los juegos. Valoración de la competencia reconociendo la importancia de compartir, los desafíos a superar y lo circunstancial del enfrentamiento. Noción de justicia en la aplicación de reglas y normas. Resolución de conflictos en los juegos con mediación del docente o de un compañero. Acuerdos grupales con respecto a los roles y funciones en diferentes actividades y juegos. EXPERIENCIAS EN EL MEDIO NATURAL El propio cuerpo. El equipo personal necesario para actividades en el medio natural, acorde a las características de las experiencias. Caminatas en terrenos diversos y acrecentando distancias. El cuerpo y el medio físico. Primeros auxilios. La orientación con uso de instrumentos: mapas y brújula. Las prácticas de rastreo, observación, búsqueda, desplazamiento o traslado.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Participa en la construcción democrática de acuerdos grupales y resolución de conflictos de forma autónoma. Desarrolla habilidades motoras específicas de los deportes abiertos, utilizando las variables físicas del movimiento según las situaciones que se presentan. Comprende y aplica el concepto de sistema de juego, desplegando tácticas individuales y colectivas. Reflexiona críticamente acerca de las actitudes en el juego, la comunicación entre compañeros, el compromiso con los roles asumidos y los valores que ponen en juego.	El cuerpo y el medio social. Participación en el diseño, y organización de encuentros en el medio natural dentro de la institución y con otras instituciones. Las tareas para vivir en la naturaleza, acordes al tipo de salida. Consenso acerca de roles y funciones en la organización del grupo. DEPORTE CERRADO: ATLETISMO El propio cuerpo. Pruebas atléticas. Conciencia corporal. Relación entre la resolución táctica, la habilidad motriz y la condición física. El cuerpo y el medio social. Encuentros atléticos. Acuerdos grupales. Resolución de conflictos. DEPORTES ABIERTOS El propio cuerpo. Habilidades motoras específicas de los deportes abiertos. El cuerpo y el medio físico. Variables físicas de movimiento. Uso del espacio de juego con sentido táctico. El cuerpo y el medio social. Principios tácticos (conservación - progresión - finalización). Principios tácticos defensivos. Juego limpio.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Sexto año (cuarto año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Diseña planes para el entrenamiento de las capacidades motoras, teniendo en cuenta todos los factores necesarios. Desarrolla habilidades motoras combinadas con ajuste técnico y calidad de movimiento. Utiliza y aprovecha el espacio y los elementos para el mejoramiento de las capacidades motoras. Resuelve conflictos que se presentan en los juegos en colaboración, incorporando el principio de enseñanza recíproca y respetando las reglas. Diseña, gestiona y ejecuta un proyecto de campamento o salida al medio natural (incluyendo la realización segura de caminatas/ascensiones), integrando la viabilidad logística y financiera, y proponiendo una práctica de intervención comunitaria viable frente a una problemática ambiental identificada. Resuelve problemas emergentes de las diversas pruebas atléticas, involucrando la relación entre la resolución táctica, la habilidad motriz y la condición física.	GIMNASIA PARA LA FORMACIÓN CORPORAL El propio cuerpo. Evaluación para la mejora de los planes personalizados. Diseño autónomo de la entrada en calor. La asunción de hábitos de vida sana. Plan personalizado con base en principios de entrenamiento: práctica y ejecución. El cuerpo y el medio físico. Uso y aprovechamiento del espacio y los elementos para el mejoramiento de las capacidades motoras. El cuerpo y el medio social. Prevención de situaciones de riesgo atendiendo a conceptos y normas con respecto al cuidado del cuerpo propio y el de los otros. JUEGOS El cuerpo y el medio social. Resolución autónoma de conflictos en los juegos. El valor del jugar en el encuentro con los otros. Valoración de la importancia del “juego limpio”. EXPERIENCIAS EN EL MEDIO NATURAL El propio cuerpo. Caminatas y ascensiones. El cuerpo y el medio social. La planificación del campamento. Participación en la gestión y en formas de financiamiento. Identificación de problemáticas ambientales y prácticas de intervención comunitaria. DEPORTE CERRADO: ATLETISMO El propio cuerpo. Relación entre la resolución táctica, la habilidad motriz y la condición física.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Participa en juegos, competencias, prácticas y encuentros atléticos, dentro y fuera de la escuela. Participa en la construcción democrática de acuerdos grupales y resolución de conflictos de forma autónoma. Desarrolla habilidades motoras específicas de los deportes abiertos, utilizando las variables físicas del movimiento según las situaciones que se presentan. Comprende y aplica el concepto de sistema de juego, desplegando tácticas individuales y colectivas. Reflexiona críticamente acerca de las actitudes en el juego, la comunicación entre compañeros, el compromiso con los roles asumidos y los valores que ponen en juego.	El cuerpo y el medio físico. Nociones espaciales y temporales en las trayectorias y desplazamientos. El cuerpo y el medio social. Encuentros atléticos. Acuerdos grupales. Resolución de conflictos. DEPORTES ABIERTOS El propio cuerpo. Habilidades motoras específicas de los deportes abiertos. El cuerpo y el medio físico. Variables físicas de movimiento. Uso del espacio de juego con sentido táctico. El cuerpo y el medio social. Sistemas de juego. Juego limpio.



EDUCACIÓN CIUDADANA

Primer año (primer año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce a la democracia, el sistema republicano y el Estado de derecho como modos de ejercicio del poder político basados en los derechos humanos. Identifica la igualdad como principio rector de la convivencia y comprende la diversidad como constitutiva de las sociedades y de la cultura. Caracteriza situaciones de desigualdad y discriminación y reconoce los medios de protección vigentes para enfrentarlas.	FUNDAMENTOS DE LOS DERECHOS HUMANOS La dignidad de la persona humana como fundamento de los derechos. La persona como sujeto de derechos. La dignidad y la integridad de la persona como fundamento de los derechos humanos. El marco de los derechos humanos. Los derechos humanos como una conquista: procesos sociales y políticos que les dieron origen. Los derechos humanos como núcleo de valores con consenso mundial. Universalidad, indivisibilidad e interdependencia de los derechos humanos. La igualdad y la diversidad. La sociedad y la cultura como lugares de la diversidad. De la tolerancia a la valoración de la diversidad. La igualdad de las personas en derechos y dignidad. Tratamiento de las desigualdades: igualitarismo e igualdad. La discriminación y los prejuicios y estereotipos que les dan origen. La convivencia y las normas. Las reglas morales, culturales y sociales. Las normas jurídicas como base de la convivencia y como límites al poder. Obligatoriedad y generalidad de las normas. Relación entre la norma y la justicia. La supremacía constitucional.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Segundo año (segundo año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Conoce los aspectos centrales que caracterizan y diferencian el Estado de derecho de los golpes de Estado. Reconoce la especificidad de los crímenes de la última dictadura considerados como crímenes de lesa humanidad. Identifica la relación entre la vigencia de los derechos, el rol del Estado y las políticas públicas. Explica las diferentes formas de participación política y social. Explica las características del sistema electoral.	Poder, Estado y Participación Política. El poder y los derechos. La legalidad y la legitimidad del poder político. Ejercicio del poder democrático: el estado de derecho. La Constitución de la Nación Argentina como instrumento de regulación del Estado y como proyecto político. El ejercicio autoritario del poder: golpes de Estado. La dictadura militar de 1976-1983 y el terrorismo de Estado. La organización del Estado como garante de los derechos. Concepciones acerca del Estado. Elementos del Estado y tipos de Estado. Distintas formas de gobierno. La democracia como forma de gobierno. Forma de Estado y de gobierno en la Argentina. Relaciones entre el Estado nacional y los Estados locales. La autonomía de la Ciudad de Buenos Aires. La organización y la distribución del poder político: relación entre los poderes. Funciones e integración de cada poder. Ciudadanía y participación política. La participación política en una sociedad democrática. El sistema electoral y el sistema de partidos políticos. La participación en organizaciones de la comunidad y los organismos de defensa de los derechos humanos.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Tercer año (primer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Conoce las características de los tipos derechos y las responsabilidades que se deriven de estos. Explica la jerarquía constitucional de los tratados de derechos humanos y su incidencia en las funciones del Estado. Reconoce la relación entre democracia, desarrollo y vigencia de los derechos humanos. Identifica la relación entre Estado de derecho y vigencia de los derechos humanos de la ciudadanía. Identifica situaciones de vulneración de derechos de las personas, y los mecanismos y recursos para la protección de esos derechos.	Los derechos, el Estado y la participación política. Los derechos civiles y políticos, los derechos económicos y sociales, y los derechos colectivos. Formulaciones en la Constitución de la Nación Argentina, en la Constitución local y en los tratados internacionales. Concepto de vulneración de los derechos humanos. Las obligaciones de los Estados: de las obligaciones de respeto a la formalización de medidas concretas. Democracia formal y democracia real. Relaciones entre democracia, derechos humanos, ambiente y desarrollo. De la ciudadanía política a la ciudadanía plena. El poder y los derechos. La legalidad y la legitimidad del poder político. Ejercicio del poder democrático: el estado de derecho. La Constitución de la Nación Argentina como instrumento de regulación del Estado y como proyecto político. Mecanismos de protección de los derechos humanos. El acceso a la justicia. Las garantías judiciales. Mecanismos constitucionales de protección de los derechos. Mecanismos internacionales: jurisdiccionales y no jurisdiccionales. La cooperación internacional y la soberanía estatal.



INGLÉS¹

CIUDADANÍA Y TRABAJO

Cuarto año (segundo año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce las diferentes funciones sociales del trabajo y las posibles maneras de insertarse en el mundo laboral. Comprende la información necesaria para analizar las categorías empleo, trabajo y mercado de trabajo. Identifica los derechos laborales y sus principios rectores según las normas vigentes. Relaciona el rol del Estado y la posibilidad de acceso a los derechos laborales. Comprende la función social del trabajo y su relación con la distribución de los ingresos en una sociedad.	Trabajo, empleo y mercado de trabajo Concepto de trabajo y empleo. El trabajo humano: su especificidad. El trabajo como categoría sociohistórica y antropológica. El trabajo como espacio social de formación de identidades. Mercado de trabajo. Población económicamente activa, población inactiva. Tasa de actividad. Indicadores centrales de análisis. Sistemas de información estadística sobre el mercado de trabajo en la Argentina. Censos de población. Encuestas de hogares. Encuestas de condiciones de vida. Características de la condición de actividad: trabajo bajo relación salarial y bajo formas no asalariadas. Tasa de empleo. Subempleo, desempleo o desocupación. Tasa de desocupación. Composición de la población en relación con el empleo: trabajador asalariado (por tiempo indeterminado, eventual, a tiempo parcial; formal e informal, etc.), empleador, cuentapropista, asociativo, etc. Distribución sectorial y composición del empleo. Actores del mercado de trabajo: organizaciones empresarias, sindicatos, Estado. Dimensión social y política de las relaciones entre los actores del trabajo.

1 Para el caso de Inglés, se adopta el Diseño Curricular de Lenguas Extranjeras (Inglés), Resolución N° 260- SED/2001, vigente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para el nivel secundario; y sus modificatorias.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
	Derecho del trabajo. Condiciones generales de trabajo y configuración de la relación salarial: regulaciones laborales; derechos individuales y colectivos. Negociación colectiva, conflictos de trabajo: organización sindical, derecho de huelga y sistema de relaciones laborales. Marco legal general de las relaciones entre los sujetos de la relación laboral. Los principios generales protectores del trabajador, en los ámbitos privado y público, expresados en la Ley 20.744 de Contrato de Trabajo y la Ley 471 de Relaciones Laborales en la Administración Pública de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Normas sobre duración y composición del tiempo de trabajo, jornada laboral y descanso. Las remuneraciones, los servicios y los beneficios sociales. La distribución de tiempo de trabajo, jornada laboral y descanso en los convenios colectivos. La flexibilización del tiempo de trabajo y sus efectos sobre las condiciones de vida de los trabajadores. Trabajo, Estado y política social y laboral. La protección del trabajo y del trabajador. Derechos consagrados en la Constitución de la Nación Argentina y en la Constitución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Modalidades de vinculación entre trabajo, derechos y ciudadanía. Salario directo, indirecto y diferido. El salario directo. Políticas laborales. Su impacto en la distribución de poder y derechos entre capital y trabajo, y sobre el mercado de trabajo. El salario mínimo, vital y móvil. El salario indirecto. Políticas sociales y redistribución del producto social a través de la provisión pública de bienes y servicios. Impacto en las condiciones de vida de la población y sobre el mercado de trabajo. El salario diferido. Políticas y regímenes de la seguridad social. Pautas de distribución y composición de los aportes a la seguridad social entre capital y trabajo.



LENGUA Y LITERATURA

Primer año (primer año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Analiza textos narrativos de extensión y complejidad acorde a los contenidos del año, teniendo en cuenta las características del género. Produce cuentos de manera organizada y se adecua al modo de organización narrativo (temporalidad, unidad temática, transformación, unidad de acción, causalidad). Infiere en la lectura de noticias el punto de vista adoptado, analiza las estrategias discursivas y considera las fuentes utilizadas por el medio. Identifica en la lectura de textos de estudio información pertinente sobre un tema conocido. Utiliza en sus escritos recursos y procedimientos narrativos (temporalidad, correlación verbal, organización en párrafos, puntuación). Revisa la ortografía de sus textos recurriendo a distintas estrategias, con énfasis en las relaciones entre ortografía y etimología.	Literatura Lectura y comentario de obras literarias, de manera compartida, intensiva y extensiva. Lectura de un subgénero narrativo (por ejemplo, policial de enigma). Lectura de textos de origen oral (por ejemplo, mitos de distintas civilizaciones). Escritura de cuentos. Los rasgos más sobresalientes del género y la organización del relato. Participación ciudadana Lectura habitual, comentario y análisis de noticias. Identificación de estrategias discursivas empleadas para construir el acontecimiento y sus efectos de sentido. Diferenciación entre hechos y opiniones. Contextos de estudio Lectura exploratoria para la búsqueda de información sobre un tema conocido. Lectura detenida de textos de estudio (de manera individual y compartida con el docente y otros estudiantes). Producción de escritos personales de trabajo. Herramientas de la lengua Modos de organización del discurso: la narración. Relaciones entre el texto y la oración. La coherencia y la cohesión de los textos leídos y producidos. Léxico y ortografía.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Segundo año (segundo año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Analiza textos literarios de extensión y complejidad acorde a los contenidos del año, considerando relaciones entre obras de distintos géneros y autores. Produce minificciones de manera organizada, respeta el formato breve y la enunciación concisa de estos textos. Produce poemas y focaliza en el uso del lenguaje. Comprende, infiere y analiza, en la lectura de variados textos de opinión que circulan en medios, los puntos de vista sostenidos y algunos de los argumentos utilizados. Jerarquiza y sintetiza en la lectura de textos de estudio información pertinente sobre un tema conocido. Utiliza en sus escritos recursos y procedimientos descriptivos (tiempos verbales, adjetivación, comparaciones, aposiciones). Revisa la ortografía de sus textos recurriendo a distintas estrategias, con énfasis en las relaciones entre ortografía y morfología (afijos).	Literatura Lectura y comentario de obras literarias en torno a un mismo tema (ejemplo: los viajes; héroes y antihéroes) de manera compartida, intensiva y extensiva. Escritura de mini ficciones y poemas. Los rasgos del género en la escritura. Participación ciudadana Lectura, comentario y análisis de textos periodísticos de opinión (editorial y columna de opinión). Contexto de estudio Lectura y comentario de textos expositivos. Producción de escritos personales de trabajo para registrar la información. Herramientas de la lengua Modos de organización del discurso: la descripción. Identificación y uso de procedimientos cohesivos para sostener la referencia y la correferencia (reiteración, sustitución léxica y gramatical, anáfora/catáfora, etc.). Léxico y ortografía.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Tercer año (primer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Analiza textos literarios de extensión y complejidad acorde a los contenidos del año, y establece relaciones intertextuales entre autores, géneros y tema. Incorpora rasgos del género dramático al producir obras de teatro con otras personas. Formula preguntas pertinentes, repregunta y transcribe lo registrado en un texto coherente y claro. Identifica y comprende en la lectura de textos expositivos de distintas fuentes y diversos formatos, los conceptos presentados y algunas estrategias para explicarlos. Utiliza en sus escritos recursos y procedimientos de los géneros discursivos dialogales. Reconoce en los textos campos léxicos y reflexiona sobre sus efectos de sentido. Revisa la ortografía de sus textos recurriendo a distintas estrategias, con énfasis en las relaciones entre ortografía y morfología (flexión, composición y derivación).	Literatura Lectura y comentario de obras literarias en torno a un mismo tema (ejemplo: los viajes; héroes y antihéroes) de manera compartida, intensiva y extensiva. Seguimiento de obras de un mismo autor. Escritura colectiva de una obra de teatro. Construcción de la escena poniendo en juego los rasgos del género (texto literario y texto espectacular). Participación ciudadana Producción y escucha de entrevistas. Contextos de estudio Lectura y comentario de textos expositivo-explicativos. Producción de escritos personales de trabajo para reelaborar información (esquemas, redes conceptuales, cuadros, resúmenes para sí mismos y para otros). Herramientas de la lengua Modos de organización del discurso: el diálogo. Identificación y uso de procedimientos cohesivos: la elipsis y la definitivización. Progresión temática. Nominalización. Léxico y ortografía.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Cuarto año (segundo año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Analiza obras de extensión y complejidad acorde a los contenidos del año, considerando sus realidades culturales, sociales e históricas. Convierte una narración literaria en un guion audiovisual, considerando los recursos del género y la coherencia de la historia. Analiza algunos recursos audiovisuales propios de programas de opinión y sus efectos de sentido. Comprende y profundiza la lectura de textos expositivos de distintas fuentes, para estudiar sobre un tema nuevo. Utiliza en sus escritos recursos y procedimientos explicativos (ejemplos, analogías, reformulaciones, citas). Revisa los aspectos normativos de sus textos (ortografía, puntuación, puesta en página, entre otros). Utiliza léxico adecuado a los textos académicos.	Literatura Lectura y comentario de obras literarias de distintas épocas, movimientos y géneros (con énfasis en literatura argentina), de manera compartida e intensiva. Las condiciones socioculturales e históricas de las obras y su relación con los postulados y las estéticas de los distintos movimientos, condiciones de producción y los diversos contextos de circulación. Escritura de un guion a partir de un texto literario. Transposición del lenguaje literario al lenguaje audiovisual. Fragmentos del texto que se traducen en diálogos, motivaciones de los personajes que se traducen en gestos sugeridos en acotaciones, marcos espaciales y climas que se traducen en escenografías. Inclusión de algunos recursos técnicos: sonidos, planos, escenografía, voz en <i>off</i>, etc. Participación ciudadana Lectura, comentario y análisis de noticieros, programas de opinión y debates televisivos. Contextos de estudio Lectura de textos explicativos de estudio. Profundización sobre un tema mediante diversas fuentes de información. Herramientas de la lengua Modos de organización del discurso: la explicación. Identificación y uso de procedimientos cohesivos para vincular elementos textuales. Uso de diversos conectores lógicos. Léxico y ortografía.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Quinto año (tercer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Analiza obras de extensión y complejidad acorde a los contenidos del año, explicitando las relaciones con sus realidades culturales, sociales e históricas, y su pertenencia a una estética determinada. Retoma aspectos centrales de la historia y el relato al producir un capítulo o episodio para incorporar a una novela. Interviene en debates, y focaliza en la estructura argumentativa (hipótesis, argumentos, contraargumentos). Reconoce las secuencias explicativas y las estrategias utilizadas, y las pone en relación con el contenido y el objetivo del texto. Utiliza en sus producciones escritas y orales recursos y procedimientos argumentativos. Revisa los aspectos normativos de sus textos (ortografía, puntuación, puesta en página, convenciones académicas, entre otros).	Literatura Lectura y comentario de obras literarias de distintas épocas, movimientos y géneros (con énfasis en literatura argentina), de manera compartida e intensiva. Las condiciones socioculturales e históricas de las obras y su relación con los postulados y las estéticas de los distintos movimientos, condiciones de producción y los diversos contextos de circulación. Escritura de un capítulo de una novela “a la manera de” los autores leídos. Elaboración de nuevos conflictos, incorporación de nuevos personajes, inserción de descripciones y escenas. Participación ciudadana Producción y escucha de debates. Contextos de estudio Lectura de textos explicativos de estudio. Análisis de algunos aspectos de la circulación y el formato de estos textos: los destinatarios, la enunciación y las estrategias explicativas utilizadas. Herramientas de la lengua Modos de organización del discurso: la argumentación. La actitud del autor-enunciador frente a sus afirmaciones: marcas de la modalidad en el discurso argumentativo. Las funciones textuales y sus marcadores. Usos de la subordinación en los textos explicativos y argumentativos: su función en la expansión de información en los textos escritos. Léxico y ortografía.



CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Sexto año (cuarto año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Analiza críticamente diferentes visiones de la ciencia y la tecnología comparando sus finalidades, objetos y metodologías, y expone las diferencias y semejanzas en forma argumentada. Elabora en equipo un proyecto de investigación escolar en el que plantee un problema, formule hipótesis, obtenga y analice datos, y presente conclusiones fundamentadas. Presenta de manera clara y fundamentada la relación entre ciencia, tecnología y sociedad, reconociendo sus implicancias éticas, sociales y productivas. Diseña en equipo proyectos que puedan ser presentados en instancias de ferias de ciencias, incluyendo producciones relevantes para el tema enfocado.	La ciencia y la tecnología en la modernidad <i>Visiones dominantes de la ciencia en la modernidad.</i> Presupuestos sobre la naturaleza, el origen y el alcance del conocimiento. Aspectos metodológicos. Ciencia y tecnología. Finalidades. Objeto. Reglas de producción/reglas o normas de actuación. Relaciones y diferencias. Fases o etapas de desarrollo. <i>Perspectivas sobre el desarrollo de la ciencia y la tecnología:</i> tendencias y límites. La perspectiva del determinismo tecnológico. Concepción centrada en la neutralidad y la autonomía tecnológica. El enfoque del sistema sociotécnico en el contexto del sistema técnico. Componentes (procedimientos, soportes técnicos, conocimientos). Proceso de tecnificación. Delegación y control. División técnica y social del trabajo. Cambio técnico y continuidad. Sistema sociotécnico hombre-producto: producción artesanal y manufacturas. Sistema sociotécnico hombre-máquina: mecanización, taylorismo y fordismo. Sistema sociotécnico máquina-producto: automatización. Promoción de las ciencias y la tecnología Patentes y derechos de propiedad intelectual. Lineamientos de políticas científicas, tecnológicas, educativas y de innovación estratégicos para el desarrollo del país. Vinculación del joven investigador con la comunidad científica y el sector productivo. Impulso de la cultura emprendedora e innovadora. Feria de ciencias, arte, tecnología y sociedad <i>Educación tecnológica y técnica.</i> Proyectos relacionados con la innovación, con problemas sociotécnicos, con la historia de la tecnología, Metodología de investigación: Problema, alternativas de solución, diseño, planificación y ejecución o materialización.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
	<i>Ciencias naturales.</i> Trabajos de indagación escolar. Proceso: Identificación de la pregunta/ problema, formulación de hipótesis, obtención de datos, tratamiento y análisis de datos, conclusiones. Proyectos relacionados con la historia de las ciencias naturales, indagación sobre los cambios que experimentan las disciplinas a través del tiempo. <i>Matemática.</i> Proyectos relacionados con el uso de la matemática en otras áreas del conocimiento. Metodología: problema, pertinencia y análisis, modelos usados en el análisis, procedimiento y nociones matemáticas involucradas, solución del problema, conclusiones. Proyectos relacionados con problemas matemáticos. Proceso: problema, formulación de hipótesis, obtención, tratamiento y análisis de datos, nociones matemáticas involucradas, generalización del problema, de propiedades y de resultados, conclusiones. Proyectos relacionados con la historia de la Matemática. Proceso: Indagación sobre los cambios y la evolución que experimentó la matemática en el tiempo. Investigación sobre el contexto. Relación entre los problemas que se presentan y la solución que se obtiene en función de las herramientas matemáticas disponibles, análisis y control de resultados, conclusiones. <i>Arte y ciencia.</i> Proceso. Selección, análisis e interpretación del problema elegido, objetivos, búsqueda y sistematización de la información, significatividad y contextualidad de la propuesta, relación del área artística con otras en la producción de la propuesta, incorporación y aprovechamiento de los recursos tecnológicos en la propuesta artística durante las etapas de composición, producción y exhibición del trabajo. Presencia de la temática en el universo cultural, conclusiones. <i>Ciencias sociales.</i> Metodologías de investigación: identificación y formulación del problema, estado de la cuestión, formulación de hipótesis, búsqueda y sistematización de la información, análisis e interpretación, articulación con hechos y teoría, pertinencia de la argumentación y conclusiones, citas de fuentes de información.



CAMPO DE LA FORMACIÓN CIENTÍFICO TECNOLÓGICA

MATEMÁTICA

Primer año (primer año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce regularidades, construye fórmulas en N y transforma expresiones en otras escrituras equivalentes, validando resultados mediante las propiedades de las operaciones. Representa en la recta numérica y compara enteros y racionales positivos, expresando los racionales en forma fraccionaria y decimal y estableciendo equivalencias entre ambas escrituras. Opera con enteros (suma, resta y multiplicación) y explica el efecto de estas operaciones sobre el orden, aplicando criterios y conjeturas simples de divisibilidad. Resuelve situaciones de conteo, identificando si el orden de los elementos es o no relevante.	NÚMEROS Y ÁLGEBRA Números naturales Fórmulas en N: producción de fórmulas que permitan calcular el paso n de un proceso que cumple una cierta regularidad. Transformaciones que den cuenta de la equivalencia entre las diferentes escrituras de las fórmulas producidas. Validación a través de las propiedades de las operaciones aritméticas: uso de propiedad distributiva y de factor común. Números enteros Números enteros a partir de la resta de números naturales. Representación de números enteros en la recta numérica. Orden. Adición y sustracción. Multiplicación de números enteros. La recta numérica como contexto para estudiar las relaciones entre adición, multiplicación y orden. Determinación del dominio de validez de relaciones de orden, usando las propiedades de las operaciones e interpretando expresiones algebraicas. Análisis de la estructura de un cálculo para decidir cuestiones de divisibilidad con números naturales. Producción, formulación y validación de conjeturas referidas a cuestiones de divisibilidad.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Interpreta y produce tablas y gráficos de relaciones entre variables, identificando dominios continuos y discretos. Describe la variación de una variable respecto de la otra. Modeliza situaciones de variación constante mediante funciones lineales. Resuelve situaciones lineales vinculando sus registros (fórmula, tabla, gráfico) e interpretando el significado de los diferentes parámetros (constante de proporcionalidad, pendiente, ordenada al origen).	Números racionales positivos Diferentes sentidos de las fracciones: medida y proporción. La recta numérica como contexto del sentido medida. Segmentos conmensurables. El orden en $\mathbb{Q}$. Relación entre escritura fraccionaria y escritura decimal. Operaciones con fracciones: la multiplicación en los contextos de área y de proporcionalidad. Potenciación y radicación en $\mathbb{Q}$. Potencias de exponente natural y entero. Números naturales. Combinatoria Reconocimiento de la estructura multiplicativa en problemas de conteo. Problemas en los que no se distingue el orden de los elementos. FUNCIONES Y ÁLGEBRA Aproximación a las funciones a través de gráficos Interpretación y producción de gráficos cartesianos que representan situaciones contextualizadas. Lecturas directas de los gráficos. Inferencia de información a partir de la lectura del gráfico. Limitaciones de los gráficos para representar un fenómeno. Identificación de las variables que se relacionan y análisis de la variación de una, en función de la otra. Imagen inversa de un punto usando como apoyo las representaciones gráficas. Funciones dadas por tablas de valores. La relación entre tabla y gráfico cartesiano para situaciones de dominio continuo y dominio discreto. Comparación de las formas de representación. Ventajas de cada una de ellas.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Realiza construcciones con regla no graduada y compás (triángulos, cuadriláteros, mediatrices, bisectrices, paralelas y perpendiculares), estableciendo condiciones de posibilidad y unicidad y determinando congruencias. Compara y determina áreas y perímetros de triángulos y cuadriláteros, mediante descomposiciones y equivalencias; produce y usa las fórmulas de área en función de la base y la altura; analiza cómo varía el área al modificar la base o la altura, justificando los resultados.	Iniciación al estudio de la función lineal Análisis de procesos que crecen o decrecen uniformemente. La función lineal como modelizadora de situaciones de crecimiento uniforme. La noción de pendiente y ordenada al origen en el gráfico de las funciones. Diferenciación entre crecimiento directamente proporcional y crecimiento lineal pero no proporcional. La pendiente y la constante de proporcionalidad en una tabla de valores. Problemas que demanden la producción de un modelo algebraico de situaciones lineales. Función lineal Identificación de puntos que pertenecen al gráfico de la función. Problemas que se modelizan con funciones lineales con una variable. GEOMETRÍA Y MEDIDA Construcción de triángulos Construcciones de figuras que incluyen circunferencias y círculos. Construcción de triángulos con dos y tres elementos dados, a partir de la definición de circunferencia. Discusión sobre la viabilidad y la unicidad de la construcción. Elaboración de criterios para decidir sobre la congruencia de triángulos. Problemas de exploración, formulación y validación de conjeturas sobre la base de los criterios de congruencia de triángulos. Construcciones con regla no graduada y compás La mediatriz de un segmento, propiedades y construcción. Rectas paralelas y perpendiculares. Construcción de ángulos congruentes y de la bisectriz de un ángulo.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
	Construcción de cuadriláteros Construcción de paralelogramos a partir de distintos elementos: lados, ángulos, diagonales y alturas. Explicitación de las propiedades que fundamentan las construcciones. Estudio de la congruencia entre pares de ángulos determinados por dos paralelas y una transversal, a partir de las propiedades del paralelogramo. Construcción de cuadriláteros dados tres o cuatro elementos. Condiciones de posibilidad y unicidad en las construcciones. Áreas de triángulos y cuadriláteros Comparación de áreas de diferentes figuras que incluyen triángulos y cuadriláteros, sin recurrir a la medida. Uso de descomposiciones de figuras para comparar áreas. Producción y uso de las fórmulas para comparar áreas, en función de bases y alturas. Perímetro y área de triángulos. Estudio de la variación del área en función de la variación de la base o altura. Perímetro y área de cuadriláteros. Estudio de la variación del área en función de la variación de la base o altura.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Segundo año (segundo año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Representa, ordena, aproxima, estima resultados y realiza cálculos (incluyendo potencias y raíces) en Q y R. Modeliza situaciones de medida, proporcionalidad y porcentaje, produciendo fórmulas. Resuelve problemas de conteo (variaciones, permutaciones, combinaciones) y justifica las fórmulas utilizadas. Analiza funciones cuadráticas y de proporcionalidad inversa relacionando formas equivalentes, características del gráfico y transformaciones (corrimientos, variaciones); y valida con herramientas digitales cuando corresponda. Modeliza problemas con ecuaciones lineales, vinculando sus registros (ecuación, tabla, gráfico) y determinando y resolviendo ecuaciones, inecuaciones y sistemas lineales.	NÚMEROS Y ÁLGEBRA Números racionales La propiedad de densidad. Aproximación de números racionales por números decimales. Estimación de resultados de problemas que involucran racionales. Potenciación y radicación en Q. Notación científica de números decimales. Valor aproximado de una raíz cuadrada: existencia de números irracionales. Números naturales. Combinatoria Problemas que involucran variaciones simples, variaciones con repetición y permutaciones simples. Problemas que involucran combinaciones simples. Producción y análisis de las fórmulas que surgen al generalizar problemas de combinatoria. Números racionales Producción de fórmulas en contextos de la medida, la proporcionalidad y el porcentaje. El recurso algebraico para formular y validar conjeturas que involucren las propiedades de las operaciones y las relaciones de orden. Determinación de dominios de validez. Números reales Identificación de números que no se pueden expresar como cocientes de enteros. Representación de números de la forma $\sqrt{n}$ en la recta numérica. Aproximación de números reales por racionales. Uso de la calculadora para potencias y raíces. El orden en R.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Aplica relaciones geométricas (Pitágoras, Thales, semejanza) para determinar longitudes y ángulos; divide segmentos e interpreta resultados no racionales.	FUNCIONES Y ÁLGEBRA Ecuación de la recta Resolución de problemas que se modelizan con ecuaciones lineales con dos variables. Ecuación de la recta. Pendiente. Rectas paralelas y perpendiculares. Producción de la representación gráfica y de la ecuación de una recta a partir de ciertos datos: dos puntos cualesquiera, un punto y la pendiente, los puntos donde corta a los ejes. Problemas que se modelizan con ecuaciones lineales con una incógnita. Ecuación lineal a una variable. Ecuaciones equivalentes y conjunto solución. Resolución de ecuaciones que involucren transformaciones algebraicas. Inecuaciones de primer grado con una incógnita. Problemas que se modelizan por una inecuación lineal. Representación en la recta numérica de las soluciones de una inecuación lineal con una incógnita. Función de proporcionalidad inversa Problemas que se modelizan con funciones de proporcionalidad inversa. Estudio de la función $1/x$. Corrimientos. Asíntota. Ecuación lineal con dos variables Problemas que involucren ecuaciones lineales con dos variables. Ecuaciones equivalentes y conjunto solución de una ecuación lineal con dos variables. Producción de soluciones y representación gráfica de las soluciones. Problemas que involucren sistemas de ecuaciones con dos variables. La noción de sistemas equivalentes y la resolución de los sistemas. Representación gráfica de un sistema y de sistemas equivalentes. Rectas paralelas y sistemas con infinitas soluciones.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
	Función cuadrática Producción de fórmulas en diferentes contextos en los que la variable requiere ser elevada al cuadrado. Problemas que se modelizan a través de una función cuadrática. Análisis del gráfico de $f(x) = x^2$. Estudio comparativo con la función lineal en términos de crecimiento. Vértice, eje de simetría. Variaciones de los gráficos en función de las variaciones de las fórmulas y viceversa. Incidencia en el vértice y en el eje de simetría. Estudio de la función cuadrática: factorización, ceros, crecimiento, decrecimiento, positividad, negatividad. Diferentes fórmulas. Uso de la computadora para estudiar el comportamiento de funciones cuadráticas. Problemas que se modelizan con ecuaciones cuadráticas. Intersección entre rectas y parábolas. Función polinómica Producción de fórmulas para modelizar diferentes procesos en los cuales la variable requiere ser elevada a distintas potencias. Estudio de procesos que se modelizan mediante funciones polinómicas. Estudio de las funciones $f(x) = x^2$; $f(x) = x^3$; $f(x) = x^4$; $f(x) = x^5$ como extensión del estudio de la función cuadrática. Crecimientos. Decrecimientos. Factorización. Uso de la computadora para estudiar el comportamiento de funciones polinómicas. Gráficos, raíces, positividad, negatividad. Recursos algebraicos para estudiar el comportamiento de una función polinómica: la división de polinomios para hallar las raíces de una función polinómica de grado mayor que 2.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
	GEOMETRÍA Y MEDIDA Teorema de Pitágoras y sus aplicaciones El caso general del teorema de Pitágoras a partir de la comparación de áreas. Problemas que se resuelven mediante la relación de Pitágoras. Teorema de Thales y semejanza Enunciado y demostración del teorema de Thales a partir de comparación de áreas. División de un segmento en partes iguales como recurso para representar números racionales en la recta numérica. Problemas que se resuelven a partir de las relaciones implicadas en el teorema de Thales. La noción de triángulos semejantes. Relación de semejanza entre un triángulo dado y el que se obtiene al trazar una paralela a uno de los lados. Criterios de semejanza de triángulos. Razón. Posiciones relativas de una recta y una circunferencia. Ángulos inscritos Rectas tangentes, secantes y exteriores. Construcción de la recta tangente a una circunferencia por un punto dado. Ángulos inscritos en una semicircunferencia. Ángulos inscritos en un arco de circunferencia y relación con el ángulo central correspondiente.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Tercer año (primer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Modeliza y resuelve problemas de conteo, calculando y aplicando factoriales y números combinatorios; en números reales, representando intervalos y calculando la distancia al 0. Representa en el plano, usa el conjugado y realiza operaciones básicas (suma, producto) en números complejos. Justifica y comunica procedimientos y resultados: explica el valor absoluto como distancia, emplea la notación de intervalos de números reales; cambia entre forma binómica y trigonométrica para multiplicar y calcular potencias, en complejos, verificando con módulo y conjugado. Modeliza y resuelve situaciones con funciones exponenciales, logarítmicas y trigonométricas (eligiendo el modelo convenientemente según el fenómeno), interpretando parámetros y analizando las características propias de cada función, resolviendo ecuaciones asociadas y utilizando recursos digitales para explorar y validar.	NÚMEROS Y ÁLGEBRA Números naturales Problemas de conteo. Uso del factorial de un número y del número combinatorio. Números reales Distancia de un número real al 0. Intervalos de números reales. Números complejos Representación en el plano. Noción de conjugado. Operaciones básicas. Forma trigonométrica. Modelización de problemas numéricos



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Explica y fundamenta propiedades y relaciones entre funciones: reconoce al logaritmo como inversa de la exponencial y vincula sus gráficos; aplica propiedades de exponentes y logaritmos; describe cómo los cambios en la fórmula modifican el gráfico y reconstruye una representación a partir de la otra. Usa grados y radianes para expresar ángulos, extiende la identidad pitagórica y caracteriza $\sin x$ y $\cos x$ (periodicidad, imagen e intervalos de positividad o negatividad), comunicando procedimientos y conclusiones. Modeliza y resuelve problemas usando seno, coseno y tangente: elige la razón adecuada y determina lados y ángulos en triángulos rectángulos; extiende seno, cos y tan a cualquier ángulo (grados y radianes, signos por cuadrantes). Modeliza relaciones en el plano cartesiano, calculando distancias entre elementos clave del plano (entre dos puntos, entre un punto y una recta) y determinando la ecuación de la circunferencia a partir del teorema de Pitágoras.	FUNCIONES Y ÁLGEBRA Función exponencial y logarítmica Problemas que involucren el estudio de procesos de crecimiento y decrecimientos exponenciales, discretos y continuos. La función exponencial como modelo para estudiar los procesos: gráficos y fórmulas. Variación del gráfico a partir de la variación de la fórmula y viceversa. Uso de computadora para estudiar el comportamiento de una función exponencial. La función logaritmo como inversa de la exponencial. Gráfico y fórmulas. Variación del gráfico a partir de la variación de la fórmula y viceversa. Estudio de funciones logarítmicas y exponenciales: positividad, negatividad, ceros, crecimiento, decrecimiento en el contexto de los problemas que modelizan. Asíntotas. Análisis de propiedades de exponentes y logaritmos. Problemas que se modelicen mediante ecuaciones exponenciales y logarítmicas. Función trigonométrica Distintas definiciones de ángulo y diferentes maneras de notarlo. Distintas formas y sistemas para medir ángulos. Problemas en contextos matemáticos y extramatemáticos que se resuelven usando las funciones trigonométricas. Revisión de las relaciones trigonométricas definidas para los ángulos agudos. Las funciones $\sin(x)$ y $\cos(x)$ para todo número real. Extensión de la relación pitagórica. Representación gráfica. Estudio de la función $\sin(x)$ y $\cos(x)$. Periodicidad, ceros, imagen. Intervalos de positividad y negatividad. Estudio de las variaciones de la amplitud y la frecuencia. Problemas que se modelizan mediante ecuaciones trigonométricas. Modelización mediante funciones Modelizar matemáticamente situaciones apelando a las funciones estudiadas durante estos años para anticipar resultados, estudiar comportamientos, etcétera.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Explica y fundamenta sus procedimientos conectando fórmulas y figuras: usa la relación pitagórica e identidades trigonométricas básicas para justificar resultados; describe cómo varían las razones al cambiar el ángulo y verifica con gráficos o recursos digitales; e interpreta parámetros (centro, radio) en la ecuación de la circunferencia.	GEOMETRÍA Y MEDIDA Razones trigonométricas Las relaciones trigonométricas en un triángulo. Seno y coseno de triángulos rectángulos. Tangente. Resolución de triángulos rectángulos. Extensión de seno, coseno y tangente a cualquier ángulo. Nociones de geometría analítica Producción de expresiones algebraicas para modelizar relaciones entre puntos del plano cartesiano. Uso del teorema de Pitágoras para elaborar la fórmula de la distancia entre dos puntos en el plano coordenado y la ecuación de la circunferencia. Distancia de un punto a una recta.

Cuarto año (segundo año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Analiza límites y continuidad y caracteriza la variación con derivadas, articulando tasa de cambio, extremos y concavidad desde lo algebraico y lo gráfico. Resuelve integrales indefinidas y definidas usando métodos de integración. Calcula el área bajo curvas aplicando el teorema fundamental del cálculo integral.	ANÁLISIS MATEMÁTICO Continuidad y discontinuidad de una función. Interpretación gráfica de algunos ejemplos sencillos. El caso de las asíntotas. Límite de funciones en una variable. Velocidad de crecimiento. Cociente incremental. Noción de derivada asociada a velocidad de crecimiento y recta tangente. Derivación de las funciones trascendentes (lineales, cuadráticas, polinómicas, exponenciales, logarítmicas, racionales y trigonométricas). Estudio de estas funciones: máximos y mínimos, crecimiento, decrecimiento, puntos de inflexión, concavidad, convexidad. Derivadas de sumas, productos, y cocientes de funciones algebraicas. Derivación de función de función. La integral indefinida. Funciones primitivas. Propiedades. Constante de integración. Cálculo de áreas debajo de una curva. La integral definida. Significado geométrico y físico. Cálculo de primitivas aplicado al cálculo de áreas y volúmenes. La integral indefinida. Funciones primitivas. Propiedades. Constante de integración. Métodos de integración de formas elementales clásicas. Teorema fundamental del cálculo integral.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Quinto año (tercer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Organiza, representa y analiza información estadísticamente, usando herramientas de manera pertinente y calculando e interpretando medidas de síntesis. Aplica modelos probabilísticos. Distingue tipos de sucesos, y resuelve probabilidades compuestas y condicionales mediante el uso de la combinatoria para vincular datos con el modelo teórico.	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD Lectura e interpretación de gráficos que aparecen en medios de comunicación. Necesidad de definir la población y la muestra. Identificación de variables. Situaciones que requieren la recolección y la organización de datos. Tabla de frecuencias y porcentajes. Selección de herramientas estadísticas pertinentes. Problemas que modelizan fenómenos aleatorios. Asignación de probabilidad a un suceso. Definición clásica de probabilidad. La probabilidad como un número perteneciente al intervalo $[0; 1]$. Sucesos equiprobables. Sucesos mutuamente excluyentes. Sucesos independientes; probabilidad compuesta. Dificultad en determinar sucesos independientes: probabilidad condicional. Relaciones entre estadística y probabilidad. Uso de la combinatoria. Análisis de la frecuencia relativa.



FÍSICA

Segundo año (segundo año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce la incertidumbre en todo proceso de medición y la puede estimar en relación con los instrumentos de medida utilizados y los procedimientos involucrados. Describe movimientos mediante funciones y gráficos e identifica las variables involucradas. Identifica la energía como una magnitud que permite explicar y predecir fenómenos físicos. Aplica los conceptos de energía, trabajo, fuerza y movimiento para anticipar y explicar el funcionamiento de máquinas simples.	Propiedades físicas y su medición. Objeto de estudio de la física. Magnitudes fundamentales de la física. Masa. Tiempo. Densidad. Medición. La medición como resultado de una comparación. Patrón de medida. Convenciones. Sistemas de Unidades. Unidades fundamentales. Transformación. Instrumentos de medida. Precisión y exactitud. Análisis de errores e incertidumbres. Graficación de resultados. Interpolación y extrapolación. El movimiento de los cuerpos. El movimiento como cambio de lugar en función del tiempo. Movimiento rectilíneo. Descripción e identificación a través de la representación gráfica del cambio de posición en el tiempo. Velocidad como resultado de la relación espacio-tiempo. Utilización de unidades. Representación de la velocidad mediante vectores. Otros movimientos. El movimiento con aceleración uniforme y su representación gráfica. Representación gráfica de las variables de este movimiento. Representación gráfica e identificación de la caída libre. Análisis de este caso como un movimiento del tipo de aceleración constante. Leyes de Newton. Concepto de fuerza. Aplicaciones tecnológicas. Fuerzas que actúan sobre los cuerpos. Unidades de fuerza. Ley de gravitación universal. Energía. Energía potencial y energía cinética. Unidades de energía. Análisis de la transformación y la conservación de la energía. Concepto de trabajo en física. Origen y uso de las unidades de trabajo. Conocimiento de la potencia mediante ejemplos cotidianos. Unidades de potencia. Estudio de las máquinas simples. Relación con el ahorro de energía al realizar alguna actividad. Aplicaciones tecnológicas. Plano inclinado. Palancas. Ruedas y ejes. Tornillo. Combinaciones comunes de estas máquinas.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Tercer año (primer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Diferencia calor de temperatura y utiliza las ecuaciones que los relacionan para calcular variaciones de temperatura a partir del intercambio de calor. Anticipa y explica el funcionamiento de máquinas térmicas. Reconoce las variables relevantes para anticipar y explicar el comportamiento de los fluidos. Identifica la electricidad y el magnetismo como una interacción entre materiales con carga eléctrica y caracteriza los cambios en los sistemas conformados por ellos a partir de los cálculos matemáticos que pueden realizarse según las relaciones funcionales entre las variables relevantes.	Calor y temperatura. Medición de la temperatura. Escalas. Diferencia entre calor y temperatura. Concepto de equilibrio térmico. Mecanismos de transmisión del calor. Equivalente mecánico del calor. Efecto Joule. Efectos del calor sobre los cuerpos. Relación entre el calor y la elevación de la temperatura. El calor y las transformaciones del estado de la materia. Máquinas térmicas. Conversión parcial del calor en trabajo. Aplicaciones tecnológicas. Cuerpos sólidos y fluidos. Caracterización y diferenciación entre los cuerpos sólidos y los fluidos. Forma. Rigidez y fluidez. Volumen ocupado. Fluidos sujetos a la influencia de una fuerza. Compresibilidad. Relación entre fuerza, área y presión en los fluidos. Presión en columnas de líquidos. Principio de Pascal. Flotación y principio de Arquímedes. Definición de vacío. Movimiento de los cuerpos sólidos en los fluidos. Viscosidad. Resistencia al flujo. Fricción. Electricidad y magnetismo. Los materiales y su conductividad eléctrica. Interacción eléctrica. Carga eléctrica. Ley de Coulomb. Relación entre calor y electricidad. Ley de Joule. Eficiencia. Magnetismo. Imanes y polos magnéticos. Magnetismo terrestre. Relación entre electricidad y magnetismo. Inducción electromagnética. Motores y generadores eléctricos. Óptica y sonido. El sonido y su propagación. Vibraciones como fuentes de sonido. Medios de propagación. Variaciones de presión en una onda de sonido. Velocidad de propagación. Intensidad y sonoridad. I Movimiento ondulatorio. Longitud de onda y frecuencia. Lentes y aparatos ópticos. El ojo y la visión. Radiación electromagnética. Fuentes de luz. Iluminación. Eficiencia en la iluminación. Unidades. Luz visible. Espectro electromagnético. Ondas de radio. Radiación infrarroja y ultravioleta. Aplicaciones tecnológicas.



QUÍMICA

Tercer año (primer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Clasifica y compara sustancias puras, mezclas y sistemas dispersos, aplicando procedimientos de separación y explicando los cambios físicos o químicos observados. Resuelve problemas sencillos con base en los principios fundamentales de la química, calculando masas, volúmenes o moles con coherencia en los resultados. Reconoce y ejemplifica funciones químicas inorgánicas, orgánicas y biomoléculas, relacionando su estructura con propiedades y aplicaciones en la vida cotidiana.	Materia. Propiedades de la materia y sustancias. Grados de división de la materia. Estados físicos. Cambio de estado. Sustancias simples y compuestas. Teoría cinética de la materia. Generalidades sobre el átomo y su estructura. Sistemas. Sistemas homogéneos y heterogéneos. Sustancias puras. Mezclas. Separación de los componentes de una mezcla. Sistemas dispersos. Soluciones. Límite de solubilidad. Cristalización. Dispersiones. Sistemas coloidales. Fenómenos físicos y químicos. Combinación. Elemento químico. Nomenclatura. Metales y no metales. Clasificación periódica. Estado de oxidación. Atomicidad. Fórmulas químicas. Ecuaciones químicas. Reacciones reversibles e irreversibles. Reacciones exotérmicas y endotérmicas. Principios fundamentales de la química. Principio de la Conservación de la Materia de Lavoisier. Peso atómico. Átomo-gramo. Peso molecular. Molécula-gramo o mol. Leyes volumétricas de Gay Lussac. Hipótesis de Avogadro y Ampère. Volumen de la molécula-gramo. Número de Avogadro. Química inorgánica. Nomenclatura general. Óxidos e Hidróxidos. Nomenclatura. Equilibrio de ecuaciones. Ácidos. Clasificación. Nomenclatura. Radicales inorgánicos. Sales. Nomenclatura. Neutralización. Pesos equivalentes. Sustancias orgánicas. El carbono en la molécula orgánica. Funciones de la química orgánica. Grupos funcionales. Radicales orgánicos. Función de hidrocarburo: clasificación. Nomenclatura. Funciones oxigenadas: alcohol, aldehído, cetona y ácido. Nomenclatura. Funciones oxigenadas obtenidas a partir de las anteriores: anhídrido, éter y éster. Funciones nitrogenadas: amina, amida y nitrada. Isomería. Isomería plana, metamería, tautomería, estereoisometría. Polimería. Biomoléculas. Glúcidos. Estado natural, clasificación. Glucosa, sacarosa, polisacáridos. Lípidos: características diferenciales. Saponificación. Jabones. Glicerol. Prótidos: importancia biológica. Constitución. Aminoácidos. Vitaminas.



TECNOLOGÍAS DE LA REPRESENTACIÓN

Primer año (primer año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Utiliza correctamente caligrafía técnica y realización de rótulos. Realiza líneas cortadas, continuas, quebradas, trazo corto, líneas de eje, con lápices y estilógrafos. Conoce las figuras geométricas y sus métodos para dibujarlas, al igual que los ángulos y las líneas. Elabora pase de representaciones de dos dimensiones a tres dimensiones.	Instrumentos y materiales; tablero, escuadra, triple decímetro, diferentes lápices, diferentes portaminas, diferentes estilógrafos, libro de caligrafía técnica. Trazado de líneas, rótulos, su función, distintos tipos de líneas y trazos, trazado de rectas paralelas, perpendiculares, oblicuas. Nociones de utilización de color. Caligrafía técnica. Rótulo. Tamaño de hoja y plegado de la lámina. Croquizado a mano alzada: líneas rectas, horizontales, verticales, oblicuas, paralelas, perpendiculares. Valores de líneas-tramas, lineales y circulares. Líneas técnicas. Trazado de figuras triangulares, cuadriláteros. Ángulos y su bisectriz y líneas paralelas y su mediatriz. Perspectivas y acotación. Vistas. Método de representación gráfica. Bocetos de piezas simples. Trazado de círculos en perspectiva. Herramientas informáticas del diseño asistido, simulación, caligrafía. Figuras geométricas planas: triángulos, polígonos, óvalos, ovoides, elipses, espirales. Empalmes. Acotaciones. Caligrafía. Vistas. Método de Monge. Perspectiva caballera, isométrica.

Segundo año (segundo año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce las diferentes escalas representativas. Diseña una pieza simple con algún ángulo complejo, para la aplicación de círculos en perspectiva. Esquematiza diferentes tipos de plantas edilicias.	Las normas IRAM. Caligrafía técnica. Escalas. Manejo de instrumental. croquis y la destreza manual. Perspectiva isométrica y caballera. Distintos tipos de sólidos, vistas y perspectivas. Geometría descriptiva. Método de Monge. Símbolos en la representación de sólidos y acotaciones en perspectiva. Acabado de superficies. Cortes, distintos tipos, rectos y oblicuos. Diseño. Cambio de escala. Nociones de ISO A e ISO E.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Tercer año (primer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce y utiliza la simbología del dibujo aplicado a la especialidad.	Introducción a la geometría proyectiva Geometría descriptiva. Método de Monge. Croquizado. Proporciones. Escalas. Líneas, tipos trazos, intensidad, aplicados a la especialidad. Composición de la presentación del dibujo. Perspectiva cónica, uno y dos puntos de fuga. Tipos y métodos de proyecciones: sistemas ortogonal, axonométrico y cónico. Perspectiva isométrica explotada y despiece. Representación de figuras en diversos planos. Representación de sólidos. Operaciones booleanas. Sólidos paramétricos. Representaciones volumétricas. Simbología y especificaciones del dibujo aplicado a la especialidad. Maquetas convencionales. Modos y medios de representación Croquizado, normalización, fabricación y montaje de objetos técnicos. Croquis y planos bajo parámetros normalizados. Herramientas informáticas de diseño asistido y simulación. Herramientas informáticas para la representación de sólidos, la parametrización y las operaciones booleanas. Construcción de prototipos rápidos. Introducción a software de diseño Manejo de sistemas CAD. BIM. Interface de usuario. Cotas y parámetros. Elementos de dibujo bidimensionales. Configuración general. Edición. Utilización de elementos de construcción. Elementos de masa. Importación y administración de archivos CAD. Cálculo de áreas. Cómputos.
Realiza maquetas convencionales.	
Resuelve situaciones problemáticas en planos y maquetas.	
Proyecta soluciones espaciales, marquesinas, piezas y objetos publicitarios.	
Aplica normas de representación universales.	



TALLER

Primer año (primer año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Mide e interpreta magnitudes fundamentales, unidades derivadas, múltiplos y submúltiplos. Distingue diferentes herramientas para las mediciones en relación a la magnitud a medir. Clasifica formas de energía y sus características, tales como la energía mecánica, química, eléctrica, térmica y lumínica. Identifica de la generación de energía como producto de transformaciones de otras formas de energía. Desarrolla habilidad para la construcción de circuitos eléctricos simples a partir de un panel de pruebas.	SECCIÓN TECNOLOGÍA DE BASE Bloque A: tecnologías duras Mediciones y magnitudes El proceso de medición. La medición de magnitudes. Magnitudes fundamentales, Errores experimentales. Clasificación de errores. Medición de magnitudes. Ley de Ohm. Energía Energía y generación de energía. Concepto y tipos de energía. Transformación de la energía. Fuentes de energía: renovables y no renovables, convencionales y no convencionales. Aplicaciones tecnológicas de la energía. Materia. Estructura y composición molecular y atómica. Corriente eléctrica. Origen. Cargas eléctricas. Ley de Atracción y Repulsión. Conceptos de intensidad, resistencia y tensión. Unidades de medida, efecto Joule: Definición de corriente continua y alterna. Características y gráficos. Ley de Ohm. Circuitos. Serie y paralelo. Definiciones y gráficos. Instrumentos de medición. Características y conexiones. Amperímetro. Voltímetro. Óhmetro. Conductores. Cajas. Cañerías. Conectores. Interruptores. Fichas. Nociones generales de las instalaciones eléctricas. Tipos. Partes componentes. Concepto básico de electrónica. Resistor fijo y variable. Fuentes de iluminación y señalización. Timbres y resistencias. Materiales Materiales no metálicos: maderas. Orígenes, estructura, tipos, clasificación, estacionamiento y guarda. Formas y medidas comerciales. Banco de carpintero: partes que lo componen. Herramientas más comunes, tipos, características y usos. Posiciones correctas de trabajo. Operaciones básicas: trazado, corte, agujerado, calado, espigas, pulido, ensambles, encolado. Nociones de dibujo: croquis, esquemas y planos.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Clasifica los materiales, sus propiedades y método de obtención. Reconoce las propiedades tecnológicas de los materiales.	Metálicos (ferrosos y no ferrosos): tipos de metales en la industria metal metálica. Concepto de aleaciones. Metales ferrosos y no ferrosos Descripción, propiedades y características. Definición de ajuste mecánico. Banco de ajustador: elementos constitutivos. Tipos de instrumentos de medición. Calibres. Tipos y características, uso correcto y cuidados de los instrumentos. Reglas, compases, escuadras, mármoles. Verificación de trazados y medidas. Lima: tipos, formas y características. Definición de la operación. Formas correctas, posturas y movimientos adecuados. Diferentes etapas del limado. Trazado. Preparación de la pieza. Orientación, control y retoques. Aserrado, hojas de sierra, tipos y características. Cortes Tipos de taladros, mechas o brocas, partes y características. Agujerado, velocidad de corte, avance por giro, refrigeración de las brocas. Tipos de chapas de hojalata. Composición, formas y medidas comerciales. Herramientas, características y usos. Banco de hojalatero. Plegadoras. Cizallas. Trazado. Corte. Agujereado. Croquis, esquemas y planos. Materiales poliméricos: Polímeros. Producción. Clasificación de polímeros. Termoplásticos. Termo rígido. Elastómeros. Adhesivos. Recubrimientos de superficies. Fibras. Procesamiento. Técnicas para conformar polímeros. Moldeo por inyección extrusión. Moldeo por soplado. Moldeo por compresión. Propiedades tecnológicas de los materiales: Dureza, fragilidad, ductilidad, maleabilidad, peso específico. Formas estandarizadas o comerciales. Características de los materiales con respecto al medio ambiente. Origen, posibilidades de transformación y reciclaje de los materiales, residuo, generación, recolección y transporte. Bloque B: tecnologías de diseño Técnicas de representación y composición. Elementos conceptuales. El punto, la línea, el plano, forma, nociones de valor y color. El punto como elemento estructurador del espacio. Tensiones. El punto como mancha y como elemento de figuración. El punto como elemento de abstracción. Composiciones con puntos. Clasificación de líneas rectas, curvas. Movimiento y velocidad de la línea. Valor de línea.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce elementos gráficos esenciales de la comunicación visual: punto, línea, forma, espacio, color. Manipula la línea y la dirección para expresar intencionalmente estabilidad o dinamismo en una composición. Combina herramientas digitales de manipulación para editar formas, exportando el resultado final en el formato de archivo y resolución adecuados. Aplica técnicas manuales diferentes para explorar y demostrar el manejo de sus cualidades expresivas, texturas y posibilidades.	Elementos visuales. Línea como generadora de forma. Su impacto y estabilidad visual. Dimensiones, color, textura. Formas regulares e irregulares. Espacio en el plano. Propiedades y actitud de la forma. Transformación de la forma por sustracción y adición. Formas geométricas. Formas naturales. Proporción. Dirección. Estática y dinámica. Formas artificiales. Estilización. Nociones de ritmo y repetición, alternancia y graduación de tamaño de las formas. Graduación. Simetría axial. Simetría radial. Círculo cromático pigmentario. Clasificación de primarios, secundarios, terciarios, opuestos y complementarios. Introducción a la representación digital. Tratamiento de la imagen en la computadora, su obtención y formatos. Herramientas digitales de aplicación al diseño. Herramientas de manipulación y creación de formas. Resolución y profundidad de bits. Pinceles y representación de materiales y medios. Nociones de manipulación de capas. Herramientas y métodos de selección. Formatos de archivo. Técnicas de representación manual. Lápiz, grafito, lápiz color, témperas, acuarelas, collage, fotomontaje, esgrafiados, stencil, transferencia de imágenes, arcillas, elaboración propia de materiales de reciclaje entre otros. SECCIÓN TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN Bloque C: tecnologías duras Técnicas de producción Selección de herramientas y máquinas herramientas según su función. Preparación, uso y cuidado. Técnicas de preparación de materiales. Técnicas de mecanizado. Técnicas de conformado. Técnicas de montaje de piezas fijas y desmontables en distintos materiales. Uniones fijas y desmontables. Componentes estructurales (base, apoyo-columna, barra-viga, entre otros). Trabajo en equipo. Salud y seguridad Normas y procedimientos seguros. Selección adecuada de la protección en función del riesgo expuesto. Conocimiento general de los elementos de protección personal dentro del ámbito de trabajo.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Identifica herramientas y máquinas-herramienta de uso habitual. Aplica distintas técnicas, utiliza herramientas y máquinas pertinentes. Advierte riesgos y aplica normas y procedimientos seguros dirigidos a prevenir accidentes. Utiliza elementos de protección personal de uso obligatorio. Reconoce conceptos de composición.	Bloque D: tecnologías de diseño Técnicas y fundamentos de pensamiento visual y diseño Forma. Punto, línea, plano y volumen. Formas geométricas y orgánicas. La línea carácter y tipos. Posición en el plano. Valor. Escalas de valores. Color: cromático y acromático. Círculo cromático. Primarios y secundarios. Cálidos y fríos. Mezcla física y óptica. Composición: equilibrio asimetría. Simetría: axial y radial. La línea por su: forma. La línea por su posición en el plano. Composición con la línea por su forma. Composición con la línea por su posición en el plano. Línea homogénea y modulada. Composición con línea homogénea. Composición con línea modulada. Composición libre con líneas. Composición con líneas con tinta por su forma. Composición con líneas con tinta por su posición en el plano. Composición aplicando valores con líneas. Composición aplicando valores con sombras. Composición aplicando claves. Con <i>software</i> de diseño. Composición aplicando colores primarios. Composición aplicando colores secundarios. Composición aplicando colores cálidos. Composición aplicando colores fríos. Escalas de matiz. Composición aplicando matiz amarillo. Composición aplicando matiz rojo. Composición aplicando matiz azul. Simetría axial y radial. Composición con simetría axial. Composición con simetría radial equilibrio. Composición con equilibrio. Estático y dinámico. Composición estática y dinámica. Composiciones con CorelDRAW, aplicando los distintos puntos del programa. SECCIÓN PROYECTO / DESARROLLO DE PROYECTOS Desarrollo de proyectos Diseño de objeto técnico. Conjunto y despiece. Información técnica para la fabricación y montaje de objetos técnicos. Análisis económico. Organización y gestión del proceso de producción de objetos técnicos. Pasos para la construcción de los objetos técnicos según alternativas de diseño elegidas. Esquematización de procesos técnicos de trabajo.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Realiza composiciones digitales aplicando los distintos puntos del programa seleccionado manejando los comandos de paletas, texturas, formas, gradación de colores y perspectiva. Visualiza necesidades que deberán resolverse mediante el proyecto a desarrollar. Elige alternativa de diseño que satisfaga la necesidad planteada, sobre la base de características del objeto técnico y la factibilidad constructiva. Elabora informe esquemático del plan de trabajo. Reconoce las etapas de los proyectos. Desarrolla capacidad para el análisis, las relaciones y la organización de la información y la comunicación. Maneja herramientas informáticas, para la representación y simulación.	Construcción de proyectos Producción de objetos técnicos. Documentación del desarrollo y construcción del proyecto. Técnicas de trabajo. Etapas de proyectos. Identificación de un problema o de una necesidad; o una oportunidad. Búsqueda de información. Diseño de cálculos estructurales. Las tecnologías. Diseño de cada pieza. Ejecución y registro. Evaluación. Registro o libreta de campo. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Lenguajes culturales. Tratamiento de la información tecnológica, para comunicar ideas e información técnica. Almacenamiento de datos. Tipos de memorias, dispositivos, características técnicas. Tipos de dispositivos. Tipos de lenguajes tecnológicos, recolección de datos, representación gráfica. Actualidad tecnológica, sistemas operativos y <i>hardware</i> emergente, clasificación. Aplicaciones de la Informática y las comunicaciones en la sociedad. Relación entre individuos y máquinas.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Segundo año (segundo año del primer ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Selecciona y utiliza los instrumentos de acuerdo con la magnitud a medir respetando características y técnicas. Considera errores y su propagación en los procesos de medición. Identifica principios de funcionamiento de distintos dispositivos de acuerdo con el tipo de conversión que utilizan. Esquematiza circuitos simples. Reconoce funcionamiento básico de dispositivos y componentes.	SECCIÓN TECNOLOGÍA DE BASE Bloque A: tecnologías duras Metrología Medición y verificación. Sistema de unidades. Sistema métrico e inglés. Sistema Métrico Legal Argentino. Instrumentos de medición. Clasificación. Lectura directa e indirecta. Propiedades. Apreciación. Precisión. Alcance. Técnicas de medición. Medición de longitudes. Medición de ángulos. Error en la medición. Propagación de errores en la medición. Instrumentos de verificación. Clasificación y propiedades. Diferencia entre medición y verificación. Energía Aplicaciones tecnológicas de la energía. Conversión de la energía. Conducción de energía. Circuitos de control. Dispositivos de entrada y de salida. Dispositivos de acondicionamiento. Uso racional y eficiente de la energía: Eficiencia energética. Uso racional. Impacto ambiental. Materiales Propiedades tecnológicas de los materiales. Tratamientos para modificar propiedades de los materiales. Tratamientos térmicos. Tratamientos de protección de superficies. Componentes estructurales. Esfuerzos.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce diferentes materiales según sus características y usos. Elabora diseños utilizando representaciones volumétricas. Realiza composiciones con diferentes técnicas. Identifica herramientas y máquinas-herramienta de uso habitual. Aplica distintas técnicas, utiliza herramientas y máquinas pertinentes.	Bloque B: tecnologías de diseño Representación y composición Representación volumétrica a través de la bidimensión. Valor de línea. Valor por planos. Claves altas, bajas, intermedias. Monocromía. Luz, sombra, mediatinta. Tono. Matiz. Intensidad. Pasajes y transparencias. Contrastes. Altura del color. Ordenamiento sistemático mediante mezclas. Modos de representación. Desarrollo de perspectiva con línea de tierra, línea de horizonte, puntos de fuga. Croquizado. Relevamiento. Teoría de la percepción, leyes de la Gestalt. Campos significativos de la forma (semiótica). Nociones generales. Morfología de la figura humana. Ejes. Proporciones. Intervalo de color. Teorías del color Escala de Ross Pope. SECCIÓN TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN Bloque C: tecnologías duras Técnicas de construcción, armado y montaje: Preparación de materiales para la fabricación. Mecanizado. Obtención de piezas por medio del moldeado. Preparación de materiales para la ejecución de procesos constructivos. Montaje. Uniones desmontables y fijas. Técnicas de unión. Uniones por soldadura: eléctrica por arco. Normas y procedimientos de seguridad en el empleo de herramientas y equipos. Elementos de protección personal. Técnicas de construcción, armado y montaje Bloque D: Tecnologías de diseño Técnicas y fundamentos de pensamiento visual y diseño. Proporción y perspectiva. Elementos de perspectiva. Modelos basados en la experiencia avanzada del año anterior. Proporción, Modelos del natural. Conservación de las líneas de construcción en elementos de caras planas y curvas, Perspectiva y la proporción entre los mismos. Claroscuro. Luz, media tinta y sombra propia. Aplicación de Ross Pope. Contraste, pasaje. Figura humana, croquis, construcción, estilización, de modelos. Representación proporcional de la figura humana. El color.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce los recursos formales de la línea, el plano y volumen. Maneja las cualidades del color. Utiliza programas y herramientas digitales vinculadas al diseño. Realiza búsqueda de información técnica, para proponer al menos dos soluciones alternativas. Ejecuta el plan de trabajo, fabricación y montaje de piezas y partes de acuerdo a la información técnica. Desarrolla capacidad para el análisis, las relaciones y la organización de la información y la comunicación. Maneja herramientas informáticas, para la representación y simulación.	Concepto de tono, saturación y luminosidad. Monocromía. Triada de primarios y de secundarios. Análogos. Adyacentes. Complementarios, divididos y aproximados. Escala de desaturación por acromáticos y por complementarios. El espacio. Bidimensional, tridimensional. Composiciones planas y volumétricas. Línea expresiva. Teoría de Gestalt. Composición figura-fondo, forma abierta y cerrada. Composición aplicando: primarios y secundarios, terciarios y complementarios, análogos y adyacentes, complementos de análogos, complementos de adyacentes. Cualidades del color. SECCIÓN PROYECTOS Desarrollo de proyectos Análisis tecnológico de objetos técnicos. Diseño del objeto técnico. Análisis técnico constructivo. Análisis funcional y de funcionamiento. Diseño de objeto técnico. Organización y gestión del proceso de fabricación Pasos para la construcción de los objetos Esquematización de procesos técnicos de trabajo. Construcción de proyectos Fabricación de objetos técnicos. Documentación del desarrollo y construcción del proyecto. Técnicas de diseño. Etapas de proyectos. Identificación de un problema o de una necesidad; o una oportunidad. Búsqueda de información. Diseño de cálculos estructurales. Las tecnologías. Diseño de cada pieza. Ejecución y registro. Evaluación. Registro o libreta de campo, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Nuevos lenguajes culturales Aprendizaje ubicuo, comunidades de aprendizaje (trabajar juntos para lograr objetivos compartidos). Distintos tipos de lenguajes tecnológicos, recolección de datos. Informes técnicos. Herramientas informáticas. Redes de área local e Internet. Piso tecnológico. Computadora como herramienta de comunicación interactiva y multimedia de diseño y simulación. Representación gráfica y al dibujo asistido por computadora mediante <i>software</i> específico. Programas y herramientas digitales vinculadas al diseño.



TALLER DE TECNOLOGÍA Y CONTROL

Tercer año (primer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Desarrolla la clasificación de las señales y cómo se enlazan, modifican y procesan.	Control Sistemas de control, clasificación según su accionamiento, su función o el tipo de señal. Definición de sistema. Sistema de control. Variable de referencia. Variable controlada. Controlador. Señales de entrada y salida. Accionamiento: sistema de control manual. Sistema de control automático. Función: sistema de control de lazo abierto. Sistema de control de lazo cerrado: elemento de medida. Elemento de comparación. Señal de desviación o señal de error. Tipo de señal: sistemas de control analógicos. Sistemas de control digitales. Aplicación en procesos tecnológicos de control para sistemas de impresión, impresión tipográfica, impresión sobre metales y polímeros.
Reconoce las variedades de dispositivos de entrada y salida con sus características técnicas y/o mecánicas particulares.	Elementos de entrada y salida Elementos de medición en los sistemas de control según el tipo de variable censada. Actuadores mecánicos y eléctricos. Elementos de entrada. Sensores de nivel, posición y movimiento: con contacto mecánico: interruptores de posición eléctricos y neumáticos. Flotantes. Sensores de inclinación y movimiento. Sensores de caudal. Sin contacto mecánico: barreras infrarrojas. Sensores de movimiento infrarrojos pasivo. Sensores de proximidad inductivos, capacitivos, ultrasónicos e infrarrojos. Interruptores de proximidad magnéticos (<i>reed switch</i>). Sensores de temperatura: par bimetálico; termocupla y termistor. Sensores de humedad: sensores por conductividad, capacitivos. Sensores de luz: fotorresistencias. Fotodiodos. Focélulas. Sensores de presión: presostatos. Elementos de salida. Actuadores mecánicos. Actuadores lineales o cilindros: neumáticos e hidráulicos. Actuadores eléctricos: electroimanes de accionamiento o solenoides: de corriente alterna y corriente continua. De servicio permanente e intermitente. De tiro y de empuje. Electroválvulas. Motores rotativos: de corriente alterna y corriente continua. Por pasos.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Arma y verifica el funcionamiento del proyecto tecnológico propuesto.	Procesamiento Contenidos. Circuitos digitales; control de lógica cableada y de lógica programable. Circuitos digitales de control: sistema binario. Funciones lógicas. Propiedades básicas del álgebra de Boole. Compuertas lógicas. Circuitos lógicos. Circuitos combinacionales. Compuertas lógicas en circuitos integrados. Lógica cableada: sistemas electromecánicos: circuitos de accionamiento y de potencia. Circuito de autorretención. Sistemas electrónicos. Lógica programable: sistemas programables. Fundamentos. Características. Funciones generales. Cartel o marquesina inteligente. Prácticas sencillas de situaciones problemáticas en el campo de la especialidad diseño y comunicación publicitaria. Aplicación en procesos de impresión gráfica y fotográfica, de elementos de la especialidad, y en tecnología digital.

ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Sexto año (cuarto año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Identifica las tensiones entre los objetivos de la empresa y la función social que cumplen. Establece relaciones entre los comportamientos de la producción y el comportamiento de los costos a corto plazo. Identifica las características generales de la economía de mercado.	La sociedad Necesidades humanas y su satisfacción. La economía como ciencia social. Niveles de análisis económicos: microeconomía y macroeconomía. Escasez de los recursos. Eficiencia en la producción de bienes y servicios. Bienestar social. Clasificaciones de bienes. Valor de uso y valor de cambio. Los factores productivos y el valor agregado. Los sectores de la economía. Desarrollo social. Los agentes económicos y el circuito económico. La formación de precios. Funciones de oferta y demanda y el equilibrio de mercado. Elasticidad. El control de precios: precios máximos y precios mínimos. Empresa, sus objetivos y su función social. Función de producción y la ley de rendimientos marginales decrecientes. Costos de producción: costos fijos y costos variables. Los costos medios. Estructuras de mercado: mercados de competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística. Los bienes públicos. La distribución del ingreso.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Analiza la lógica de los procesos de planeamiento de gestión y control de operaciones comerciales, financieras y administrativas en diferentes tipos de organizaciones. Distingue las áreas básicas de actividad organizacional, describe sus funciones principales y las relaciones que se establecen entre ellas.	Los mercados de factores y sus remuneraciones: la renta de la tierra, el rendimiento del capital, el salario de los trabajadores. El salario mínimo, vital y móvil. Los sindicatos y la negociación colectiva. Las funciones y objetivos económicos del Estado. La medición de la actividad económica. El producto bruto interno (PBI), el producto bruto nacional. El Índice de Desarrollo Humano como indicador alternativo. Las políticas fiscales. Ingresos públicos: los impuestos y las contribuciones a la seguridad social como principales fuentes de ingreso. Impuestos progresivos, regresivos y proporcionales. El dinero. formas de dinero. Las funciones del dinero. Tasa de interés. La moneda de curso legal, su cotización y las divisas. El Banco Central y los bancos comerciales. El crédito al consumo y el crédito a actividades productivas. La política monetaria: concepto e impacto económico. La inflación: concepto. Mercado de divisas. El comercio internacional. La balanza comercial. Teoría del libre comercio. Teoría de las ventajas comparativas. El proteccionismo. Concepto de centro-periferia y el deterioro de los términos de intercambio. Mercado de divisas. Tipo de cambio. Las organizaciones La organización como sistema. Elementos constitutivos: individuos, objetivos, recursos, tecnología y actividades coordinadas. Instituciones y organizaciones. La cultura organizacional. Misión, visión, valores, creencias y comportamientos. Las organizaciones como sistemas sociales abiertos. Contexto externo y análisis interno: capacidades y recursos de la organización. Desarrollo sustentable. Responsabilidad social Tipos de organizaciones. Las organizaciones según sus fines, su naturaleza jurídica, su actividad, su tamaño, su complejidad, el ámbito en el que se desarrollan, la división del trabajo, etc. Los caracteres formales e informales de la organización. La estructura interna de la organización. Liderazgo, toma de decisiones y participación. La administración como sistema El sistema administrativo. Componentes y funciones: los procesos administrativos de planeamiento, gestión y control y su relación. Principios de administración. Los criterios administrativos de eficiencia, eficacia, efectividad y relevancia. El proceso de planeamiento.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Explica el concepto del sistema administrativo, describiendo la interrelación de sus componentes y las funciones de los procesos de planeamiento, gestión y control. Aplica los criterios de eficiencia, eficacia, efectividad y relevancia, y analiza el impacto del planeamiento estratégico y el conocimiento como recurso clave en la toma de decisiones.	Objetivos organizacionales y toma de decisiones. Niveles de decisión. Tecnología para el procesamiento de datos. El planeamiento estratégico. La perspectiva situacional. El conocimiento como recurso estratégico. El proceso de gestión. Las capacidades de gestión organizacional. División de tareas, delegación y coordinación. Trabajo en equipos. La gestión tecnológica. Herramientas de gestión. El proceso de control. Sujetos y objetos del proceso. Niveles de control. Instrumentos de control. Acciones correctivas. La gestión de las áreas básicas de la actividad organizacional La gestión de las áreas de Producción, de Compras, de Comercialización de Bienes y Prestación de Servicio. de Personal, de Finanzas, de Administración General: Funciones básicas y organización interna del área. Sistema de información interno. Relaciones con otras áreas organizacionales. El valor del conocimiento.



GESTIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

Sexto año (cuarto año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Relaciona y pone en juego diferentes formas de distribución de las instalaciones, en función de las decisiones estratégicas de producción. Identifica ventajas y desventajas de mantener inventarios altos o bajos, dentro de la gestión de la producción. Identifica las características y la importancia de la producción.	Gestión de la producción Toma de decisiones. Punto de equilibrio. Estrategia de flujo. Tipos de estrategias de flujo: flexible, intermedia, en línea. Estrategias de producción: fabricación para inventario, servicios estandarizados, ensamble por pedido, fabricación por pedido, servicios personalizados, personalización masiva. Gestión de procesos. Tipos de procesos: por proyectos, la producción intermitente; por lotes, en línea o continua. Decisiones relacionadas con: tipo de procesos, niveles de integración vertical, flexibilidad de recursos, niveles de participación del cliente, intensidad de capital. Diseño y mejoramiento de procesos. Planificación de la capacidad y la localización. Herramientas y metodologías para planificar la capacidad de producción: árboles de decisión. Los modelos de fila de espera. Metodologías de localización: matriz de decisión. Distribución de las instalaciones. <i>Layout</i>. Tipos de distribución de acuerdo con la estrategia de flujo: por proceso, por producto, híbrida, de posición fija. Gestión de inventarios. Concepto de inventario. Costos asociados a inventarios: tipos de inventario. Lote óptimo de compra. Control de inventarios. Planificación justo a tiempo (<i>just in time</i>, JIT): determinantes y variables principales. Gestión de proyectos Concepto de proyecto. Campos de aplicación. La producción por proyectos. Los proyectos en las organizaciones. Enfoque de gestión de proyectos. Etapas en la gestión de un proyecto. Métodos de planificación de proyectos. Métodos PERT/CPM. Diagramas de redes. Concepto de camino crítico. Diagramas temporales de planificación de proyectos. Diagramas de Gantt.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Identifica los distintos tipos de mantenimiento, analizando las ventajas y desventajas de cada uno. Identifica las finalidades y estrategias de la gestión de la seguridad industrial. Propone alternativas de mejora a los procesos productivos. Analiza diferentes ejemplos de estrategias y organización para la comercialización.	Gestión de calidad, mantenimiento, higiene, seguridad y protección ambiental Gestión de la calidad total. Evolución del concepto de calidad. Dimensiones de la calidad. Mejoramiento continuo. Herramientas de mejora de la calidad. Listas de verificación. Histogramas. Gráficos de control. Gráficos de Pareto. Diagramas de dispersión. Diagramas de causa y efecto. Diagramas de flujo. Normas internacionales de calidad. Normas ISO 9000. Normas para la gestión ambiental: ISO 14000. Control estadístico de procesos. Resultado esperado y resultado obtenido. Concepto de muestreo de aceptación. Inspecciones por muestreo. Fuentes de variaciones. Gestión de la higiene, seguridad del trabajo y protección ambiental. Concepto de higiene industrial. Objetivos y alcances. Agentes ambientales. Desechos industriales. Noción de seguridad industrial. Objetivos y alcances. Gestión del mantenimiento. Concepto, objetivo e importancia de la gestión del mantenimiento. Plan de mantenimiento. Tipos de mantenimiento: preventivo, predictivo, correctivo, RCM. Mantenimiento Productivo Total (MPT). Economía del mantenimiento. Costos contables, costos de oportunidad. Introducción a la comercialización Comercialización y marketing. Evolución. Sistema de información de marketing. El consumidor. El consumidor y el marketing. La decisión de compra. Segmentación y posicionamiento. Variables de segmentación. Posicionamiento en el mercado. Leyes vencedoras del marketing. Marketing y estrategia. Instrumentos estratégicos del marketing. Pensamiento estratégico. El plan de marketing. Las 4 P y las 4 C. El producto. Concepto de servicio. Atributos y estrategias del producto. Nuevo producto. Diagnóstico: matrices FODA, BCG. Comunicación. Sistema de comunicaciones integradas de marketing. Estrategias, medios e instrumentos. Distribución. Canales directos e indirectos. Fabricante, mayoristas, minoristas, intermediarios, distribuidores, franquicias, locales propios, multimarcas, canales de venta directa, concesionarios, representaciones, consignatarios. Logística y distribución. Precios. Objetivos de la política de precios. Costo, precio y valor. Ofertas de Precios. Acciones competitivas de precios.



CAMPO DE LA ESPECIALIDAD

TALLER

Tercer año (primer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Conoce los elementos del alfabeto para configurar mensajes visuales basados en aspectos de la sintaxis de la imagen. Reconoce las características tipográficas. Identifica diferentes métodos de producción gráfica.	Prácticas de fundamentos de diseño tipográfico Espacio mecánico y óptico. Uso de <i>software</i> normalizados del mercado actual. Concepto de símbolo, síntesis, geometrización y estilización de los elementos gráficos. La tipografía. La letra. El signo, su significado y significante, signo icónico. La tipografía, historia, forma y fusión. Pictografía. Ideografía. Fonetismo. Abecedario mecánico. Distintas familias tipográficas. La tipografía y el mensaje. Legibilidad, espaciado gráfico, mecánico y óptico. Diagramación. Construcción a mano alzada. Grilla de construcción. Rasgos tipográficos. Leyes de percepción. Herramientas técnicas, programas de diseño y métodos de impresión. Tipografías capitulares, decorativas, ornamentadas. Intervención creativa de la tipografía. Medio editorial. Adecuación a sistemas de impresión. Entorno editorial, Espacio de diagramación modular, metodología, análisis, síntesis y experimentación. Prácticas de producción gráfica publicitaria Características de la publicidad directa. Evolución. Ventajas de la selección del consumidor potencial. Presupuesto flexible. El trato personalizado. Base de datos. Listados. Estrategias. Marketing. Planificación. Presupuesto la carta personal, características redaccionales de creación de una pieza gráfica: rough, boceto, original. Realización de originales gráficos. Programas digitales de aplicación. Sistemas de impresión. Impresiones tipográficas. Impresiones litográficas. Distintos tipos de impresión <i>offset</i>. Huecograbado. Impresión flexográfica. Serigrafía. Tipografía. La industria gráfica. La impresión. La postimpresión. Composición de textos y la era digital. Corrección de textos y pruebas. Sistemas digitales de procesos. El color en la producción digital de originales de arte.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Realiza un producto publicitario.	Teoría del color. Colores primarios luz. Mezcla de colores aditivos. Mezcla de colores sustractivos. Diferentes modelos de color. Fotopolímeros. Fotopolímeros digitales. Sustratos celulósicos: clasificación. Fabricación. Formatos. Gramajes. Elección de sustrato, según el trabajo. Cálculo de pliego.
Realiza maquetado.	Prácticas de ilustración La ilustración: Producción gráfica de la industria editorial. La figura humana. El entorno de la figura humana. Ambientación. Dibujo de telas, pliegues y texturas. Coloreado en diferentes técnicas. La iluminación. Representación de la figura humana. Cánones de la anatomía, proporciones y movimientos. La síntesis. el cómic. La distorsión Expresiva. La caricatura. Creación de personajes: caracterización, actitud, expresiones, movimientos, vestuario, entorno.
Construye productos editoriales desde su diseño hasta la publicación.	Prácticas de publicidad directa Formatos. Diseño. Color. Tipos de papel impresión. Prospecto, folleto: características. Diferencias. Diagramación. Formatos. Díptico. Tríptico. Desplegable. Catálogo: de circulación interna, de línea de productos. Información textual y fotos. Revistas especializadas, diagramación y formas de distribución. Formas de la publicidad directa. Medios electrónicos digitales: ventajas y desventajas de publicidad directa por internet e-mail, telemarketing, chat.
Realiza prácticas creando logotipos e isotipos y aplica la separación de colores planos.	Práctica de promoción en punto de ventas y vía pública Diseño en tres dimensiones: Display, kiosco, stand. Rough, boceto, visual, vistas y perspectiva isométrica del mismo, rebatimiento. Unidad de medida, escala. Construcción de prototipo, maqueta. Formas de la PVP. Afiches. Cartelería. Lenguaje la PVP Tipos de PVP. Vallas. Carteles. Marquesinas. Letreros electrónicos. Letreros luminosos. Publicidad en vehículos, Stand y Vidrieras. Reglamentación. Legislación para la publicidad callejera. PVP y Ecología. La publicidad móvil en vía pública. Etapas del diseño de la estructura móvil. Planos técnicos mediante <i>software</i> . Informe y memoria del proyecto. Planta. Cortes. Vistas. Perspectiva a dos puntos de fuga a escala. Realización de prototipo. Pruebas de color. Presentación del visual, maqueta. Sistemas de iluminación. Funciones y características de diversos diseños tridimensionales de ambientaciones para puntos de venta e hipermercados. Ambientación. Fechas trascendentes.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce los procesos de producción gráfica.	Apoyo de campañas públicas. Espacio ambientado circular y góndolas. Espacio publicitario de alta complejidad. Espacios de exhibición. Diseño del Stand. Recursos del diseño tridimensional. Necesidades de contención, protección, traslado, exhibición y promoción en los puntos de venta y vía pública. Tipos de estructuras bi y tri dimensional. Relieve como elemento integrador del diseño. Sustentación y equilibrio. Propiedades de los materiales, peso, resistencia, rigidez, flexibilidad, opacidad, transparencia, textura. Materia prima que posibilita la estructuración del espacio. Estructuras colgantes. Marquesinas. Clasificación de soportes. Estructura tridimensional.
Reconoce las funciones y características de los diversos tipos de <i>packaging</i> .	Prácticas de publicidad gráfica Avisos en diarios y revistas. El diario como medio de comunicación. Técnicas de la Creatividad. Creatividad génesis del concepto. Idea, materia prima de la creatividad, elementos que la componen. Creatividad publicitaria, su función como potenciadora de la propuesta de venta. El trabajo en equipo: Creativos y Marquetineros. Reproducción técnica manual de logotipo, isotipo, isologotipo comercial, realización de la separación de colores en tintas planas en hojas calco superpuestas para cada color. Digitalización del original manual, aplicación del color en formato CMYK. Separación digital automática de canales CMYK. Presentación impresa. Prácticas de producción gráfica publicitarias Procesos fotográficos. Pre-prensa. Sistemas de impresión. Post-impresión. Manejo del color en el diseño, vinculación con los materiales y medios para su reproducción. Fotocromo - cuatricromía y colores planos. Separación de colores para impresión. Original para impresión: elementos técnicos, cruces de registro, líneas de corte, sangría, demasía, indicación de color. Realización manual y digital. Desarrollo y etapas del original para reproducción gráfica. Observación y análisis de material impreso de referencia, revistas y/o digital. Prácticas de <i>packaging</i> Diseño. Envase. Materiales: Vidrio. Metal. Celulosa. Plástico. La Industria del envase. Exhibidor: Función y materiales. Conceptos sobre las funciones y características de diversos tipos de <i>packaging</i>. Sustentabilidad y ecología en <i>packaging</i>. Diseño y estructura funcional. Diseño y estructura industrial.
Confecciona <i>packaging</i> y <i>merchandising</i> para promociones especiales y ediciones de lujo.	



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Crea un producto con identidad corporativa.	Diseño y edición limitada. Muestras comerciales impresas y material de referencia gráfico y/o digital sobre estructuras, diseños, materiales, encastres. <i>Moodboard</i>. Recursos gráficos, visuales y comunicacionales Desarrollo de prototipos. La forma como soporte, contención, protección y exhibición del producto. Propiedades connotativas de los materiales. El envase. Estructura y gráfica de impacto diferencial ante potenciales consumidores. Planos técnicos mediante <i>software</i>. Informe y memoria del proyecto El diseño del <i>packaging</i> contenedor, promocional y/o expendedor de múltiples elementos. Materiales y herramientas de medición, corte, plegado, encolado. Troquelado, plegado, y encolado. <i>Software</i> de optimización de cortes. <i>Packaging</i> de edición especial. Diseño de promociones especiales, ediciones de lujo, kit de dos o más elementos. Prácticas de identidad visual Identidad visual. Imagen de Marca. Logotipo, Isotipo, Isologotipo: producto, marca e identidad corporativa. Procedimientos para el logro de la creación de identidad. Sintaxis del mensaje visual. Visualización conceptualización. Técnicas de comunicación visual. Contenido y forma, componentes del diseño de comunicación visual. La composición. Categoría y nivel de un mensaje visual: Representacional, abstracto, simbólico. El Estilo. Imagen institucional, imagen de marca, imagen de producto. Identidad visual. Leyes de la percepción (Gestalt). Recursos simbólicos y visuales Logotipo, isotipo, isologotipo: características, denotación, connotación, morfología. Simplificación, geometrización y estilización de la imagen. Pregunta de la forma y color. El diseño tipográfico como recurso gráfico y simbólico de identidad. Recursos técnicos manuales y digitales del diseño. Papelería comercial. Hoja de membrete. Papel carta, sobre, tarjeta personal. Adaptación del diseño a variables funcionales y técnicas. Imagen institucional. Logotipo, isotipo, isologotipo. Conceptualización de los procesos técnico productivos en el medio gráfico. El aviso publicitario según el medio y el público al que se dirige, su formato, su ubicación. El afiche comercial y de bien público: síntesis comunicacional y visual. Aspectos técnicos. Gráfica aplicada a elementos de promoción en 3D. La publicidad gráfica en edición especial para producto tridimensional. Diversificación de recursos promocionales en eventos, regalos empresariales, <i>merchandising</i>. Técnicas de impresión en objetos 3D y materiales diversos. Aspectos técnicos condicionantes del diseño. Diseño de <i>merchandising</i>. Rediseño de logotipo, isotipo manteniendo su identidad visual, variando aspectos formales de tipografía y recursos gráficos manteniendo elementos simbólicos.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Diseña piezas editoriales identificando los elementos que la componen.	Función y características de las etiquetas. La identidad visual del producto para destacarse del entorno. El uso del troquelado, contornos y calados de las superficies. Textos legales e institucionales, código de barras. Texto complementario. Presentación de originales para impresión color y troquel impresos en láminas. Visual en 3D. Pictograma. Señalética. Características de los pictogramas. El icono en el lenguaje visual. Síntesis del lenguaje gráfico y escrito. Creación de pictogramas con una misma temática. Edición limitada Elementos de diseño de corta tirada, cartas de restaurantes, folletos, <i>book</i> de DVD y CD, catálogos de muestras. Prácticas de diseño editorial Estructuras de diarios y revistas. Desarrollo y etapas de diagramación editorial. Identificación de componentes, análisis de estructura, recursos conceptuales y gráficos, variables de formato. Diseño de portada. <i>book</i> de 8 páginas y el centro del DVD. Diseño de menú, individual, postal y posavasos para bar-restó. La ilustración, los gráficos y las viñetas como recursos predominantes. Desarrollo y etapas del diseño de la infografía. Adaptación del proyecto a formato web. Diseño para web. Entorno del diseño para web. Componentes de la portada y estructura organizativa del sitio. Diseño y diagramación en libros y revistas. Entorno editorial. Elementos comunicacionales y técnicos. Recursos compositivos, gráficos y visuales, ilustración, tipografía. Materiales, tamaños y formatos.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

TALLER

Cuarto año (segundo año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Comprende la evolución de la escritura, los alfabetos y la creación de familias. Crea familias tipográficas a fin de realizar diseños tipográficos con un valor estético y argumentativo. Valoriza el saber manual y estético como parte integral de los diseños. Aplica los parámetros adecuados a una imagen según el medio en que se reproduce. Realiza una producción gráfica aplicándole diferentes técnicas de color.	Prácticas de fundamentos de diseño tipográfico Espacio mecánico y óptico. Concepto de símbolo, síntesis, geometrización y estilización de los elementos gráficos. La tipografía. Identificación de la letra como signo visual. El signo, su significado y significante, signo icónico. La tipografía, historia, forma y fusión. Pictografía. Ideografía. Fonetismo. Distintas familias tipográficas. Diagramación. Mano alzada. Grilla de construcción. Análisis de rasgos tipográficos. Leyes de percepción, programas de diseño y métodos de impresión. Tipografías capitulares, decorativas, ornamentadas. Prácticas de producción gráfica publicitaria Publicidad directa. Evolución. Ventajas: la selección del consumidor potencial. Presupuesto flexible. Base de datos. Listados. Estrategias. Marketing. Planificación. Características redaccionales de creación de una pieza gráfica: <i>rough</i>, boceto, original. Realización de originales gráficos. Programas digitales de aplicación. Sistemas de impresión. Impresiones tipográficas. Impresiones litográficas. Distintos tipos de impresión <i>offset</i>. Huecograbado. Impresión flexográfica. Serigrafía. Tipografía. La preimpresión: la impresión. La post impresión. El color en la producción digital de originales de arte: características y tipos de los originales. Teoría del color: el color y la industria gráfica. Diferentes modelos de color. Fotopolímeros digitales. Sustratos celulósicos: clasificación. Fabricación. Formatos. Gramajes. Elección de sustrato, según el trabajo. Cálculo de pliego.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Realiza un prototipo de campaña publicitaria.	Prácticas de ilustración La ilustración: su importancia en la producción gráfica de la industria editorial. La figura humana como elemento central/ disparador en la ilustración. El entorno de la figura. Ambientación humana. El color. Psicología del color aplicada a la ilustración. Técnicas de coloreado: dibujo de telas, pliegues y texturas. El claroscuro y la mancha. La iluminación: sombras propias y arrojadas, brillos, degradados. Representación de la figura humana. La figura humana y su utilización La síntesis: el cómic., la distorsión expresiva: la caricatura. Creación de personajes: Concepto de figura y fondo, caracterización, actitud, expresiones, movimientos, vestuario, entorno. Prácticas de publicidad directa Formatos. Diseño. Color. Tipos de papel. Impresión. Prospecto, folleto: características. Diferencias. Diagramación. Formatos. Díptico. Tríptico. Desplegable. Catálogo: de circulación interna, de línea de productos. Características de la información textual y fotos. Revistas especializadas, diagramación y formas de distribución. Medios electrónicos digitales. Prácticas de promoción en punto de ventas y vía pública Diseño en tres dimensiones: <i>display</i>, kiosco, stand. Aspectos creativos y funcionales. Conceptualización del proceso de diseño en tres dimensiones. Rough, boceto, visual. Construcción de prototipo/maqueta. Formas de la PVP. Afiches. Cartelería. Lenguaje de la PVP. Tipos de PVP. Vallas. Carteles. Marquesinas. Letreros electrónicos. Letreros luminosos. Publicidad en vehículos, stand y vidrieras. Reglamentación. Legislación, y cumplimiento de normas provinciales y municipales para la publicidad callejera. PVP y ecología normativa legal vigente. La publicidad móvil en vía pública. Desarrollo y etapas del diseño de la estructura móvil. Planos técnicos mediante <i>software</i>. Informe y memoria del proyecto. Planta. Cortes. Vistas. Perspectiva a dos puntos de fuga a escala. Detalles constructivos. Realización de prototipo. Pruebas de color. Apoyo de campañas públicas. Necesidades de contención, protección, traslado, exhibición y promoción en los puntos de venta y vía pública. Tipos de estructuras bi- y tridimensional. Propiedades de los materiales, peso, resistencia, rigidez, flexibilidad, opacidad, transparencia, textura. Materia prima que posibilita la estructuración del espacio. Estructuras colgantes.
Diseña publicaciones gráficas para publicitar avisos en soporte digital.	
Conoce los diferentes procesos gráficos.	
Confecciona el desarrollo de una producción limitada.	



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Realiza prácticas de composición desarrollando papelería comercial. Analiza los avisos publicitarios según el medio en que se encuentra, teniendo en cuenta el público al que está dirigido. Adapta un proyecto gráfico existente para el entorno del diseño web. Diseña y produce mensajes auditivos a través del empleo de los recursos expresivos del código sonoro. Opera la fase básica del equipo analógico y digital para el registro y reproducción de sonidos.	Marquesinas. Clasificación de soportes. Planos técnicos mediante <i>software</i>. Informe y memoria del proyecto. Planta. Cortes. Vistas. Perspectiva isométrica. Detalles constructivos. Realización de prototipo. Pruebas de color. <i>Display</i>. Construcción del prototipo tridimensional a tamaño real. Prácticas de publicidad gráfica Proceso de creación, realización y publicación de avisos en diarios y revistas. Creatividad publicitaria, su función como potenciadora de la propuesta de venta. El trabajo en equipo. Creativos y marquetineros. Planificación y diseño con soporte digital y programas específicos. Técnica manual de logotipo, isotipo, isologotipo comercial. Prácticas de producción gráfica publicitarias Procesos fotográficos. Pre-prensa. Sistemas de impresión. Post-impresión. Manejo del color en el diseño, vinculación con los materiales y medios para su reproducción. Separación de colores para impresión. Original para impresión: elementos técnicos, cruces de registro, líneas de corte, sangría - demasia, indicación de color. Prácticas de packaging Diseño. Envase. Materiales: Vidrio. Metal. Celulosa. Plástico. Exhibidor: Función y materiales. Funciones y características de diversos tipos de <i>packaging</i>. Sustentabilidad y ecología en <i>Packaging</i>. Diseño y estructura funcional. Diseño y estructura industrial. Diseño y edición limitada. Observación y análisis de muestras comerciales impresas y material de referencia gráfico y/o digital sobre estructuras, diseños, materiales, encastres. <i>Moodboard</i>. Troquelado, plegado, y encolado. Productos con <i>merchandising</i> o diversificaciones comerciales de impacto reducido. Promociones especiales, ediciones de lujo, kit de dos o más elementos. Prácticas de identidad visual Identidad visual. Imagen de Marca. Logotipo, Isotipo, Isologotipo: producto, marca e identidad corporativa. Comunicación visual. Componentes del diseño de comunicación visual. La composición como medio interpretativo para la efectividad de un mensaje. Categoría y nivel de un mensaje visual: representacional, abstracto, simbólico. Papelería comercial. Hoja de membrete.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
	Papel carta, sobre, tarjeta personal. El aviso publicitario según el medio y el público al que se dirige, su formato, su ubicación. El afiche comercial y de bien público: síntesis comunicacional y visual. Etapas del diseño de aviso y de un afiche y portada de libro. Gráfica aplicada a elementos de promoción en 3D. La publicidad gráfica en edición especial para producto tridimensional. Diversificación de recursos promocionales en eventos, regalos empresariales, <i>merchandising</i>. Técnicas de impresión en objetos 3D y materiales diversos. Estampado, impreso y/o ploteado sobre el material Función y características de las etiquetas. Diseño de etiquetas. Textos legales e institucionales, código de barras. Texto complementario. Originales para impresión color y troquel impresos en láminas. Visual en 3D. Pictograma/Señalética. Prácticas de diseño editorial Estructuras de diarios y revistas. Desarrollo y etapas de diagramación editorial. Identificación de componentes, análisis de estructura, recursos conceptuales y gráficos, variables de formato. La ilustración, los gráficos y las imágenes viñetadas como recursos predominantes. Desarrollo y etapas del diseño de la infografía. Adaptación del proyecto a formato web. Diseño para web. Entorno del diseño para web. Aspectos del diseño y diagramación en libros y revistas. Entorno editorial. Prácticas de taller de radio Radiofonía y sociedad. Desarrollo del medio, su función e importancia. El desarrollo de la publicidad en el medio radiofónico. El lenguaje de la radio. La voz. La música: melodía, armonía y ritmo. Los efectos sonoros. El silencio. Creatividad en función del objetivo. El Montaje radiofónico. Uso de editores de sonido. Color, tamaño, forma, localización espacial. Secuencia sonora. Originalidad redundancia. Densidad. Ritmo. Géneros radiofónicos. Formatos para trabajar en radio. Artística de una emisora o un programa: Cortinas, separadores, pastillas, piezas de radio. Producción en radio. Producción artística, comercial y técnica. Cuñas o <i>jingles</i>. Formatos para realizar publicidades o propagandas en radio. Interacción radioyente-comunidad. Tarifas en los medios. Emisoras y redes. Teorías de la radiodifusión en el mundo globalizado.



HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO I

Cuarto año (segundo año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Analiza la función y el significado de las manifestaciones artísticas de la prehistoria y las primeras civilizaciones. Distingue la evolución de la escritura, identificando sus orígenes y desarrollo en diferentes culturas. Compara la iconografía y las formas de representación del arte clásico con las producciones artísticas y gráficas precolombinas.	Arte en la prehistoria Pintura rupestre. Venus paleolíticas. Monumentos megalíticos. Arte y diseño en las primeras civilizaciones Mesopotamia. Arte sumerio, asirio, zigurat, cerámica. Arte egipcio. El papiro. Los manuscritos. Historia gráfica de la escritura: el origen de la escritura. Escrituras cuneiformes. Escrituras ideográficas. Los jeroglíficos. Escrituras egipcias. Escritura hierática. Escritura demótica. Escritura meroítica. Evolución de la arquitectura funeraria: Mastaba. Pirámides. Hipogeo. Templos. Pinturas. El origen del alfabeto fenicio y sus derivados. Alfabetos semitas. Los signos de la escritura hebreo-fenicia. Los derivados semíticos de la escritura aramea. Escritura árabe. Los alfabetos en las orillas del mundo antiguo. Escritura hemiarita, etíope, safaíta, berbera. Alfabetos de la Europa antigua: alfabeto celtibérico y ogámico. Escritura rúnica y alfabeto eslavo. Arte y diseño precolombino Arte americano. Aztecas. Escritura azteca. Manuscritos aztecas mayas. América precolombina: escritura maya. Incas. La hermenéutica (tema-forma). Conceptos analíticos fundamentales. Iconología e iconografía de pueblos originarios de argentina. Elementos distintivos de cada cultura. Arte argentino. Zonas noroeste, centro y sur. Arte y diseño clásico Período micénico. Grecia clásica y helenística. De Grecia Antigua al Occidente moderno. Alfabetos griegos. El manuscrito en Medio Oriente. El manuscrito copto. Roma. El manuscrito en el mundo antiguo. El pergamino. El manuscrito en Grecia y Roma.

PSICOLOGÍA APLICADA

Cuarto año (segundo año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce los aportes de la psicología como ciencia para la elaboración de mensajes publicitarios. Identifica las relaciones del inconsciente con el consumo. Analiza los elementos de la psicología con respecto a la publicidad y la sociedad.	Introducción a la psicología Introducción a la psicología. Definición. Breve historia de la psicología. Las escuelas psicológicas. Los métodos que usa la psicología. La conducta. La conducta como método de estudio de la psicología. Las áreas de la conducta. Conducta consciente, preconscious e inconsciente. Motivación de la conducta. Conflictos inconscientes y consumo. La noción de inconsciente Freudiano. Manifestaciones del inconsciente. El aparato psíquico: teorías explicativas. Conducta consciente, preconscious e inconsciente. Las Pulsiones. La experiencia de satisfacción y el deseo. Inconsciente y consumo. El deseo y su relación con el consumo y la publicidad. Sujeto y conocimiento del mundo Definición de percepción. Surgimiento de la psicología de la forma. Conceptos fundamentales. Sus principios y leyes. Fases de la memoria. La repetición, como ayuda de la memoria. Nociones de inteligencia. La inteligencia para la teoría Psicogenética. Estadios. El aprendizaje. Períodos evolutivos. Definición de atención e interés. Atención voluntaria e involuntaria. Técnicas publicitarias para captar la atención. Recursos persuasivos. El pensamiento lateral. Asociación de ideas. Psicología y publicidad Evolución de la publicidad: décadas 1960 a la actualidad. Factores psicológicos y sociológicos que se privilegiaron en las distintas campañas. Definición y psicología del consumidor. Interacción entre publicidad y consumidor. Status, prestigio y poder. Publicidad subliminal. La importancia de la palabra. Psicología y sociedad El rol de la publicidad en nuestra sociedad. La publicidad como generadora de valores. La publicidad como agente socializante. Los nuevos estilos de vida. Incorporación del niño, el joven y la mujer en el consumo. Formas y teorías de consumo, en el mundo globalizado. Los medios de comunicación. Los argentinos, la psicología y la publicidad. La familia argentina.



REDACCIÓN PUBLICITARIA I

Cuarto año (segundo año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Analiza un texto publicitario en función de su medio, teniendo en cuenta elementos estéticos y retóricos. Identifica las estrategias argumentativas y los recursos expresivos que buscan la persuasión. Sintetiza los contenidos de un <i>brief</i> y propone un concepto creativo, definiendo el rol del redactor y el vínculo entre marca, producto y audiencia.	Introducción a la comunicación La comunicación. Concepto, idea y objetivo de la comunicación. Funciones del lenguaje. Función estética del lenguaje. La revolución francesa a través del texto impreso. El nacimiento de la prensa. El mensaje según el medio. Revistas, diarios, vía pública, TV, radio. Semántica y sintaxis. Denotación y connotación en el mensaje. Figuras retóricas. Recursos expresivos y simbólicos. Discurso publicitario Objetivos de los textos publicitarios. Cómo comunicar. Análisis. Propósitos del texto. Texto descriptivo. Discurso publicitario y trama argumentativa. Procedimientos argumentativos. Discurso publicitario y trama descriptiva. Calidad y valoración. Subjetivemas. Afirmaciones absolutas, cuantificadores, exhortaciones e interrogantes. Análisis. Estrategias para la creación de textos. El título directo-indirecto. Tipo de noticia. Interrogativo de enganche. Relación título-texto-imagen. Estrategias de análisis. Tarea del redactor publicitario La redacción publicitaria y la relación entre marca, producto y destinatario. El redactor, su vínculo con los departamentos de una agencia y con el director creativo. Creatividad en publicidad Redacción y creatividad. Técnicas de la creatividad aplicadas a la redacción publicitaria. Métodos de generación de ideas. Concepto, idea y recursos. Puesta en palabras del concepto creativo. El <i>brainstorming</i>. El <i>brief</i>. Definición y concepto. Contenidos y tipos de <i>brief</i>. Redacción del <i>brief</i>.



PRÁCTICAS DEL DISEÑO I

Cuarto año (segundo año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Utiliza las herramientas manuales y digitales necesarias para optimizar los recursos de representación. Analiza el proceso de creación de un modelo y sabe comunicarlo adecuadamente. Incorpora los códigos del lenguaje visual, utilizando herramientas de comunicación publicitaria. Desarrolla propuestas gráficas creativas para campañas publicitarias.	Prácticas del diseño Sintaxis de la imagen. Morfología. Sistemas de representación. Dibujo y formas de la naturaleza. Introducción a la morfología La línea: delimitadora de espacio, elemento fundamental en la creación de grafismos. Línea abierta, línea cerrada. Línea valor-modulación. Estructura morfológica: formas vegetales. Interpretación naturalista y sintética. Construcción, proporción y valoración. Relación color valor. Color local. Incidencia de las diferentes teorías del color. Croquis: su importancia como apoyatura para la ilustración y presentación de proyectos. Aplicación publicitaria. Simplificación de formas representativas. Elementos de la representación bidimensional La bidimensionalidad como método expresivo en la publicidad. Sección áurea. Clasificación del color: círculo cromático. Psicología del color y su simbología. Aplicación publicitaria. Contraste de colores. Color dominante. Dominación por contraste intenso. Contraste de contornos. Contraste de la escala. Retención y exageración Predictibilidad y espontaneidad. Singularidad y yuxtaposición. Realismo y distorsión. Equilibrio y la inestabilidad. Simetría y asimetría. Simplicidad y complejidad. Unidad y fragmentación. Encuadre visual. Perspectiva Profundidad de campo. El equilibrio. Uso de la perspectiva en la ilustración. Incidencia de las perspectivas cónicas en la imagen publicitaria. Perspectiva atmosférica. Perspectiva múltiple. Utilización del sistema diédrico y axonométrico. Construcción, proporción y valorización. El volumen y el espacio en la representación gráfica: ilusión óptica tridimensional. Empleo de perspectivas mediante la elección del punto de vista. Composiciones y estudio del espacio.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
	Introducción al diseño editorial Composición de diarios. Elementos de un aviso. Diseño de un aviso. Diferentes ubicaciones de elementos de un aviso y/o promoción. Formas de simulación tipográfica. Logotipo. Emblema. El título como valor ilustrativo. Valor compositivo del texto. Introducción al entorno digital de diseño <i>Software</i> vectorial, pixelar y de maquetación para creación y manipulación de imágenes, elementos gráficos, tipografías. Periféricos de entrada y salida. Complementación e interacción de los recursos digitales. Formatos de archivo. Formatos de color. Operaciones de escaneado e impresión. Tratamiento de la información El trabajo en capas. Colocación y manipulación de imágenes pixelares. <i>Software</i> de edición gráfica pixelar-gimp. Características y aplicaciones. Formatos editables y para exportación como visual - pruebas color, para imprenta y web. Tamaño de imagen y tamaño de lienzo, resolución. Trazado vectorial como recorte preciso de imagen. Empleo de capas, atributos, transparencia, aplicación de estilos y modos de fusión. Galería de filtros. Edición Edición y manipulación de tipografías, líneas y planos. Atributos de contorno, de relleno, texturas. Operaciones de escalado, rotado, espejado, duplicado. Colocación de reglas y guías, medición de objetos, distancias y ubicaciones de componentes en la mesa de trabajo. Ubicación de textos sobre contornos varios y dentro de cajas regulares e irregulares y la aplicación de variables de texto y párrafo. Conversión de texto a contorno, edición de los nodos. Creación de formas complejas combinando planos con busca trazos. Formas abiertas y cerradas.



FOTOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA I

Cuarto año (segundo año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Analiza la evolución histórica de la imagen, relacionando los procesos ópticos con las intenciones estéticas y comunicativas. Describe los componentes y variaciones de los tipos de cámaras, determinando sus posibilidades técnicas y expresivas.	Historia de la fotografía Evolución histórica La imagen en cámara oscura. Visión y representación. Cámara estenopeica. Teoría constructivista de la percepción. Evolución y cámaras. Pre-producción. Estética fotográfica: realismo, expresionismo, formalismo. La fotografía en la industria y la investigación. Anatomía de las cámaras digitales. Tipos de mensaje de la fotografía publicitaria. Lo denotativo y connotativo. Metáfora como comparación. Sinécdoque. La óptica y los objetivos. La luz. Los fenómenos ópticos. Cómo se forma una imagen óptica. La cámara Bases de la fotografía. Luz como materia prima. Elementos de una cámara. Lente, formación de imágenes. Funcionamiento de una lente. Materiales fotosensibles. El papel fotográfico. Exposición del papel. Contraste, tipos y papel multicontraste. Tira de pruebas. Fotografía y visión. Visión selectiva. Ángulo de visión. Distancia focal y formato de película. Tamaño de la imagen. Clasificación de los distintos tipos de objetivos. Uso expresivo de las lentes. Cálculo y control de la exposición. El diafragma. El sistema de números f. Luminosidad del objetivo. Profundidad de campo. Escala de la profundidad de campo. Círculos de confusión. La distancia hiperfocal. El obturador. Tipos de obturadores. La escala de tiempos de exposición. Medición de luz reflejada e incidente. Ley de reciprocidad. El valor de exposición (EV). Compensación de la exposición. Enfoque. Control del foco. Foco fijo. Enfoque manual y enfoque automático. Telémetros. Pantallas de enfoque. Distancias mínimas de enfoque.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Comprende los esquemas y la distribución de la iluminación para lograr parámetros lumínicos correctos en la imagen. Selecciona y opera el equipo fotográfico adecuado, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas y los ajustes pertinentes para lograr un encuadre e iluminación efectivos. Aplica las herramientas de composición y justifica su uso en función de las posibilidades expresivas y comunicacionales.	Iluminación Escena fotográfica. Iluminación natural. Iluminación con flash. Luz de estudio. El set y los equipos de iluminación. Accesorios. Fondos. La iluminación en el estudio fotográfico. Iluminación con luz continua. El flash de estudio: características y funcionamiento. Distribución de la luz. Relación entre el motivo y la luz que lo ilumina. Esquemas de iluminación para destacar volumen y textura. Tratamiento de las sombras. Superficies y tipo de luz. Sensitometría en color: curvas de materiales negativos y reversibles. Efectos de la sub y la sobreexposición. Ley de Reciprocidad. Cruce de curvas. Corrección del color en la toma. Efectos de la temperatura de color. Dominantes de color. Balance cromático. La iluminación y el color. Del alumbrar al iluminar. Tipos de iluminación. Dirección de la luz. Manejo de la cámara Tipos de cámara. Cámaras para películas en hojas. Cámaras de visor óptico directo. Cámaras de visor réflex. Cámaras especiales. Tipo de visor. Captura digital. Formatos de almacenamiento. Sistemas de enfoque. Diafragma. Obturador. Profundidad de campo y nitidez. Velocidad y movimiento. Elección de filtros. Filtros para blanco y negro. Filtros según película. Filtros especiales. Filtros para color. Accesorios. Trípodes y soportes. Elaboración de la imagen. Encuadre e iluminación. Representación y perspectiva. Composición Encuadre. La interpretación del espacio. El punto de vista. Posición de cámara y ángulos de toma. Tipos de planos. Puesta en escena vs. composición. Tipos de retratos. Fondos. Análisis del rostro. El modelo y la pose. Vestuario y accesorios. Correcciones estéticas. El autorretrato. Retratos sociales y corporativos. Funciones estéticas, expresivas y comunicacionales. Límites de la imagen. Gran plano general. Plano general. Plano 3/4 o plano americano. Plano normal o plano medio. Primer plano. Primerísimo primer plano. <i>Close up</i>. Aire. Contrapicado. Luminosidad. Formato. Centro de atención o puntos focales. Regla de los tercios. Centros geométricos. Puntos de fuga. Líneas conceptuales. Proporción. Ritmo. Contexto. Aplicación de la fotografía al modelo publicitario.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
	Revelado Concepto de revelado. Proceso de revelado de película en blanco y negro. Etapas del proceso de revelado. Composición de las soluciones reveladoras. Tipos y tiempos del revelado. Efectos del subrevelado y del sobrerrevelado. Preparación, envasado y conservación de los reveladores. Agotamiento por tiempo y uso. Temperatura. Efectos de la temperatura sobre el negativo. Fijadores ácidos comunes, rápidos y ultrarrápidos. Lavado. Tiempo y temperatura. Necesidad de filtrado del agua. Secado, corte y archivo del negativo. Observaciones especiales a la fase del secado. Conservación y limpieza del negativo. Fórmulas de líquidos limpiadores. Emulsiones. Luces de seguridad. Materiales para el revelado. Reveladores. Fijadores. Tiempos y temperaturas de revelado. Positivado. El papel fotográfico de base química. El revelado digital. Proceso de la captura digital.



INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD

Cuarto año (segundo año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Relaciona la evolución histórica de la publicidad a través de su adaptación al surgimiento de los medios masivos y su influencia en la cultura contemporánea. Define el concepto de publicidad y sus tipos, diferenciándolo claramente de la propaganda y examinando la función de la marca y la video-política en la sociedad de consumo. Describe la estructura y el funcionamiento de las agencias de publicidad, identificando el rol de sus departamentos y la relación estratégica con el anunciante, el marketing y el <i>brief</i>.	Reseña histórica de la publicidad La publicidad desde la antigüedad hasta el siglo XIX: adaptación a épocas y públicos. Relación de la publicidad con la economía y la historia. Orígenes de los anuncios de prensa. El afiche; inicios, usos y estilos, características específicas. El afiche con fines propagandísticos. Cambios a partir de la Revolución Industrial y la aparición de la sociedad de masas. Unión de la publicidad con la prensa escrita: un acuerdo beneficioso. Aparición de los medios de comunicación masiva: radio y televisión. Evolución en la radio. El papel de la publicidad en la sociedad contemporánea y su influencia en la cultura. Conceptos y definiciones Definición del concepto de publicidad. Tipos de publicidad y sus funciones. Publicidad y propaganda: definición, características específicas, target, objetivos y diferencias. Propaganda política y video-política: el político como mercancía. Sistemas de marcas. La marca: usos, fines y restricciones. Agencias de publicidad La publicidad argentina. Historia de la agencia de publicidad. Esquema de funcionamiento. La Agencia de publicidad. Funciones. Estructura funcional. El anunciante. Agencia de servicio completo. Cautiva. Funciones. Compensaciones. Agencia y departamento de publicidad. Coincidencias y diferencias. Relaciones entre clientes y agencia. Secreto profesional. El estudio de arte. Relación trabajo-Organización. El departamento de publicidad. Relaciones públicas. Estudio marketing. <i>Brief</i> publicitario. Estrategias de marketing. La campaña. La ciencia deontológica.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Desarrolla una estrategia publicitaria persuasiva, utilizando la tecnología y los códigos sociales para influir en el consumidor. Identifica las principales organizaciones profesionales argentinas del sector publicitario.	Mensaje y medios Formas de hacer publicidad e incorporación de los avances tecnológicos: incorporación del color, la fotografía y técnicas de impresión. Persuasión y comportamiento del consumidor. Publicidad testimonial, humor, posicionamiento en el mercado, sistema de afinidad. La publicidad refleja a la sociedad, nuevos códigos de convivencia. La publicidad integrada al mundo comercial de oferta y demanda. Sociedad de consumo. La publicidad y el consumismo. El ambiente publicitario Organización de publicitarios argentinos. Asociación Argentina de Agencias de Publicidad. Asociación Argentina de Profesionales de Medios. Asociación Argentina de Profesionales Publicitarios. Cámara Argentina de Anunciantes. Publicidad en el mundo.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

TALLER

Quinto año (tercer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Desarrolla piezas publicitarias para ser aplicadas de forma integral en los procesos de campañas publicitarias. Identifica diferentes técnicas que permiten determinar la eficacia de la campaña publicitaria. Utiliza recursos, medios y tecnología necesaria para lograr sus proyectos. Comprende el discurso visual y el análisis gráfico. Describe los sistemas de impresión y la teoría del color, aplicando estos conocimientos a la selección de sustratos y la realización técnica de originales de publicidad directa.	Prácticas de fundamentos de diseño tipográfico Espacio mecánico y óptico. <i>Software</i>. Concepto de símbolo, síntesis, geometrización y estilización de los elementos gráficos. La tipografía / variables. Identificación de la letra como signo visual. El signo, su significado y significante, signo icónico. La tipografía, historia, forma y fusión. Pictografía. Ideografía. Fonetismo. Abecedario mecánico. Distintas familias tipográficas. La tipografía y el mensaje. Legibilidad, espaciado gráfico, mecánico y óptico. Diagramación. Mano alzada. Grilla de construcción. Análisis de rasgos tipográficos. Leyes de percepción. Herramientas técnicas, programas de diseño y métodos de impresión. Tipografías capitulares, decorativas, ornamentadas. Intervención creativa de la tipografía. Medio editorial. Sistemas de impresión. Conceptualización del entorno editorial. Espacio de diagramación modular, metodología, análisis, síntesis y experimentación. Prácticas de producción gráfica publicitaria Publicidad directa. Evolución. Selección del consumidor potencial. Presupuesto flexible. El trato personalizado. Base de datos. Listados. Estrategias. Marketing. Planificación. Presupuesto. La carta personal, pieza gráfica: rough, boceto, original. Realización de originales gráficos. Programas digitales de aplicación. Sistemas de impresión. Impresiones tipográficas. Impresiones litográficas. Impresión <i>offset</i>. Hueco grabado. Impresión flexográfica. Serigrafía. Tipografía. La industria gráfica. Preimpresión. Impresión. Postimpresión. Composición de textos. Normas universales para la corrección de textos y pruebas. Color en la producción digital. Características y tipos de los originales. Teoría del color: el color y la industria gráfica. Color. Colores primarios luz. Mezcla de colores aditivos. Mezcla de colores sustractivos. Diferentes modelos de color. Fotopolímeros. Fotopolímeros digitales. Sustratos celulósicos: Clasificación. Fabricación. Formatos. Gramajes. Elección de sustrato, según el trabajo. Cálculo de pliego.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Aplica las técnicas de ilustración, la teoría del color y los cánones de anatomía para la creación de personajes y la síntesis visual en diferentes géneros gráficos. Diseña piezas de publicidad directa impresas, dípticos, folletos, catálogos y evalúa la efectividad y los formatos de su implementación en medios electrónicos digitales. Conceptualiza y desarrolla proyectos de diseño tridimensional <i>display</i>, stand y vallas para puntos de venta y vía pública, cumpliendo con la normativa legal y la elaboración de planos técnicos.	Prácticas de ilustración La ilustración: su importancia en la producción gráfica de la industria editorial. La figura humana como elemento central/disparador en la ilustración. El entorno de la figura humana. Ambientación. El color, teoría del color. Psicología del color aplicada a la ilustración. Técnicas de coloreado: Dibujo de telas, pliegues y texturas. Coloreado en diferentes técnicas: lápiz color, témpera, acuarela, tinta, estilógrafo, fibras. El claroscuro y la mancha como elementos configuradores de la forma. La iluminación: sombras propias y arrojadas, brillos, degradados. Representación de la figura humana. Cánones de la anatomía, proporciones y movimientos. La síntesis: el cómic. La distorsión expresiva: la caricatura. Creación de personajes: Concepto de figura y fondo, caracterización, actitud, Prácticas de publicidad directa Formatos. Diseño. Color. Tipos de papel impresión. Prospecto, folleto: características. Diagramación. Formatos. Díptico. Tríptico. Desplegable. Catálogo: de circulación interna. De línea de productos. Características de la información textual y fotos. Revistas especializadas, diagramación y formas de distribución. Publicidad directa. Medios digitales: ventajas y desventajas de publicidad directa por internet e-mail, telemarketing, chat. Práctica de promoción en punto de ventas y vía pública Diseño en tres dimensiones: <i>display</i>, kiosco, stand. Aspectos creativos y funcionales. Diseño en tres dimensiones. Afiches. Cartelería. Lenguaje de la PVP. Tipos de PVP. Vallas. Carteles. Marquesinas. Letreros electrónicos. Letreros luminosos. Publicidad en vehículos, stand y vidrieras. PVP y ecología: definición, alcances de la contaminación visual, consideraciones, cumplimiento de la normativa legal vigente. La publicidad móvil en vía pública. Desarrollo y etapas del diseño de la estructura móvil. Planos técnicos mediante <i>software</i>. Informe y memoria del proyecto. Presentación del visual, maqueta. Materiales y herramientas de medición, corte, plegado, encolado. Sistemas de iluminación. Conceptos introductorios sobre las funciones y características de diversos diseños tridimensionales de ambientaciones. Observación y análisis de material de referencia gráfico y/o digital sobre recursos visuales, materiales. Construcción modular y de encastre. Ambientación. Fechas trascendentes. Apoyo de campañas públicas.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Ejecuta el proceso de creación y realización de avisos gráficos, aplicando técnicas de creatividad y la separación técnica de colores para la reproducción en distintos medios. Desarrolla prototipos de envases y exhibidores, integrando criterios de estructura funcional, selección de materiales y sustentabilidad, junto con la gestión de planos técnicos. Crea sistemas de identidad visual logotipo, isotipo y papelería, aplicando leyes de la percepción y demostrando la adaptación del diseño a múltiples soportes y elementos promocionales. Elabora mensajes publicitarios auditivos con recursos expresivos del código sonoro. Diseña y diagrama proyectos editoriales libros, revistas, infografía y adapta su estructura y componentes visuales para su correcta implementación en formato web.	Espacio ambientado circular y góndolas. El diseño de estructuras. Espacio publicitario de alta complejidad. Problemáticas diferentes según su ubicación en el predio. Espacios de exhibición varios. Diseño del stand. Recursos del diseño tridimensional. Necesidades de contención, protección, traslado, exhibición y promoción en los puntos de venta y vía pública. Tipos de estructuras bi- y tridimensional. Forma y objeto. Relieve como elemento integrador del diseño. Espacio tridimensional. Parámetros y procesos que determinan la selección de alternativas. Sustentación y equilibrio. Propiedades de los materiales, peso, resistencia, rigidez, flexibilidad, opacidad, transparencia, textura. Materia prima que posibilita la estructuración del espacio. Estructuras colgantes. Marquesinas. Clasificación de soportes. Planos técnicos mediante <i>software</i>. Informe y memoria del proyecto. Planta. Cortes. Vistas. Perspectiva isométrica. Detalles constructivos Realización de prototipo. Pruebas de color. <i>Display</i>. Estructura tridimensional para exhibir productos en puntos de venta. Problemática de sustentación. Desarrollo y etapas del diseño del <i>display</i>. Construcción del prototipo tridimensional a tamaño real. Prácticas de publicidad gráfica Proceso de creación, realización y publicación de avisos en diarios y revistas. El diario como medio de comunicación. Técnicas de la creatividad. Creatividad génesis del concepto. Idea, materia prima de la creatividad, elementos que la componen. Creatividad publicitaria, su función como potenciadora de la propuesta de venta. El trabajo en equipo: creativos y marquetineros. Planificación y diseño con soporte digital y programas específicos. Reproducción técnica manual de logotipo, isotipo, isologotipo comercial, realización de la separación de colores en tintas planas en hojas calco superpuestas para cada color. Digitalización del original manual, aplicación del color en formato CMYK. Separación digital automática de canales CMYK. Presentación impresa. Prácticas de producción gráfica publicitarias Procesos fotográficos. Pre-prensa. Sistemas de impresión. Post-impresión. Manejo del color en el diseño, vinculación con los materiales y medios para su reproducción. Fotocromo - cuatricromía y colores planos. Separación de colores para impresión. Original: elementos técnicos, cruces de registro, líneas de corte, sangría, demasía, indicación de color. Realización manual y digital. Desarrollo y etapas del original para reproducción gráfica.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Argumenta y explica la función de la radio en la sociedad. Describe los elementos narrativos, estéticos y los recursos tecnológicos que componen una producción publicitaria radial. Establece la diferencia entre los diferentes tipos de producciones radiales. Evalúa la audiencia y los diferentes medios de comunicación radiofónica para la producción de una pieza publicitaria de radio.	Prácticas de <i>packaging</i> Diseño. Envase. Materiales: Vidrio. Metal. Celulosa. Plástico. La Industria del envase. Exhibidor: Función y materiales. Conceptos sobre las funciones y características de diversos tipos de <i>packaging</i>. Sustentabilidad y ecología en <i>packaging</i>. Diseño y estructura funcional. Diseño y estructura industrial. Diseño y edición limitada. Observación y análisis de muestras comerciales impresas y material de referencia gráfico y/o digital sobre estructuras, diseños, materiales, encastres. <i>Moodboard</i>. Recursos gráficos, visuales y comunicacionales. Prototipos. La forma como soporte, contención, protección y exhibición del producto. Propiedades connotativas de los materiales. El envase según el producto. Estructura y gráfica de impacto diferencial ante potenciales consumidores. Planos técnicos mediante <i>software</i>. Informe y memoria del proyecto El diseño del <i>packaging</i> contenedor, promocional y/o expendededor de múltiples elementos. Materiales y herramientas de medición, corte, plegado, encolado. Procesos sistematizados industriales de troquelado, plegado, y encolado. <i>Software</i> de optimización de cortes. <i>Packaging</i> de edición especial. Productos con <i>merchandising</i> o diversificaciones comerciales de impacto reducido. Promociones especiales, ediciones de lujo, kit de dos o más elementos. Exhibición del elemento accesorio promocional que complementa el producto. Prácticas de identidad visual Identidad visual. Imagen de marca. Logotipo, isotipo, isologotipo: producto, marca e identidad corporativa. Procedimientos. Sintaxis del mensaje visual. Funciones y elementos constitutivos de la composición visual. Visualización conceptualización. Técnicas de comunicación visual. Componentes del diseño de comunicación visual. La composición como medio interpretativo. Categoría y nivel de un mensaje visual: representacional, abstracto, simbólico. El estilo como síntesis de los elementos: Técnicas, la expresión y la finalidad. Conceptualización de la imagen institucional, imagen de marca, imagen de producto. Identidad visual. Nociones sobre las leyes de la percepción (Gestalt). Recursos simbólicos y visuales. Logotipo, isotipo, isologotipo; características, denotación, connotación, morfología. Simplificación, geometrización y estilización de la imagen. Pregnancia de la forma y color. El diseño tipográfico como recurso gráfico y simbólico de identidad. Recursos técnicos manuales y digitales del diseño. Papelería comercial.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
	Hoja membrete. Papel carta, sobre, tarjeta personal. Elementos de promoción. Funciones de sus componentes, desarrollo de sistema gráfico, unidad de estilo. Adaptación del diseño a variables funcionales y técnicas. Proceso creativo. Creación de la imagen institucional. Logotipo, isotipo, isologotipo. Conceptualización de los procesos técnico-productivos en el medio gráfico. El aviso publicitario según el medio y el público al que se dirige, su formato, su ubicación. El afiche comercial y de bien público: síntesis comunicacional y visual. Aspectos técnicos. Desarrollo y etapas del diseño de aviso y de un afiche y portada de libro, adaptados al formato, y al medio. Realización con herramienta digital. Presentación de los visuales Gráfica aplicada a elementos de promoción en 3D. La publicidad gráfica en edición especial. Diversificación de recursos promocionales en eventos (sponsor), regalos empresariales, <i>merchandising</i>. Técnicas de impresión en objetos 3D y materiales diversos. Aspectos técnicos condicionantes del diseño. Desarrollo y etapas del diseño de <i>merchandising</i>. Rediseño de logotipo/isotipo manteniendo su identidad visual, variando aspectos formales de tipografía y recursos gráficos manteniendo elementos simbólicos. Creación de diseños en diversos elementos promocionales/ <i>merchandising</i>: Pin, bolígrafo, jarro, calendario, remera/indumentaria, gorra, aplicando el logotipo y recursos gráficos adaptados a cada superficie. Estampado, impreso y/o ploteado sobre el material. La identidad visual del producto. El uso del troquelado como recurso creativo en el diseño, contornos y calados de las superficies. Desarrollo y etapas del diseño de etiquetas. Textos legales e institucionales, código de barras. Texto complementario. Presentación de originales para impresión color y troquel impresos en láminas. Visual en 3D. Pictograma/Señalética. Características de los pictogramas. El icono en el lenguaje visual. Pregunta de la forma y color. Síntesis del lenguaje gráfico y escrito. Creación de pictogramas con una misma temática. Edición limitada especial. Elementos de diseño de corta tirada, cartas de restaurantes, folletos, <i>book</i>, catálogos de muestras. Diversidad de recursos técnicos, formatos y materiales. Prácticas de diseño editorial Estructuras de diarios y revistas. Desarrollo y etapas de diagramación editorial. Identificación de componentes, análisis de estructura, recursos conceptuales y gráficos, variables de formato. Diseño de portada. <i>Book</i> de 8 páginas y diseño de menú, individual, postal y posa vasos.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
	La ilustración, los gráficos y las imágenes viñetadas como recursos predominantes. Desarrollo y etapas del diseño de la infografía. Adaptación del proyecto a formato web. Diseño para web. Componentes de la portada y estructura organizativa del sitio. Diseño en el medio editorial. Conceptualización del diseño y diagramación en libros y revistas. Entorno editorial. Elementos comunicacionales y técnicos. Recursos compositivos, gráficos y visuales, ilustración, tipografía. Materiales, tamaños y formatos. Prácticas de taller de radio Radiofonía y sociedad. Desarrollo del medio, su función e importancia. El desarrollo de la publicidad en el medio radiofónico. El lenguaje de la radio. La voz. La música: melodía, armonía y ritmo. Los efectos sonoros. El silencio. Creatividad en función del objetivo. El montaje radiofónico. Uso de editores de sonido. Secuencia sonora. Géneros radiofónicos. Formatos para trabajar en radio. Artística de una emisora o un programa: Cortinas, separadores, pastillas, piezas de radio. Producción en radio. Producción artística, comercial y técnica. Cuñas o <i>jingles</i>. Publicidades y propagandas en radio. Interacción radio-oyente-comunidad. Emisoras y redes. Teorías de la radiodifusión en el mundo globalizado.



HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO II

Quinto año (tercer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Reconoce las técnicas de representación propias de la época.	Arte y diseño después de la caída del Imperio Romano Reseña de la caída del Imperio Romano. Sus manifestaciones artísticas como acervo cultural del cristianismo. Aparición del libro. Pueblos bárbaros. Características generales de su arte. Los vikingos y los celtas. Arte paleocristiano. Catacumbas, basílicas, tallas y frescos.
Analiza y compara los cambios producidos en la concepción del arte, el diseño y sus funciones como comunicadores.	Arte y diseño en el medioevo Arte carolingio. Arte otónico. Los monjes copistas. El período laico. Libros miniados, su elaboración y los destinatarios técnicas aplicadas a las ilustraciones. El románico, cambio en la concepción de iglesia, materiales y estructura. La letra tipográfica. La letra gótica. La letra romana. La composición tipográfica los libros mineados, y su evolución. La inquisición. La Virgen, Cristo y Dios Padre: cambio en la iconografía. Los portales de las iglesias. Las iglesias de peregrinación. Gótico. Abad Suger y su nueva espiritualidad. La nueva estructura edilicia, los vitrales y la función metafísica y didáctica de la imagen. Cambios en la escultura.
Distingue diferentes procesos de desarrollo de las ciudades y los modelos urbanísticos.	Cambio de paradigma en arte y diseño a partir del humanismo El trecento en Italia: los Pisano, Giotto, Cimabue. El humanismo. El renacimiento consciente: Brunelleschi. Revalorización del mundo grecolatino. Historia Gráfica del Libro y de la Imprenta La aparición del papel. Gutenberg. La expansión de la imprenta. La xilografía. El grabado. La transformación del libro. El origen del libro. <i>Ex libris</i> . La perspectiva como dadora de un orden espacial. La pintura y la escultura: características generales. Piero della Fancesca, Botticelli, Ghiberthi, Alberti, Donatello. El Alto Renacimiento. Bramante: El Templetto y San Pedro. Leonardo, Miguel Ángel sus obras: Las tumbas Mediceas. La Sixtina; la cúpula de San Pedro. Los proyectos urbanísticos. El manierismo. Rafael y las estancias vaticanas. La prensa impresora: su evolución. Los incunables.
Diferencia los estilos Barroco, Rococó y Neoclasicismo mediante el análisis comparativo de sus elementos formales clave: luz, línea y composición.	

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
	Arte y diseño durante el barroco y siglo XVIII El Barroco. Bernini y San Pedro. Cambio en el concepto espacial. Borromini. Guarino Guarini. La escultura en el barroco, cambio en las plantas y en las fachadas. Pintura: Caravaggio, Rembrandt, Velázquez, Rubens. La pintura de techos y el simbolismo implícito en su elaboración. El comercio del libro impreso. La ilustración. La encuadernación. La expansión del libro y de la imprenta en el mundo: La imprenta en Occidente. Los países eslavos. El libro en América hispana. El libro en América anglosajona. La Inquisición. La censura. El siglo XVIII. La expansión del libro impreso. El arte en Francia. El Rococó. La pintura galante: Watteau y Fragonard. El Neoclasicismo y la escuela de Barbizón y Corot. El simbolismo de las imágenes Arte africano. Arte oriental. Escritura en el Oriente: escritura china. Escritura japonesa y coreana. Alfabetos de la India. El manuscrito en el mundo islámico. La imprenta en China. El libro en el extremo Oriente.



REDACCIÓN PUBLICITARIA II

Quinto año (tercer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Conoce los elementos de la comunicación aplicada al ámbito de intervención de la redacción publicitaria. Compagina la producción textual según el área semántica, sintáctica, pragmática, retórica, estilística, según la tipología del texto. Diseña una campaña publicitaria a partir del concepto, adaptado a los requisitos del formato específico.	Redacción en la publicidad gráfica El receptor. Motivación. El titular y sus funciones. Análisis de las estrategias. Síntesis en la realización de títulos. Tipos de titulares. El eslogan. Características. Origen y función. Tipos de eslogan. La publicidad gráfica. Redacción de avisos para diarios y revistas. Relaciones y funciones entre texto e imagen. Longitud del texto. Estilos. Longitud del texto acorde al medio. Objetivos. Información. Interés. Recursos del lenguaje. Fuentes. La coherencia estilística de las piezas publicitarias. Texto, imagen para afiches. Campaña gráfica. Anclaje y relevo. Redacción de avisos tipográficos. El titular y el <i>Copy</i> en gráfica. Tipos de cuerpo de texto o <i>body</i> de un anuncio. Los elementos y el cierre de un aviso gráfico. Redacción publicitaria y medios La comunicación publicitaria en la vía pública. Impacto y síntesis del mensaje. Los titulares en vía pública. El titular y el <i>Bodycopy</i>. Tipos de afiches y características. Redacción de Afiches. Redacción en la publicidad directa. Redacción de folletos publicitarios. Tipos de folletos. Funciones y objetivos. Folletos y formatos: dípticos, trípticos. Redacción de marketing directo. Redacción publicitaria para banners. Redacción publicitaria para internet. Características específicas como soporte publicitario. La redacción en sites, <i>microsites</i> y redes sociales. Modalidades del marketing directo y su redacción. Técnicas para redactar cartas de correo directo. El material del <i>mailing</i>. El enunciado de los beneficios concretos de un producto o servicio. Técnicas para redactar cartas de correo directo.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
	Redacción y lenguaje audiovisual El aviso de radio. Tipos de anuncios radiales. Características y recursos. Estructura narrativa del guion de radio. Producción de guiones. Argumentación. Estructura narrativa del spot publicitario. Relación imagen-texto-sonido. Lenguajes audiovisuales su vínculo con la redacción. Redacción y lenguaje audiovisual. El mensaje en la TV. Redacción de <i>spots</i> publicitarios. Estructura narrativa del <i>spot</i> publicitario. Producción de guiones. El uso del diálogo en el guion. Tipo de diálogo. Humorístico. Utilización del texto en sus formas sobreimpresa y auditiva. La locución en <i>off</i> y sus normativas. La sinopsis argumental, el guion literario y el <i>storyboard</i>.



PRÁCTICAS DEL DISEÑO II

Quinto año (tercer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Utiliza las herramientas manuales y digitales necesarias para optimizar los recursos de representación. Analiza el proceso de creación de un modelo y sabe comunicarlo adecuadamente, según el área de intervención. Incorpora los códigos del lenguaje visual como herramienta de comunicación publicitaria. Desarrolla propuestas gráficas creativas para campañas.	Prácticas del diseño Sintaxis de la imagen. Morfología. Sistemas de representación. Dibujo y formas de la naturaleza. La idea proyectual. Elementos conceptuales, técnicos, teóricos y prácticos. Decodificación del producto del diseño. Estudio de la morfología animal Estructura morfológica: formas animales, interpretación naturalista y sintética. Anatomía de los animales según su clasificación: cuadrúpedos, bípedos, invertebrados, vertebrados, terrestres, acuáticos, omnívoros y carnívoros, mamíferos. Análisis gráfico del pelaje. Técnicas: lápiz, grafismos en tinta, acrílicos color, acuarela, lápiz blanco sobre fondo de color, sanguina, sepia, carbonilla, Simplificación de las formas representativas. Técnicas mixtas. Síntesis de la forma. Ilustraciones aplicando técnicas basadas en textos. Fotomontaje. Narración visual de una historia. Estructura, diagramación y composición. Croquis, su importancia como apoyatura para la ilustración. Técnicas digitales en la ilustración: digitalización de bocetos, color con mezcla digital, herramientas de pintura digitales, filtros y efectos. Ilustración de productos comerciales e industriales. Técnicas de ilustración digital. Organización perceptiva Técnicas digitales de ajuste de la imagen y retoque fotográfico. Elementos que componen una publicidad. Las leyes de la Gestalt en la gráfica publicitaria. Módulos compositivos de revista. Centro geométrico y centro óptico. Estructura ortogonal. Diseño de aviso composición del espacio con estructura inclinada y formas abiertas. Sensación y percepción. Atracción y valor de atención. Velocidad. Futurismo. El volumen y el espacio en la representación gráfica: ilusión óptica tridimensional-empleo de perspectivas mediante la elección del punto de vista.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
	Utilización del sistema diédrico y axonométrico. Relación figura-fondo. Reversibilidad de figura-fondo. Figura simple, fondo simple-figura compleja, fondo simple-figura y fondo complejo. Retórica y configuración de la imagen. Grados de iconicidad y abstracción. Dominación por contraste intenso. Aplicaciones publicitarias en afiches, diseño editorial. Análisis de la imagen Procesos de síntesis y complejización gráfica. Retórica de la imagen. La configuración de la imagen. Estructuras gráficas. Los lenguajes como vehiculizadores de sentidos. Las cualidades sensibles de la forma. Grados de iconicidad y abstracción. Lenguajes y códigos gráficos. Lenguajes y técnicas de representación visual. La abstracción y la iconicidad. Relación texto-imagen. El repertorio visual. La tipografía. Los usos tipográficos. Sistemas gráficos de complejidad baja y media. Código lingüístico e imagen de comunicación. Operaciones tipográficas. La tipografía y el refuerzo semántico. La estructura y puesta en página. Relación texto e imagen. La imagen: niveles de lectura. Regímenes de legibilidad. La retórica de la imagen. Significante, significado y significación. Denotación y connotación. Retórica de la imagen (Barthes). Desarrollo de identidad institucional Concepto de sistema. Discurso visual. Polifonía. Construcción del discurso identitario. Repertorios visuales. Articulación discursiva de los componentes del sistema, la articulación gráfica. Retórica de la imagen. Operaciones y figuras retóricas. Narración visual: estructura, narración y composición. Componentes. Articulaciones y relaciones discursivas. Los significantes del sentido. Diseño editorial. Características de la comunicación editorial. Las estrategias de lectura. La pieza editorial como objeto y como sistema gráfico. Puesta en página editorial: Diagramación. La retícula como estructura ordenadora. Los nuevos procesos de mediación: del texto al hipertexto. Portfolio. Etapas y procesos. Herramientas digitales de diseño Construcción de trazados abiertos y cerrados. Línea, trazos expresivos. Edición y aplicación de marcos y rellenos planos, degradados y tramas. <i>Pattern</i>. Transparencias y texturas. Importación de imágenes, linkeado y actualización, enmascarado, aplicación de filtros y efectos.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
	Ajuste de color, curvas, histograma, matiz, tono, saturación, filtros de enfocado, eliminación de polvo y rasgaduras, clonado y corrección selectiva de imágenes. Aplicación de máscaras de ajuste y de transparencia para fusionar y/o combinar imágenes y texturas. Exploración de efectos, filtros de distorsión, artísticos, tramados. Pinceles. Uso y creación de <i>actions</i> . Características y aplicaciones del <i>software</i> de maquetación para diagramación editorial. <i>Software</i> de edición gráfica pixelar. Menús, herramientas y ventanas flotantes. Multipágina, página maestra, manipulación de páginas para echada de imprenta, importación, edición y actualización de imágenes, edición tipográfica, enlace de cajas de texto, elementos gráficos en biblioteca, aplicación de <i>trapping</i> .



LENGUAJE AUDIOVISUAL

Quinto año (tercer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Relaciona la evolución histórica del lenguaje audiovisual y el cine, identificando sus principios básicos, las estrategias de significación y las influencias recíprocas entre medios. Define las claves de la narración audiovisual, distinguiendo la estructura del relato, las unidades básicas y las tipologías de guion. Analiza un producto audiovisual, examinando la función narrativa y expresiva del encuadre, el punto de vista, el montaje y la banda sonora.	Origen del lenguaje audiovisual La evolución histórica, medios, influencias recíprocas y particularidades. Principios básicos del lenguaje audiovisual. La mirada antropológica. Objetivos de comunicación, estrategias de significación: entretenimiento, espectáculo, información, comercialización. La producción audiovisual como herramienta de comunicación. El cine El cine en los orígenes de la realización audiovisual. El cine y su consolidación. Cine mudo y cine sonoro. Ontología y expresión. Claves de la narración cinematográfica. Las escuelas, los géneros y el manejo de los elementos y la modalización del lenguaje. Usos del lenguaje y lectura de los medios. El informativo. La ficción. El documental. El videoclip. La animación. La función poética. Síntesis de su desarrollo narrativo, tecnológico y expresivo. El medio audiovisual en el nuevo contexto sociocultural y tecnológico de la globalización. Técnicas audiovisuales El guion. Guion y géneros audiovisuales. La estructura del relato. La sinopsis argumental. El guion literario. El guion técnico. El <i>storyboard</i>. Práctica audiovisual. Cortometrajes. Unidades básicas de la narrativa audiovisual. Plano. Toma. Escena. Secuencia. El plano de la imagen y su tipología. Formas y modos de elipsis y transiciones. El encuadre y su relación espacial. Campo y fuera de campo. El punto de vista. Organización del encuadre. Significados expresivos, dramáticos y narrativos. Continuidad espacial. La puesta en escena. La composición. Posibilidades expresivas y comunicativas. Montaje y edición. Tipos de montaje. Montaje y expresividad. Montaje y ritmo narrativo. Planificación, rodaje y posproducción. Utilización de programas de edición. Sonido La banda sonora. Componentes de la banda sonora. La música, el sonido y la narración audiovisual. Temporalidad. Los efectos sonoros y ambientales.



FOTOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA II

Quinto año (tercer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Analiza el significado de la fotografía, distinguiendo las figuras retóricas visuales y la relación del mensaje fotográfico con la publicidad. Define las responsabilidades de la dirección de arte y la producción, aplicando el conocimiento a la preproducción, las locaciones y el trabajo con modelos. Distingue los estilos y usos de la fotografía publicitaria, e identifica los pasos para la gestión profesional y la creación de una marca personal.	Introducción a las teorías fotográficas Semiótica. El significado fotográfico. La fotografía como índice. Enfoque antropológico. El estudio formal de la imagen y sus elementos. La estética fotográfica. De objeto fotográfico a objeto de deseo. Legitimación de la fotografía como lenguaje. Fotografía y lenguajes visuales híbridos. Lenguaje y códigos fotográficos. Retórica de la imagen en la fotografía publicitaria. Figuras retóricas: metáforas, metonimias y sinécdoques visuales. El hiperrealismo. El mensaje publicitario El mensaje. El producto. Preproducción y producción de una nota de moda. Producción y realización en exteriores. El productor y el director de arte. Tomas con modelos en ambiente real. Poses y fondos. Iluminación del fondo. La fotografía publicitaria Orígenes de la fotografía publicitaria. Retórica de la imagen fotográfica publicitaria. La marca del autor en publicidad. La imagen fotográfica publicitaria. Las diversas ramas de la fotografía publicitaria. La utilización de los recursos fotográficos en publicidad. La fotografía dinámica y el spot publicitario. La manipulación de la imagen. Presupuesto. Aspectos legales. Contratos. Derechos de autor. La dirección de arte en fotografía publicitaria. Dirección de arte. Responsabilidades y funciones pertinentes al director de arte en fotografía. Espacio interior y exterior. Locaciones: sus tipos. La preproducción. La dirección artística y los contextos socioculturales: la resignificación y reconstrucción histórica. Dirección de arte y casting. <i>Scouting</i> y selección de locaciones. Fotografía de arquitectura, industria y paisaje. Diseño de producción en fotografía publicitaria.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
	Paradigma post-fotográfico Gestión profesional de la fotografía publicitaria. El <i>start-up</i>. El armado del <i>book</i>. Desarrollo de la marca personal. Qué ofrezco. Qué vendo. A quienes. Cómo lo hago. Cómo me organizo para hacerlo. Cómo genero ganancias. Cómo generar valor. Estilos y tratamientos fotográficos. Identificación de diferentes estilos. Hipérbole. Fotografías de productos. Fotografías de moda (<i>still life</i>), Productos de largo consumo. Fotografía de servicios. Catálogos. Portfolio. Tomas en el estudio y al aire libre. El desarrollo fotográfico publicitario enmarcado en el nuevo paradigma tecnológico digital.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

PLANIFICACIÓN Y MEDIOS I

Quinto año (tercer año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Define la estructura y las funciones del departamento de medios, identificando su interacción con otros departamentos de la agencia y con las centrales de medios. Clasifica los medios de comunicación y sus soportes, distinguiendo sus características de contratación. Aplica las fórmulas de investigación según la segmentación de los mercados y los costos en función de la eficacia del proyecto.	El departamento de medios de la agencia El departamento de medios en la agencia de publicidad. Su organización. Tareas y funciones. Centrales de medios. Los medios de comunicación Los medios de comunicación y los soportes publicitarios. Clasificación. Características publicitarias y de contratación. La orden de publicidad. Documentación respaldatoria. <i>E-commerce</i> de los medios. Los medios visuales: diarios, revistas, periódicos, vía pública. Las fuentes de información en medios visuales Investigaciones públicas y privadas. El INDEC. El IVC. Datos sobre población total y los principales mercados del país. Fórmulas. Cobertura neta. Tasa de repetición. Circulación o tirada. <i>Readership</i>. Universo objetivo. Segmentación de mercados. El <i>target group</i>.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

TALLER

Sexto año (cuarto año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Desarrolla piezas publicitarias que integran los procesos de campañas publicitarias. Utiliza técnicas que permiten determinar la eficacia de la campaña publicitaria. Analiza los conceptos de publicidad, como un proceso de comunicación integral. Comprende la evolución de la escritura, los alfabetos y la creación de familias tipográficas. Crea diseños tipográficos con un valor estético y argumentativo. Maneja los elementos del alfabeto para la configuración de mensajes visuales basados en los aspectos de la sintaxis de la imagen.	PRÁCTICAS DE FUNDAMENTOS DE DISEÑO TIPOGRÁFICO Espacio mecánico y óptico. Concepto de símbolo, síntesis, geometrización y estilización de los elementos gráficos. La tipografía/variables. Letra como signo visual. El signo, su significado y signifiante, signo icónico. La tipografía, historia, forma y fusión. Pictografía. Ideografía. Fonetismo. Abecedario mecánico. Distintas familias tipográficas. La tipografía y el mensaje. Legibilidad, espaciado gráfico, mecánico y óptico. Diagramación. Mano alzada. Rasgos tipográficos. Leyes de percepción. Herramientas técnicas, programas de diseño y métodos de impresión. Tipografías capitulares, decorativas, ornamentadas. Medio editorial. Sistemas de impresión. Entorno editorial. Espacio de diagramación modular, metodología, análisis, síntesis y experimentación. Prácticas de producción gráfica publicitaria Publicidad directa. Evolución. Selección del consumidor potencial. Presupuesto flexible. Trato personalizado. Base de datos. Listados. Estrategias. Marketing. Planificación. Presupuesto. La carta personal, pieza gráfica: <i>rough</i>, boceto, original. Realización de originales gráficos. Programas digitales de aplicación. Sistemas de impresión. Impresiones tipográficas. Impresiones litográficas. Impresión <i>offset</i>. Hecograbado. Impresión flexográfica. Serigrafía. Tipografía. La industria gráfica. La preimpresión: la impresión. La postimpresión. Composición de textos y la era digital. Normas universales para la corrección de textos y pruebas. Sistemas digitales de procesos. El color en la producción digital de originales: características y tipos de los originales. Teoría del color. Color. Colores primarios luz. Mezcla de colores aditivos. Mezcla de colores sustractivos. Modelos de color. Fotopolímeros. Fotopolímeros digitales. Sustratos celulósicos: clasificación. Fabricación. Formatos. Gramajes. Elección de sustrato, según el trabajo. Cálculo de pliego.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Realiza creaciones en 2 y 3 D reconociendo los elementos y procedimientos con sentido estético. Representa cuerpos bi- y tridimensionalmente en proyección ortogonal e isométrica. Genera modelos digitales y físicos de prototipos con elementos espaciales de puntos de venta, marquetería, <i>packaging</i>. Construye productos editoriales, aplicación, maquetación y generación de archivos para impresión y publicación. Crea imágenes digitales utilizando <i>software</i> específico para comunicar un mensaje visual dirigido a una campaña y/o público determinado. Reconoces los instrumentos para la elaboración de los mensajes publicitarios en radio. Diseña y produce mensajes auditivos a través del empleo de los recursos expresivos del código sonoro. Opera el equipo analógico y digital para el registro y reproducción de sonidos.	Prácticas de ilustración La ilustración: importancia en la producción gráfica de la industria editorial. Figura humana como elemento central. El entorno. Ambientación. El color, teoría del color. Coloreado de ilustraciones. Psicología del color aplicada a la ilustración. Técnicas de coloreado: dibujo de telas, pliegues y texturas. Lápiz color, témpera, acuarela, tinta, estilógrafo, fibras. El claroscuro y la mancha. La forma. La iluminación: sombras propias y arrojadas, brillos, degradados. Representación de la figura humana. Cánones de la anatomía, proporciones y movimientos. La figura humana y su utilización en distintos tipos de ilustración en publicidad. La síntesis: el cómic, la distorsión expresiva: la caricatura. Creación de personajes: concepto de figura y fondo, caracterización, actitud, expresiones, movimientos, vestuario, entorno. Prácticas de publicidad directa Formatos. Diseño. Color. Tipos de papel. Impresión. Prospecto, folleto: características. Diferencias. Diagramación. Formatos. Dúptico. Tríptico. Desplegable. Catálogo: de circulación interna, de línea de productos. Características de la información textual y fotos. Revistas especializadas, diagramación. Publicidad directa. Medios digitales: ventajas y desventajas de publicidad directa. Práctica de promoción en punto de ventas y vía pública Diseño en tres dimensiones: <i>Display</i>, kiosco, stand. Proceso de diseño en tres dimensiones. Rough, boceto, visual, Vistas y perspectiva isométrica del mismo, rebatimiento. Unidad de medida, escala. Recursos, herramientas y materiales. Prototipo/maqueta. Formas de la PVP. Afiches. Cartelería. Lenguaje la PVP. Tipos de PVP. Vallas. Carteles. Marquesinas. Letreros electrónicos. Letreros luminosos. Publicidad en vehículos, stand y vidrieras. Reglamentación. Legislación. PVP y ecología: definición, contaminación visual, normativa legal vigente. La publicidad móvil en vía pública. Actividad promocional en puntos fijos con promotoras. Desarrollo y etapas del diseño de la estructura móvil. Planos técnicos mediante <i>software</i>. Informe y memoria del proyecto. Planta. Cortes. Vistas. Perspectiva a dos puntos de fuga a escala. Detalles constructivos. Prototipo.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
	Pruebas de color. Presentación del visual, maqueta. Materiales y herramientas de medición, corte, plegado, encolado. Sistemas de iluminación. Funciones y características de diseños tridimensionales de ambientaciones. Material gráfico y/o digital. Recursos visuales. Construcción modular y de encastre. Ambientación. Fechas trascendentes. Apoyo de campañas públicas. Espacio ambientado circular y góndolas. Estructuras. Espacio publicitario. Problemáticas diferentes según su ubicación en el predio. Diseño del stand. Recursos del diseño tridimensional. Necesidades de contención, protección, traslado, exhibición y promoción en los puntos de venta y vía pública. Tipos de estructuras bi- y tridimensional. Espacio. Potenciamiento expresivo del diseño bidimensional. Forma y objeto. Relieve. Espacio tridimensional. Parámetros y procesos. Sustentación y equilibrio. Propiedades de los materiales, peso, resistencia, rigidez, flexibilidad, opacidad, transparencia, textura. Materia prima que posibilita la estructuración del espacio. Estructuras colgantes. Marquesinas. Clasificación de soportes. Planos técnicos. Informe y memoria del proyecto. Planta. Cortes. Vistas. Perspectiva isométrica. Detalles constructivos. Realización de prototipo. Pruebas de color. <i>Display</i>. Desarrollo y etapas del diseño del <i>display</i>. Prácticas de publicidad gráfica Proceso de creación, realización y publicación de avisos en diarios y revistas. El diario. Técnicas de la creatividad. Idea. Creatividad publicitaria. El trabajo en equipo: creativos y marketineros. Planificación y diseño con soporte digital. Reproducción técnica manual de logotipo, isotipo, isologotipo comercial. Separación de colores en tintas planas. Digitalización del original manual, aplicación del color en formato CMYK. Separación digital automática de canales CMYK. Presentación impresa. Prácticas de producción gráfica publicitarias Procesos fotográficos. Pre-prensa. Sistemas de impresión. Postimpresión. Manejo del color en el diseño, vinculación con los materiales y medios para su reproducción. Fotocromo, cuatricromía y colores planos. Separación de colores para impresión. Original para impresión: elementos técnicos, cruces de registro, líneas de corte, sangría, demasia, indicación de color. Realización manual y digital.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
	Prácticas de <i>packaging</i> Diseño. Envase. Materiales: Vidrio. Metal. Celulosa. Plástico. Industria del envase. Exhibidor: función y materiales. Funciones y características. Tipos de <i>packaging</i>. Sustentabilidad y ecología en <i>Packaging</i>. Diseño y estructura funcional. Diseño y estructura industrial. Diseño y edición limitada. Muestras comerciales impresas y material de referencia gráfico y/o digital. Recursos gráficos, visuales y comunicacionales. Desarrollo de prototipos. La forma como soporte, contención, protección y exhibición del producto. Propiedades connotativas de los materiales. El envase. Estructura y gráfica. Planos técnicos. Informe y memoria del proyecto El diseño del <i>packaging</i> contenedor, promocional y/o expendedor de múltiples elementos. Materiales y herramientas de medición, corte, plegado, encolado. Procesos sistematizados industriales de troquelado, plegado, y encolado. <i>Software</i> de optimización de cortes. <i>Packaging</i> de edición especial. Productos con <i>merchandising</i> o diversificaciones comerciales de impacto reducido. Diseño de promociones especiales, ediciones de lujo, <i>kit</i> de dos o más elementos. Resolución creativa y funcional de la contención y exhibición del elemento accesorio promocional. Prácticas de identidad visual Identidad visual. Imagen de marca. Logotipo, isotipo, isologotipo: producto, marca e identidad corporativa. Procedimientos. Sintaxis del mensaje visual. Funciones y elementos constitutivos de la composición visual. Visualización conceptualización. Técnicas de comunicación visual. La composición. Categoría y nivel de un mensaje visual: representacional, abstracto, simbólico. El estilo: técnicas, la expresión y la finalidad. Conceptualización de la imagen institucional, imagen de marca, imagen de producto. Identidad visual. Nociones sobre las leyes de la percepción (Gestalt). Recursos simbólicos y visuales Logotipo, isotipo, isologotipo: características, denotación, connotación, morfología. Simplificación, geometrización y estilización de la imagen. Pregnancia de la forma y color. El diseño tipográfico como recurso gráfico y simbólico de identidad. Papelería comercial. Hoja membrete. Papel carta, sobre, tarjeta personal. elementos de promoción. Proceso creativo. Imagen institucional. Logotipo, isotipo, isologotipo. Procesos técnico-productivos en el medio gráfico. El aviso publicitario según el medio y el público al que se dirige, su formato, su ubicación. El afiche comercial y de bien público: síntesis comunicacional y visual. Aspectos técnicos.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
	Desarrollo y etapas del diseño de aviso y de un afiche y portada de libro, adaptados al formato, y al medio. Presentación de los visuales Gráfica aplicada a elementos de promoción en 3D. La publicidad gráfica en edición especial. Recursos promocionales. Regalos empresariales, <i>merchandising</i>. Técnicas de impresión en objetos 3D y materiales diversos. Etapas del diseño de <i>merchandising</i>. Rediseño de logotipo/isotipo manteniendo su identidad visual, variando aspectos formales de tipografía y recursos gráficos manteniendo elementos simbólicos. Creación de diseños en diversos elementos promocionales/<i>merchandising</i>: Pin, bolígrafo, jarro, calendario, indumentaria, gorra, Aplicando el logotipo y recursos gráficos. Estampado, impreso y/o ploteado sobre el material Función y características de las etiquetas. La identidad visual del producto. El troquelado. Desarrollo y etapas del diseño de etiquetas. Textos legales e institucionales, código de barras. Texto complementario. Originales para impresión color y troquel impresos en láminas. Visual en 3D. Pictograma/señalética. Características de los pictogramas. El icono en el lenguaje visual. Pregnancia de la forma y color. Síntesis del lenguaje gráfico y escrito. Edición limitada. Elementos de diseño de corta tirada, cartas de restaurantes, folletos, <i>book</i>, catálogos de muestras. Recursos técnicos, formatos y materiales. Prácticas de diseño editorial Estructuras de diarios y revistas. Desarrollo y etapas de diagramación editorial. Componentes, análisis de estructura, recursos conceptuales y gráficos, variables de formato. Diseño de portada. <i>Book</i> de 8 páginas. Diseño de menú, individual, postal y posa vasos. La ilustración, los gráficos y las imágenes viñetadas como recursos predominantes. Desarrollo y etapas del diseño de la infografía. Diseño para web. Componentes de la portada y estructura organizativa del sitio. Diseño en el medio editorial. Conceptualización de aspectos del diseño y diagramación en libros y revistas. Entorno editorial. Elementos comunicacionales y técnicos. Recursos compositivos, gráficos y visuales, ilustración, tipografía. Materiales, tamaños y formatos. Prácticas de taller de radio Radiofonía y sociedad. Desarrollo del medio, su función e importancia. El desarrollo de la publicidad en el medio radiofónico. El lenguaje de la radio. La voz. La música: melodía, armonía y ritmo. Los efectos sonoros. El silencio.



CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
	Creatividad en función del objetivo. El montaje radiofónico. Editores de sonido. Color, tamaño, forma, localización espacial. Secuencia sonora. Originalidad. Redundancia. Densidad. Ritmo. Géneros radiofónicos. Formatos para trabajar en radio. Artística de una emisora o un programa: Cortinas, separadores, pastillas, piezas de radio. Producción en radio. Producción artística, comercial y técnica. Cuñas o jingles. Formatos para realizar publicidades o propagandas en radio. Interacción radio oyente-comunidad. Tarifas en los medios. Emisoras y redes. Teorías de la radiodifusión en el mundo.



HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO III

Sexto año (cuarto año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Define los conceptos de cultura, subcultura e identidad, y aplica el relativismo cultural ante fenómenos de endoculturación y eurocentrismo. Relaciona las bases del socialismo y el psicoanálisis con la temática y forma del Romanticismo y el realismo en literatura y pintura. Describe la influencia de la Segunda Revolución Industrial y la fotografía en el diseño gráfico Art Nouveau, Art Decó y las vanguardias Impresionismo, Expresionismo. Clasifica las vanguardias históricas y las corrientes de posguerra, explicando la relación entre la Bauhaus, las Guerras y la abstracción. Analiza el impacto de la globalización y la era digital en la imagen contemporánea; y sintetiza la evolución del diseño argentino en América Latina.	Arte y cultura Concepto de cultura y subcultura. Transformaciones. Endoculturación. Eurocentrismo. Culturas estáticas y dinámicas. Relativismo cultural. Multiculturalismo. Identidad cultural. Producción estética del siglo XIX Contexto histórico para la producción estética del siglo XIX. Arte africano. Primera Revolución Industrial. Transformaciones sociales, económicas y políticas. La lucha social: el socialismo. Romanticismo: literatura y pintura. Realismo: literatura y pintura. Contexto histórico: el Psicoanálisis. Arte y diseño en el contexto del capitalismo Segunda Revolución Industrial. Cambios científicos. Movimientos artísticos: <i>art nouveau</i>. Tipografías. Los afiches publicitarios. <i>Art déco</i>. Impresionismo: fotografía, su incidencia en el arte. Simbolismo: literatura y pintura. Literatura modernista. Post-Impresionismo. Contexto histórico y la producción artística. Expresionismo: cine, pintura. Grabados, fauvismo. Posmodernidad y diseño Vanguardias rusas y funcionalismo y Primera Guerra Mundial (surrealismo, futurismo, cubismo, y dadaísmo). Industria del cine. La Bauhaus, Revolución Rusa de 1917 y la cultura. Abstracción. Muralismo mexicano, neoplasticismo. El arte entre Guerras. Segunda Guerra Mundial. Expresionismo abstracto, informalismo y neofiguración. Pollock, De Kooning, Rothko, Klein, Tapies, Bacon; grupo Cobra. La expansión económica y la producción cultural. Corriente de la segunda mitad del siglo XX: <i>pop art</i>, arte cinético, <i>pop art</i>, <i>body art</i>, imperialismo el arte conceptual <i>land art</i>, minimal.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
	Cambio del paradigma estético Arte y comunicación audiovisual: La interdisciplinariedad como espacio de producción estética. La globalización y la diversidad en lo artístico. El compromiso social del diseño público. Pintura, escultura, grabado y mural en Argentina. Historia del diseño en América latina. Diseño argentino entre 1940 y 1983. Argentina y el diseño entre 1983 y 2005. La imagen en la era digital. La concepción de la imagen desde la historia del arte y del diseño.



REDACCIÓN PUBLICITARIA III

Sexto año (cuarto año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Redacta spots publicitarios aplicando los elementos de una estructura narrativa publicitaria. Comprende y realiza los diferentes pasos para organizar los elementos visuales y sonoros a partir de una idea, teniendo en cuenta la coherencia estilística. Analiza un <i>brief</i> para identificar el problema comunicacional y establece un objetivo de comunicación claro. Redacta textos concisos entendiendo los diferentes medios publicitarios.	Redacción y lenguaje audiovisual El mensaje en la TV. Redacción de <i>spots</i> publicitarios. Estructura narrativa del <i>spot</i> publicitario. Producción de guiones. Diálogo en el guion. Tipo de diálogo. Locución en <i>off</i> y sus normativas. Sinopsis argumental. Guion literario y el <i>storyboard</i>. Introducción a la redacción de campañas publicitarias Tipos de campaña. Campaña de producto. Campaña de comunicación social o bien público. La prensa comercial. El <i>brief</i> y la campaña. Unidad conceptual y comunicacional de una campaña. Coherencia estilística de las piezas publicitarias. Redacción integral para campañas Piezas de publicidad gráfica, medios audiovisuales e Internet. Campaña gráfica: avisos de vía pública. Campaña en medios: <i>spots</i> cinematográficos o televisivos y comerciales para radio.

PRÁCTICAS DEL DISEÑO III

Sexto año (cuarto año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Representa la figura humana, respetando las proporciones canónicas y construyendo poses que reflejan movimiento, actitudes y pliegues de la vestimenta de forma coherente. Ilustra digitalmente un producto comercial o editorial, integrando la figura humana y objetos 3D, utilizando técnicas de pintura y efectos digitales. Proyecta un personaje que demuestre el dominio de la anatomía apto para su aplicación en un contexto editorial o publicitario. Diseña una solución señalética completa, utilizando la tipografía y la imagen para comunicar y marcar el espacio de manera clara y efectiva. Desarrolla una página web funcional utilizando <i>software</i> de maquetación, aplicando formatos HTML y configurando los enlaces para su correcta visualización en el navegador.	Estudio de la figura humana Estructura morfológica de la figura humana en la ilustración. Proporciones del cuerpo humano. Construcción de la forma corporal masculina y femenina. Figura humana en movimiento. Actitudes y expresiones. La figura humana vestida. Pliegues de la vestimenta. Aplicaciones publicitarias y editoriales. Ilustración de productos comerciales y editoriales. Técnicas de ilustración digital. Dispositivos digitales: cámaras digitales, <i>scanner smartphones, tablets</i>. Digitalización de bocetos, color, herramientas de pintura digital, filtros y efectos. Ilustración de productos comerciales e industriales. Desarrollo de personajes Croquis y bocetos. Morfología de la cabeza humana. Manos, pies. Actitudes y escorzos. Ilustración. Creación de personajes fantásticos. Figuras antropomorfas. Aplicaciones publicitarias y editoriales. Técnicas: tradicionales y mixtas. Creación de imagen 3D. La infografía. Puesta en página. Régimen de lectura. Sistemas gráficos cinéticos. Técnicas digitales en la ilustración. Gráfica espacial Espacio enunciativo. Los signos del espacio: identificación de la imagen espacial. Intervención señalética. Los discursos. Reconocimiento, marcación y puntuación del espacio. La señal como mensaje y como objeto. El volumen, la tipografía, la imagen. Diseño de Interfaces de Información. Sistema de gráfica estática.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Construye una pieza tridimensional, aplicando las herramientas de un <i>software</i> de acceso libre para generar la estructura e integrar elementos gráficos dentro de un entorno con perspectiva.	Herramientas digitales de diseño Diseño. <i>Software</i> de maquetación. Formatos de maquetación en HTML, Características y diferencias de lenguajes. Mesa de trabajo de un gestor de maquetación. Herramientas. Hipervínculos. Enlaces. Programas de edición gráfica pixelar y vectorial. Formato web. Armado de una página web y sus funciones. Visualización en los navegadores. Características y aplicación del <i>software</i> de diseño en plataforma tridimensional. <i>Software</i> de acceso libre. Estructuras tridimensionales. Entorno en perspectiva y horizonte. Piezas tridimensionales Imágenes gráficas, textos y logotipos.



FOTOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA III

Sexto año (cuarto año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Define las etapas de la realización audiovisual, identificando los roles técnicos y la interdependencia entre departamentos. Distingue las características visuales y estéticas de los formatos audiovisuales, incluyendo el spot publicitario, el videoclip, la ficción y el documental. Analiza la función expresiva del guion, el ritmo narrativo, el montaje y la banda sonora en la construcción integral del mensaje.	Realización audiovisual Equipos técnicos y humanos. Desarrollo tecnológico y económico, repercusiones en la organización de la realización. Diseño, producción y realización de diversos spots publicitarios: de productos, servicios y bien público. Etapas, herramientas, departamentos y roles: interdependencia. Lugar y la importancia de la fotografía en la significación. Usos del lenguaje y lectura de los medios El informativo. La ficción. El documental. El videoclip. La animación. La función poética. Formatos El videoclip. Espacios, soporte y expectativas de los públicos. La función cognitiva. El <i>spot</i> publicitario. El Cine publicitario. Los <i>spots</i> televisivos. Características visuales, comunicacionales y estéticas. Tipos de comerciales audiovisuales. Análisis de <i>spots</i> televisivos. El <i>spot</i> y el guion. Concepto, idea y objetivo de comunicación. La síntesis y el ritmo narrativo. La producción de comerciales audiovisuales. Desarrollo integral Etapas: preproducción, producción y posproducción. Organización del plan de trabajo. Desglose del guion. Los roles y su incumbencia en la preproducción. Rodaje. El plan de filmación. Equipo técnico y artístico. Registro de imágenes y sonidos. Los roles y su incumbencia en el rodaje. Montaje. La edición de imágenes y sonidos. La música y la banda sonora, sus posibilidades narrativas y expresivas.

PLANIFICACIÓN Y MEDIOS II

Sexto año (cuarto año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos
Clasifica los medios de comunicación y sus soportes, distinguiendo sus características de contratación, tarifas y la aplicación de información de audiencia. Aplica las fórmulas de planificación de medios y las teorías de pauta para justificar la asignación de montos publicitarios. Distingue las fuentes de información relevantes y sintetiza los criterios de selección de medios para elaborar la documentación final de una campaña.	Medios de comunicación Medios de comunicación y soportes publicitarios. Clasificación. Características publicitarias y de contratación. Tarifas y programaciones. Información sobre audiencias y cobertura geográfica. Medios audiovisuales: televisión, cine, redes informáticas. PNT y nuevos medios. Medios audibles: radios, propagadores. Medios digitales: redes sociales. Fuentes de información en medios Investigaciones públicas y privadas. El INDEC, IBOPE, SIFEMA, CIP. Muestra. Rating. Contactos. Concepto de audiencia bruta, neta. Segmentación de mercados. El <i>target group</i>. Teorías de planificación de medios Teorías de planificación de medios. Teoría de la onda. Teoría de la concentración de medios. Teoría de los medios dominantes. Ponderación de la pauta y análisis del costo total. La campaña final Efecto multiplicador de la estrategia. Orden de publicidad. Documentación respaldatoria. <i>E-commerce</i> de los medios. Selección de los medios. Tarifas y programaciones. Asignaciones de montos publicitarios. Campaña final. Presentación.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Sexto año (cuarto año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Selecciona el canal de comercialización más adaptado a las necesidades de cada organización. Identifica los elementos que influyen en los mercados de consumo y en las decisiones de los consumidores. Conoce las características de los grupos a quienes van dirigidas las campañas. Utiliza la encuesta como métodos para la recopilación de datos. Selecciona datos sobre los consumidores, para poder establecer un diagnóstico y las condiciones del mercado.	Conceptos básicos Definición de la investigación de mercado. Valor de la información. Oferta, demanda, canales de comercialización. Comercialización. Proceso. Etapas operativas. Operatividad. Análisis del producto. Precio. Canales de distribución. Tipos. Funciones. Ciclo de vida del producto: lanzamiento. Competencia. Madurez. Declive. Alteraciones del ciclo. Turbulencias. Los consumidores: relaciones sociales. Técnicas de análisis. Demografía. Datos esenciales. Psicografía. Aplicación. Hipótesis. Dificultades. Investigación temática. Identificación del problema. Objetivos de marketing. Planeamiento y planificación Procesos de investigación de mercado y ejecución. Diseño, realización y control de proyecto. Las investigaciones: criterios de clasificación. Investigaciones: cuantitativas, cualitativas, motivacionales y publicitarias. Fuentes de información. Verificación. Análisis operativo. Muestreo. Definición. Métodos. Muestreo probabilístico. Error muestral. Error no muestral. Muestreo no probabilístico. Muestreo telefónico. Tipos de entrevistas. Clasificación. Entrevistas personales. Puerta a puerta. Localización central. Aplicación. Ventajas y desventajas. Entrevistas telefónicas. Aplicación. Ventajas y desventajas. Entrevistas por correo. Paneles de consumidores. Aplicación. Ventajas y desventajas. Técnicas de recolección de datos Estudio de mercado. Tipos. Ejecución. Tipos de investigación de mercados según metodologías, fuentes, aplicación y propósitos. Investigación de productos. Test de evaluación de producto. <i>Concept-test</i>. <i>Product-test</i>. <i>Blaint-test</i>. Investigación publicitaria. Técnicas cuantitativas. Paneles de consumidor. Encuestas personales. Encuestas telefónicas, postales. Encuestas <i>online</i>.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Analiza la información recolectada utilizando programas informáticos estadísticos. Prepara informes.	Técnicas cualitativas. Entrevistas. Grupos motivacionales. Técnicas proyectivas y creativas. <i>Focus groups</i>. Estudios de observación: tipos y mediciones. Estudio experimental. Grupos experimentales y de control. Muestreo. Modalidades. Procedimientos. Tipos de muestra. Censo. Entrevista. Actitud. Formulación. El cuestionario. Redacción. Secciones. Verificación. Pautas. Tipos de preguntas. De clasificación. Preguntas abiertas. De seguimiento. Preguntas cerradas. Opciones múltiples. Escalas. Ordenamiento, rango. Diferenciales semánticos. Investigaciones cualitativas. Técnicas. Aplicación. Grupos de discusión. Entrevistas en profundidad. Entrevistas grupales. Aplicación. Operatividad. Desventajas. Planificación. Optimización. Presentación de los datos Edición y codificación de datos. Informes. Formatos. Representación gráfica. Cuestionario. Selección de preguntas adecuadas. Redacción. Confección del formulario de encuestas. Ejecución de la entrevista. Tabulación de resultados. Conclusiones. La investigación. Fundamentación operativa. Investigación de despacho: definición. Aplicación. Selección de la muestra. Detalles del producto. Evaluación del tamaño y las tendencias del mercado. Información sobre empresas. Fuentes de información. Investigación de campo. Tipos de entrevistas. Selección del método. Factores determinantes: información - encuestados - requisitos de la entrevista - recursos. Trabajo de campo: planificación y control. Tabulación de datos. Presentación: informes, gráficos - infografías. La investigación publicitaria. Investigación socioeconómica de la publicidad. Mensaje publicitario. Investigación de medios. Audiencia de los medios. Encuestas y paneles. Equivalencia entre medios. Contenido de los medios. Técnica estadística: medición del alcance. Técnica psicológica: actitudes, influencia. <i>Pre-test</i> publicitario. Objetivos. Metodología. Fases de aplicación. Eficacia del mensaje. Tipos de <i>pre-test</i>. Criterios: momento de realización. Anuncios: cantidad. Eficacia publicitaria. Concepto. Formas de evaluación: tres planos. Eficacia del mensaje. Eficacia de la planificación de medios.



COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING

Sexto año (cuarto año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
Reconoce los fundamentos del marketing. Identifica las problemáticas comerciales y comunicacionales de las empresas. Confecciona un plan de marketing analizando las variables controlables y no controlables por las empresas, el comportamiento del consumidor, las acciones de la competencia y la influencia del entorno. Identifica las características de la comunicación como herramienta para la comercialización. Planifica medios, diseñando campañas de comunicación.	Concepto de marketing El marketing. Orígenes. Definiciones. Oferta y demanda. Evolución del marketing. Marketing mix. Marketing relacional. Factores condicionantes. Análisis. Diagnóstico FODA: fortalezas-oportunidades debilidades-amenazas. Marketing de servicios. Marketing industrial. Otras formas de marketing. Rol de la publicidad en el marketing. Pensamiento estratégico Planificación del marketing: identificación de oportunidades, organización, ejecución, evaluación. Acto de compra: análisis. variables influyentes. Evolución y tendencias de las comunicaciones integradas de marketing. Diseño del mensaje. Funciones y objetivos del <i>brief</i>. Las 4 p y la publicidad Medios de comunicación, clasificación y características. Medios dirigidos y medios masivos. Componentes del mix de comunicaciones. Merchandising, telemarketing, marketing directo, RR. PP. Concepto de C.M.I. (comunicaciones de marketing integradas). Campañas 360°. Definición conceptual de Acciones A.T.L. y B.T.L.: clasificación. Sinergias. Planificación de medios. Campañas de comunicaciones integradas. Las agencias y empresas especializadas en la gestión de las comunicaciones. Objetivos, estrategias e inversiones en comunicaciones integradas. Medio de comunicación de marketing. Métodos de investigaciones aplicadas a las comunicaciones. Medición de audiencias y de resultados específicos. Comunicaciones en situaciones de crisis. Aspectos éticos y legales de la publicidad.

CAMPO DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

Sexto año (cuarto año del segundo ciclo)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Conocimientos
Aplica, relaciona e integra contenidos desarrollados en las unidades curriculares a lo largo del trayecto formativo. Refiere a experiencias educativas que implican la puesta en juego y la integración de saberes contruidos como así instancias que relacionen el ámbito de la formación y el ámbito laboral desarrollando alguna tarea profesional en entornos de práctica asistida. Intenta conciliar las diferencias que existen entre las lógicas del mundo del trabajo, la producción y las del sistema educativo, en especial las de la educación técnico profesional y obligan a incorporar los cambios y las reestructuraciones que demanda permanentemente el sector productivo, asegurando la actualización de saberes necesaria para poder ingresar efectivamente al ámbito laboral.	Experiencias que pueden llevarse a cabo en distintos entornos de aprendizaje tanto dentro como fuera del establecimiento escolar, y organizarse a través de diversas actividades formativas. A su vez, se integran a la propuesta curricular, aunque de un modo dispar, no siempre orgánico y sistemático. Adoptan diferentes formas y modos en que se concreten, la práctica profesionalizante cumple un rol fundamental en la educación técnico-profesional. Posibilitan a los alumnos un acercamiento a formas de organización y relaciones de trabajo; experimentar procesos científico-tecnológicos y socioculturales que hacen a las situaciones de trabajo, Favorecer la relación con el mundo del trabajo y la educación superior. También pueden desarrollarse como experiencias directas en distintas empresas del sector o de experiencias socio-laborales que aproximen a los estudiantes a las problemáticas cotidianas y reales del desempeño profesional, pero en este caso a partir de propuestas desarrolladas en la institución educativa. Si bien las experiencias directas son una práctica sin inserción directa de los estudiantes en organizaciones del mundo socio-productivo, aproxima a aquellos a situaciones de trabajo cercanas a las propias del ámbito socio-productivo “real”, a los problemas típicos del mismo y a sus modalidades de resolución.

