

TIPO DE ESPACIO AL QUE CORRESPONDE EL PLAN		ORIENTACIÓN TURISMO
¿VIAJEROS O TURISTAS? PARTE 2		
NOMBRE DEL PLAN: LABORATORIO OBLIGATORIO - NIVEL I		
DURACIÓN	1 BIMESTRE	UBICACIÓN TEMPORAL DEL PLAN 2° BIMESTRE
SINOPSIS <i>El laboratorio constituye la segunda parte de un trayecto cuatrimestral que propone una aproximación al turismo como una práctica social y un derecho que se empieza a consolidar a partir del siglo XIX. El recorrido se estructura en torno al acto de viajar y aborda los distintos modos y motivaciones que lo impulsan, con el objetivo de reconocer las sociedades, los tiempos históricos y los lugares geográficos en los que los viajes tienen lugar. En el primer bimestre se analizó el concepto de viaje a nivel global, seleccionando tres momentos históricos diferentes que permitieron abordar el sentido de viajar y establecer relaciones entre el presente y el pasado con el objetivo de comprender el turismo en la actualidad. En este plan se abordarán los mismos conceptos en el contexto local a partir de la segunda mitad del siglo XIX. Se pondrá foco en las formas de viajar, las motivaciones y los grupos sociales que se movilizaron en Argentina desde que empezó a utilizarse el ferrocarril como medio de transporte en adelante.</i>		
CONTENIDOS A lo largo del cuatrimestre aprenderás sobre: Antecedentes y evolución del turismo desde una perspectiva socio histórica latinoamericana y argentina, con énfasis en el período que se extiende entre mediados del siglo XIX y el presente: • Viajes y desplazamientos, motivaciones, ocio y el tiempo libre durante la edad contemporánea y en relación con la actualidad. • El legado cultural de los pueblos originarios de América y de la Argentina, el legado cultural de la época colonial y su valoración desde el turismo. La evolución del turismo en la Argentina: la Elite terrateniente en tanto primeros consumidores del turismo, los destinos turísticos de las Elites. La expansión de los ferrocarriles. Los inmigrantes y el desarrollo de bares, hoteles y restaurantes. • Cambios producidos a partir del ingreso de nuevos actores (clase media), el ingreso de las clases populares al turismo. Turismo social. Institucionalización y expansión del turismo. • Los cambios en la forma de vida y los valores en las décadas de 1960, 1970 y 1980, y su correlato en las nuevas búsquedas en el turismo. Turismo de sol y playa. Crecimiento del turismo emisor. • Los cambios en las búsquedas de los mercados en las décadas de 1980 y 1990. Desarrollo de nuevos destinos, agencias especializadas y nuevas formas de comercialización. • El turismo cultural: valoración, preservación, conservación y recuperación del patrimonio, memoria e identidad.		



OBJETIVOS

A lo largo del cuatrimestre se espera que logres: ...

- Comprender al turismo como una práctica social y un derecho, explorando sus efectos en la vida cotidiana y cómo esto se refleja en la argentina.
- Reconocer las transformaciones sociales del turismo en América Latina y Argentina, desde sus primeras manifestaciones hasta la actualidad en relación al contexto global.
- Identificar las motivaciones y condiciones que impulsan a viajar al viajero argentino en contraste al exterior.
- Analizar los cambios del turismo desde una actividad exclusiva de las clases altas hasta la incorporación de la clase media y los sectores populares, con el desarrollo del turismo social.
- Explorar la relación entre turismo, patrimonio e identidad y la conformación de diversos circuitos turísticos.
- Reflexionar sobre los cambios en la forma de viajar en las últimas décadas, considerando el crecimiento del turismo de masas, la aparición de nuevas tendencias y la digitalización del sector.

PUNTO DE PARTIDA

En esta etapa, te invitamos a recuperar lo que aprendimos acerca de los antecedentes del turismo y los viajes en el mundo. Analizaremos distintas maneras y motivaciones de viaje desde la construcción de los ferrocarriles en Argentina.

DURACIÓN ESTIMADA DE LA ETAPA: 2 semanas

RECURSOS

- Mapas interactivos
- Videos e imágenes sobre viajes y destinos de viaje en Argentina
- Material impreso sobre los tipos de turistas de Argentina
- Acceso a Internet para investigaciones
- Mapa digital colaborativo o alternativo en papel
- Muro digital colaborativo o alternativo en papel
- Carpeta de archivo individual para sistematizar el trayecto (Portafolio).

Presentación

¡Bienvenidos al Laboratorio: ¿Turistas o viajeros? Parte 2. Durante estas actividades vamos a recorrer las transformaciones del turismo en Argentina a través de las formas y motivaciones de viaje en relación con los grupos sociales que viajan. Esto nos ayudará a pensar qué es y cómo fue cambiando el turismo en nuestro país en una relación directa y constante con los cambios que se fueron dando sobre el transporte y la manera en que se piensa, se vive y disfruta el viaje.

Presentación

Para viajar por Argentina, un país tan extenso como el nuestro, lo primero que necesitamos saber es cómo nos movemos de un lugar a otro. Si pensamos en los viajes masivos que permitieron conectar distancias tan grandes en nuestro país, la respuesta nos lleva directamente a los **trenes**. Ellos fueron los protagonistas de una verdadera revolución en la forma de viajar, abriendo caminos en un país tan extenso.

Para empezar a comprender cómo pudimos abordar una distancia tan grande y un territorio tan diverso como el de Argentina, primero debemos analizar a los **ferrocarriles**. Imaginemos por un momento la inmensidad del país a principios del siglo XX, sin autos ni aviones... ¿cómo hacían las personas para llegar de una provincia a otra? Los ferrocarriles en Argentina tienen una historia fascinante, y para entenderla tenemos que mirar un poco hacia **Inglaterra**. ¿Por qué Inglaterra? Porque allí nació la tecnología ferroviaria y muchas de las primeras empresas que construyeron las vías en nuestro país eran de origen británico. Imaginen que estos trenes no solo traían personas, ¡también traían progreso y una nueva forma de ver el mundo! Con ellos, ciudades y pueblos que antes parecían muy lejanos, de repente se conectaron. Esto permitió que las personas, las mercaderías y las ideas viajaran como nunca antes.

Pero el tren no fue el único transporte. A lo largo de este laboratorio, nos haremos muchas preguntas interesantes sobre otros medios para moverse como el auto o el avión: **¿Quiénes viajaban en cada uno de ellos? ¿Por qué elegían este medio para moverse? En la actualidad, ¿se usan de la misma manera?** Vamos a observar **imágenes** que nos transportarán a esos tiempos, a **leer historias** y a ver fotos y videos que nos darán una idea de su importancia. También vamos a ver muchos mapas que nos permitirán **reconstruir recorridos** y comprender las grandes transformaciones del turismo en Argentina, junto con los cambios de nuestra propia sociedad.

A lo largo de este recorrido te proponemos completar algunas actividades individuales, otras grupales y otras que realizarán entre toda la clase. Te proponemos integrar un grupo pequeño, de 3 o 4 personas, con el que irás avanzando a lo largo del Laboratorio. Te invitamos a visitar museos, reconocer calles y lugares, realizar entrevistas, y escuchar relatos para ir reconstruyendo la historia del turismo en Argentina. ¡Prepárense para un viaje!

Actividad 1: Un viaje por la historia de los trenes

Semana 1



Modalidad: Grupal (3-4 estudiantes por grupo), puesta en común grupal **Duración:** 45 minutos

Primera parte: Reflexión en pequeños grupos (30 min) y producción escrita individual

En grupos de 3 a 5 integrantes, observen detenidamente las siguientes imágenes y reflexionen entre todos, guiados por estas preguntas:

- **Observando las imágenes de los trenes antiguos**

- ¿Quiénes creen que eran los pasajeros que viajaban en estos trenes?
- ¿Cómo imaginan que era la experiencia de viajar en esos vagones de lujo o en los trenes de vapor? ¿Qué comodidades o dificultades creen que tenían?
- ¿Qué tipo de viajes creen que se realizaban en estos trenes? ¿Eran viajes de ocio, de trabajo, o para establecerse en un nuevo lugar? ¿Por qué?
- ¿Qué importancia creen que tuvo el tren en esa época para conectar el país?
- ¿Quiénes tenían derecho a viajar? ¿Era el turismo un derecho? ¿Por qué?
- Los ferrocarriles "traían progreso". ¿Progreso para quiénes? ¿Qué grupos sociales pudieron haberse beneficiado más y cuáles menos?
- Discutan cómo un mismo desarrollo tecnológico puede generar oportunidades para unos y desigualdades para otros.

- **Observando la imagen de los trenes actuales (Imagen 3 y 4):**

- ¿Qué diferencias notan en el diseño y la tecnología de estos trenes comparados con los antiguos?
- ¿Dónde están estos trenes? ¿Se parecen o se diferencian de los viajeros del pasado?
- ¿Cómo es la experiencia de viajar en un tren hoy? ¿Qué cambios notan en el interior de los vagones o en la forma de viajar?
- ¿Siguen siendo tan importantes como antes?
- Al observar los trenes de hoy, ¿creen que el acceso a viajar es más equitativo? ¿Qué rol cumple el Estado para garantizar el derecho al transporte y al turismo social para las clases populares?
- ¿El tren hoy sigue siendo un medio de transporte clave en Argentina? ¿Por qué creen que decayó su uso para pasajeros de larga distancia? ¿Qué actores sociales (empresas, Estado, sindicatos) influyeron en esos cambios?

A partir de la discusión grupal, escriban sus respuestas en su **portafolio individual**, donde irán sistematizando lo producido a lo largo del trayecto.

Ejemplo de imágenes





Fuente: [Viaje a Chapadmalal](#)

Fuente: [Viajeros en 1930](#)



Fuente: [Tren solar Argentino](#)

Fuente: [Tren del fin del mundo](#)

Segunda parte: Puesta en común, producción grupal y registro individual (15 min)

Cada grupo comparte la síntesis elaborada con el resto de la clase, vuelcan las ideas en el pizarrón o en un papel afiche guiados por las siguientes preguntas:

Comparando la importancia del tren en el pasado y el presente:

- ¿Cuáles fueron las principales transformaciones en los viajes en tren a lo largo del tiempo? ¿Qué cambió y qué permanece?
- ¿Creen que el tren sigue siendo un medio de transporte clave en Argentina? ¿Para quiénes y para qué tipo de viajes? ¿Cuáles son los viajes turísticos?
- ¿Qué historias o anécdotas sobre viajes en tren conocen o les gustaría investigar?

- ¿Cómo creen que el desarrollo del ferrocarril influyó en el crecimiento de las ciudades y el movimiento de personas en nuestro país?

Tomen nota de la producción grupal en su **portafolio individual**, donde irán sistematizando todo lo producido a lo largo del recorrido.

Actividad 2: ¿Cómo usamos el tren?

Semana 2

Modalidad: Primera parte individual y segunda parte grupal (5 estudiantes por grupo)

Duración: 45 minutos

Primera parte: Destinos y motivos de viaje. Reflexión individual

En tu portafolio, anotá los destinos más frecuentes de los viajes que realizás en tu vida cotidiana. Para ello, respondé las siguientes preguntas:

- **¿A qué lugares viajás con mayor frecuencia?** (Ejemplo: escuela, club, casa de familiares).
- **¿Cuáles son los motivos de esos viajes?** Explicá detalladamente, relacionando los motivos de viaje con los lugares:
 - **Estudio:** escuela, cursos.
 - **Trabajo o acompañamiento de familiares:** oficinas, comercios.
 - **Recreación y ocio:** cine, deporte, plazas, espectáculos.
 - **Salud:** hospitales, farmacias, médicos.
 - **Compras y trámites:** mercados, bancos, supermercados.
- **¿Qué medios de transporte utilizás para estos viajes?** ¿Viajás en colectivo, subte, tren, bicicleta, a pie o en auto particular?
- **¿Cuánto tiempo te lleva llegar a estos destinos?**

Segunda parte: Viajar en tren, antes y ahora. Producción colaborativa

En esta parte, vamos a reflexionar sobre cómo los viajes en tren han cambiado con el tiempo en Argentina.

1. Observación y análisis de los mapas (20 min):

- Teniendo en cuenta el [mapa de las provincias Argentinas](#), observen las imágenes de los mapas de las redes de trenes de **1988, 2001 y 2011** y discutan entre todos qué provincias unían y qué atractivos turísticos conocen que hay en ellas. Con la ayuda del docente, sinteticen en el pizarrón la discusión grupal.
- Comparen las redes: ¿qué ven? ¿Qué cambió entre un mapa y el otro? Ubiquen con colores o



símbolos: Líneas que desaparecen. Líneas que se mantienen. Líneas nuevas.

- Marquen en un papel afiche las principales diferencias que encuentran.

2. Discusión en grupo (15 min):

- A partir de lo que analizaron, respondan estas preguntas:
 - **¿Qué trayectos existían antes y ya no están?** ¿Y qué trayectos nuevos surgieron en el último mapa?
 - ¿Qué impacto creen que tuvo la desaparición o el cambio de esas líneas en la vida de las personas? ¿Cómo creen que afectaron estos cambios a la economía local, al turismo y a la identidad de las comunidades? (hoy muchas estaciones de FFCC se reconvirtieron en museos, por iniciativa de las propias comunidades)
 - **¿Hay alguna línea de tren cerca de donde viven?** ¿La usan para viajar? Si no es así, ¿por qué?
 - En la actividad anterior, vimos el Tren Solar de la Quebrada y el Tren del Fin del Mundo. Busquen imágenes de trenes en 1988 en Argentina y reflexionen: **¿Qué diferencia encuentran entre esos trenes y los trenes que vemos en los mapas?** ¿Para qué tipo de viaje se usan unos y para qué se usan otros?

3. Síntesis grupal (10 min):

- Escriban una síntesis para presentar al resto de la clase. Guíense por las preguntas anteriores para organizar sus ideas.



Fuente: Trenes en 1988



Fuente: Trenes en 2001



Fuente: Trenes en 2011

📌 Texto de cierre: De la necesidad al placer

A veces nos desplazamos para pasear, visitar amigos o simplemente conocer un rincón de nuestra propia ciudad. Más allá de nuestros viajes cotidianos, siempre podemos soñar. Los viajes no son solo una decisión personal. A lo largo de la historia, el contexto histórico, económico y social ha sido clave para determinar quiénes y cómo podían viajar.

Con el tiempo, los avances tecnológicos como los barcos a vapor, los trenes y, más tarde, los aviones, cambiaron todo. Hicieron que el mundo fuera más pequeño y el movimiento de personas más masivo. El tren, en particular, fue una pieza fundamental, uniendo pueblos y ciudades y permitiendo el desarrollo de la industria y la movilidad social. Hoy en día, todavía hay trenes, como el de Jujuy o el de Ushuaia que vimos, que se usan para la recreación y el turismo, conectándonos con el paisaje y la historia de una forma diferente.

Hoy, viajar es más accesible. Sin embargo, no todos tienen las mismas oportunidades. En las próximas clases del laboratorio, vamos a profundizar en cómo los viajes han cambiado a lo largo del tiempo de la mano de los transportes, y cómo estos cambios impactaron en la sociedad y en la forma en que nos relacionamos con el mundo. Ya vimos cómo el tren, que unió la Argentina durante tanto tiempo, fue un actor clave en esa historia. ¡Preparate para seguir viajando en el tiempo!



INDAGACIÓN

En esta etapa, vas a investigar acerca de las transformaciones en las formas y motivos de viaje a lo largo del tiempo. Vas a examinar los cambios en las tecnologías que, junto con una multiplicidad de factores históricos, geográficos y sociales que fueron moldeando al turismo hasta convertirlo en una actividad socio productiva relevante en el mundo.

DURACIÓN ESTIMADA DE LA ETAPA 3 semanas

RECURSOS

- Soporte digital o analógico para representar líneas de tiempo.
- Imágenes y enlaces de internet
- Mapa digital colaborativo o alternativo en papel
- Muro digital colaborativo o alternativo en papel
- Carpeta de archivo individual para sistematizar el trayecto (Portafolio).



PRODUCCIÓN

Aplicarás lo aprendido en actividades prácticas, diseñando experiencias turísticas y simulando situaciones reales del sector. Se fomentará el trabajo en equipo y el pensamiento crítico para crear propuestas turísticas inclusivas y sostenibles.

DURACIÓN ESTIMADA DE LA ETAPA 3 semanas

RECURSOS

(Especificar todos los recursos, que se necesitan para resolver las actividades propuestas en esta etapa)

- Textos periodísticos y de divulgación sobre el desarrollo de la aviación en Argentina.
- Letras y música de canciones de rock nacional.
- Acceso a Internet para investigar blogs y sitios web de viajes.
- Dispositivos para la creación y edición de material audiovisual (celulares, tablets, computadoras).



ACTIVIDADES

Actividad 6: Los cambios de volar

Semana 5

Modalidad: Individual y en pequeños grupos. Puesta en común grupal.

Duración: 45 minutos

Primera parte: El avión en un nuevo mundo

En grupos, lean un fragmento de una [noticia o un texto](#) sobre los primeros vuelos comerciales en Argentina. Podés utilizar las siguientes fuentes:

- <https://www.argentina.gob.ar/fuerzaaerea/sobre-nosotros/nuestra-historia>
- <https://youtu.be/gLDKybJU5sE?si=Cv1GOGPFFV-c8IFb>
- <https://museo-udaondo.tumblr.com/post/124717668579/el-plus-ultra-y-su-gran-haza%C3%B1a>
- Publicidad de aeroposta Argentina (zona sur de argentina):
<https://share.google/images/yZVv5YqvNpJ1kFSpE>
- Aerolínea FAMA <https://share.google/images/mtDn4nhhavS9PMP4p>

A partir de la lectura, discutan y escriban en sus portafolios: ¿a partir de cuándo se empieza a usar el avión como medio de viaje para la gente común? ¿Qué relación hay con el mundo? ¿Qué prometía el avión que el tren no podía dar? ¿Qué diferencia hay entre la experiencia del viaje en tren y en avión?

Ahora, observa con detalle la fotografía de un avión. Reconocé, señalá y dibuja en tu carpeta etiquetando todas las partes exteriores del avión como: nariz, puerta, fuselaje, ventanillas, motor, ventanilla de emergencia, tren de aterrizaje, estabilizador horizontal, estabilizador vertical, timon de dirección, timon de profundidad y empenaje.

Segunda parte: No voy en tren, voy en avión

Escuchen la canción de Charly García "No voy en tren" y analicen la letra. Discutan en grupo: ¿a qué se refiere Charly cuando dice "no voy en tren, voy en avión"? ¿Qué representa el avión en la canción? A partir de su análisis, elaboren un párrafo que explique qué promete el avión para el viajero y por qué se convirtió en un símbolo de la modernidad y la velocidad en contraste con el tren.

No voy en tren, voy en avión
No necesito a nadie
A nadie alrededor
No voy en tren, voy en avión
No necesito a nadie
A nadie alrededor
Porque no hay nadie que mi piel resista
Porque no hay nadie que yo quiera ver
No veo televisión ni las revistas
No veo ya nada que no pueda ser
Por eso yo no voy en tren, voy en avión

No voy en tren, voy en avión
No necesito a nadie
A nadie alrededor
Cuando era niño nunca fui muy listo
Tocaba el piano como un animal
Yo sé que algunos piensan que soy mixto
Pero yo tengo personalidad
Yo soy de la cruz del sur
Soy el que cierra y el que apaga la luz
Yo soy de la cruz del sur
Aquí y en everywhere

No necesito a nadie
A nadie alrededor

No voy en tren, voy en avión
No voy en tren, voy en avión

Cierre: Requisitos para volar

Busquen en blogs de viaje y sitios de aerolíneas los requisitos actuales para viajar en avión. ¿Qué se necesita para viajar hoy? (Documentos, equipaje permitido, normativas de seguridad, etc.). Con esa información, armen una lista de los requisitos y consejos que les darían a alguien que va a viajar por primera vez en avión. De esta forma, crearán una guía de viaje práctica y actualizada, conectando con la actividad anterior.

Actividad 7: Recomendaciones viajeras

Semana 6

Modalidad: Individual y en pequeños grupos. Puesta en común grupal.

Duración: 45 minutos

Primera parte: de la investigación a la campaña

Los grupos deberán elegir uno de los tres transportes (tren, auto o avión) y elegir una de estas opciones a desarrollar:

- Una campaña publicitaria para defenderlo como el mejor medio para un tipo de viaje específico. Deben pensar en un público objetivo (por ejemplo, familias con niños, aventureros, viajeros de negocios) y en el imaginario que quieren vender. La campaña debe incluir un eslogan, un afiche digital o una presentación corta con imágenes y texto.
- Un blog de viajes o un espacio de recomendaciones para defenderlo como el mejor medio para un tipo de viaje específico. Deben pensar en un público objetivo (por ejemplo, familias con niños, aventureros, viajeros de negocios) y en el imaginario que quieren vender. El blog debe incluir un nombre creativo, un texto que defienda el transporte elegido y recomendaciones prácticas basadas en la información que han investigado.



Segunda parte: El debate

El trabajo final de esta etapa es una presentación y debate en clase. Cada grupo tendrá que presentar su blog o espacio de recomendaciones de forma convincente. Después de la presentación, los demás grupos actuarán como si fueran posibles clientes y harán preguntas sobre los requisitos, beneficios y costos del viaje. Deberán argumentar por qué su medio de transporte es el mejor y por qué deberían convencer a los demás de que lo elijan. La idea es que demuestren un dominio total del tema y del imaginario que han construido. Luego se votará a la propuesta que haya explicado mejor los imaginarios de viaje.

Cierre

Para finalizar la actividad, cada grupo deberá escribir un breve párrafo de reflexión. En este texto, deberán responder a las siguientes preguntas: ¿Qué aprendieron al defender un medio de transporte? ¿Creen que el imaginario que construyeron es realista? ¿Cómo se sintieron al tener que persuadir a sus compañeros? Esta reflexión servirá como una pieza clave para la evaluación del proceso de aprendizaje.

EVALUACIÓN

Espacio para construir un encabezado dirigido a los y las estudiantes explicando que es lo que van a realizar en esta etapa no más de un párrafo

DURACIÓN ESTIMADA DE LA ETAPA 1 semana

RECURSOS

(Especificar todos los recursos, que se necesitan para resolver las actividades propuestas en esta etapa)

Portafolio individual

Producciones grupales colaborativas

Presentaciones multiformato

ACTIVIDADES

Actividad 8: Sistematización y Defensa del Proyecto

Semana 8

Modalidad: Individual

Duración: 45 minutos

Contenido de la evaluación

Para evaluar tu aprendizaje deberás realizar:

1. Para evaluar tu aprendizaje deberás realizar:
2. Una producción grupal en formato de blog de viajes y recomendaciones.
3. La producción individual dirigida en el Plan de Aprendizaje, sistematizada en un portafolio, que contiene:
4. Tu producción individual sistematizada en cada portafolio.
5. Tus contribuciones a las producciones grupales.
6. Un breve párrafo de autoevaluación donde expreses tus avances y progresiones a lo largo del recorrido.



A. 📌 Producción individual: Contenido del portafolio

Autoevaluación: A lo largo del plan aprendí que...

Elabora un breve párrafo que describa tus avances y progresiones a lo largo del recorrido. Incluí detalles sobre tu propio aprendizaje y sobre el grupo en el que participaste.

Actividad 1: Un viaje por la historia de los trenes

Reflexión escrita individual: Las respuestas a las preguntas de la primera parte de la actividad, donde analizas las imágenes de trenes antiguos y actuales.

Síntesis de la puesta en común: El registro individual de las conclusiones grupales sobre la importancia del tren en el pasado y el presente.

Actividad 2: ¿Cómo usamos el tren?

Registro de tus propios viajes: La reflexión escrita en tu portafolio sobre tus viajes cotidianos, incluyendo los destinos, motivos, medios de transporte y duración.

Actividad 3: Imaginarios sobre el viaje

Descripción del imaginario: El párrafo que escribiste describiendo el imaginario de viaje que cada medio de transporte vende.

Diagrama de Venn: Tu aporte y participación en el diagrama de Venn del grupo.

Actividad 4: El auto y la odisea de la ruta

Relato corto: El relato que escribiste sobre un viaje en auto y el dibujo que lo acompaña.

Crónica de la aventura: La breve crónica de viaje sobre los motorhomes.

Actividad 5: Las guías de viaje

Mini-guía de viaje: La mini-guía de recomendaciones de viaje que elaboraste, incluyendo los dibujos y consejos.

Actividad 6: Los cambios de volar: Del tren al avión

Análisis de canciones: El párrafo que elaboraste explicando a qué se refiere Charly García con "no voy en tren, voy en avión".

Requisitos para viajar: La lista de requisitos y consejos que armaste para alguien que viaja por primera vez en avión.

Actividad 7: Blog de viajes y recomendaciones

Reflexión final: El párrafo de reflexión que escribiste sobre tu experiencia al defender un medio de transporte.



A. **Producción grupal: Diseño de la Campaña Publicitaria**

Cada grupo será evaluado por la elaboración de una **campaña publicitaria** (en formato de afiche digital, video corto, o presentación), la cual debe incluir:

Nombre del Producto y Slogan: Un nombre de producto o servicio (ej. "Trenes Argentinos") y un eslogan creativo que resuma el imaginario de viaje que quieren vender.

Texto Publicitario: Un texto o guion que presente de forma atractiva el medio de transporte elegido, con un argumento claro y convincente sobre por qué es el mejor para un tipo de público específico.

Elementos Visuales: Inclusión de imágenes, íconos o viñetas que acompañen y refuercen el mensaje publicitario y el imaginario del transporte.

Elementos de Persuasión: El uso de lenguaje y recursos visuales que busquen convencer al público de elegir este medio de transporte sobre los demás usando lo que vimos sobre imaginarios.

B. **Producción grupal: Diseño de la Guía de Viaje y Recomendaciones**

Cada grupo será evaluado por la elaboración de una **Guía de Viaje y Recomendaciones** (en formato digital o físico, según lo acordado), la cual debe incluir:

Título y Diseño Creativo: Un título atractivo y un diseño visual coherente que refleje el medio de transporte elegido y el público objetivo.

Texto Principal (Introducción y Argumento): Un texto introductorio que presente el medio de transporte (tren, auto o avión) y su imaginario, seguido de un argumento claro y convincente que defienda por qué es el mejor para un tipo de viaje y público específico.

Sección de Recomendaciones Prácticas: Una lista detallada y útil de consejos prácticos para el viaje, incluyendo aspectos como equipaje, seguridad, documentación, tiempos de viaje, posibles problemáticas y soluciones, basados en la investigación realizada.

Elementos Visuales (Dibujos o Imágenes): Inclusión de dibujos, íconos o viñetas que acompañen y refuercen las recomendaciones y el imaginario del transporte.

 Defensa del Proyecto: Debate y Argumentación

La segunda parte de la evaluación grupal se realizará a través de un **debate en clase**, donde se considerará:

- **Preparación de Argumentos:** La solidez y coherencia de los argumentos presentados para defender las ventajas del medio de transporte elegido, anticipando posibles objeciones y comparaciones con otros medios.
- **Claridad en la presentación:** La habilidad del grupo para presentar su guía de forma clara, organizada y persuasiva.

- **Participación en el Debate:** La capacidad para responder preguntas de los compañeros (actuando como "posibles clientes" o "expertos en viaje") y defender sus recomendaciones de manera informada y convincente, demostrando un dominio integral del tema.

Referencias

Piglia, M. (2019). Autos, rutas y turismo: el Automóvil Club Argentino y el Estado. Siglo XXI Editores.

