

TIPO DE ESPACIO AL QUE CORRESPONDE EL PLAN		ORIENTACIÓN TURISMO
¿VIAJEROS O TURISTAS? PARTE 1		
NOMBRE DEL PLAN: LABORATORIO OBLIGATORIO - NIVEL I		
DURACIÓN	1 BIMESTRE	UBICACIÓN TEMPORAL DEL PLAN 1° BIMESTRE
SINOPSIS: <i>El laboratorio constituye la primera parte de un trayecto cuatrimestral que propone una aproximación al turismo como una práctica social y un derecho que se empieza a consolidar a partir del siglo XIX. El recorrido se estructura en torno al acto de viajar y aborda los distintos modos y motivaciones que lo impulsan, con el objetivo de reconocer las sociedades, los tiempos históricos y los lugares geográficos en los que los viajes tienen lugar. En el primer bimestre se parte del concepto de viaje y se lo analiza seleccionando tres momentos históricos que permiten abordar el sentido y destinos de viaje, con el propósito de establecer relaciones entre el presente y el pasado que contribuyan a comprender el turismo en la actualidad.</i>		
CONTENIDOS: A lo largo del plan aprenderás sobre: - Antecedentes y evolución del turismo desde una perspectiva socio histórica mundial, latinoamericana y argentina, con énfasis en el período que se extiende entre mediados del siglo XIX y el presente: - Viajes y desplazamientos, motivaciones, ocio y el tiempo libre a lo largo de distintas épocas históricas en el mundo.		
OBJETIVOS: A lo largo del plan se espera que logres: - Comprender al turismo como una práctica social y un derecho, explorando sus efectos en la vida cotidiana. - Reconocer las transformaciones del turismo a lo largo del tiempo. - Identificar las motivaciones y condiciones que impulsan los viajes y desplazamientos en diferentes sociedades y momentos históricos.		

PUNTO DE PARTIDA



En esta etapa inicial, te invitamos a reflexionar sobre lo que sabes acerca del turismo y los viajes. Analizaremos qué significa viajar para diferentes personas y exploraremos cómo el turismo influye en nuestra vida cotidiana.

DURACIÓN ESTIMADA DE LA ETAPA: 2 semanas

RECURSOS

- Videos e imágenes sobre viajes y destinos de viaje
- Acceso a Internet para investigaciones
- Papel afiche o cartulina, marcadores y stickers
- Soporte digital o analógico para representar líneas de tiempo.
- Mapa digital colaborativo o alternativo en papel
- Muro digital colaborativo o alternativo en papel
- Guía para elaborar mapas digitales
<https://support.google.com/drive/answer/6138031?hl=es&sjid=11971395412831523859-SA#zippy=>
- Carpeta de archivo individual para sistematizar el trayecto (Portafolio).

Presentación

¡Bienvenidos al Laboratorio: ¿Turistas o viajeros? Parte 1. Durante estas actividades vamos a recorrer algunos antecedentes remotos del turismo a través de los viajes en espacios y tiempos históricos diversos, que nos ayudarán a pensar qué es y cómo fue cambiando el turismo en el mundo y en Argentina.

Presentación

Hoy vamos a empezar pensando en algo que, de una manera u otra, todos experimentamos: los viajes. Aunque no siempre nos demos cuenta, viajar forma parte de nuestra vida cotidiana. Desde los desplazamientos diarios para ir a la escuela o al trabajo, hasta los viajes que hacemos para pasear o para visitar a nuestra familia, en general todos hemos vivido alguna forma de viaje.

Pero los viajes no son solo una experiencia personal; también han sido fundamentales en la historia. A lo largo del tiempo, las personas han viajado por diferentes motivos: para explorar nuevos territorios, para comerciar, para huir de conflictos o crisis económicas, o incluso para conquistar. Y aunque hoy viajar puede parecernos algo medianamente accesible, no siempre fue así. Las posibilidades de viajar han cambiado mucho según la época, las sociedades y las tecnologías disponibles.

Esta actividad que vas a realizar es un primer acercamiento al concepto de viaje. Lo interesante es que cada uno puede tener una visión diferente, porque todos viajan por distintos motivos y en diferentes contextos. Algunos lo harán para trabajar, otros para pasear o para reencontrarse con seres queridos, y hay quienes han tenido experiencias de viaje forzadas, como quienes migran en busca de una mejor calidad de vida.

Es importante que tengas en cuenta que puede haber diversidad de opiniones. Cada uno habla desde sus



propios saberes, experiencias y percepciones. No hay respuestas correctas o incorrectas, sino diferentes formas de ver y entender lo que significa viajar.

A lo largo de este laboratorio, vas a profundizar sobre cómo han cambiado los viajes a lo largo del tiempo y cómo influyen en nuestra sociedad. Pero por ahora, vas a detenerte un momento a pensar qué significa viajar para vos y para las personas en distintos lugares del mundo.

Ahora, organícense en grupos para reflexionar sobre estas preguntas y compartir tus ideas. ¡Empecemos!.

Actividad 1: No todos los viajes son iguales

Semana 1

Modalidad: Grupal (3-4 estudiantes por grupo), puesta en común grupal

Primera parte:

En grupos de 3 a 5 integrantes, observen las siguientes imágenes y reflexionen entre todos guiados por las siguientes preguntas:

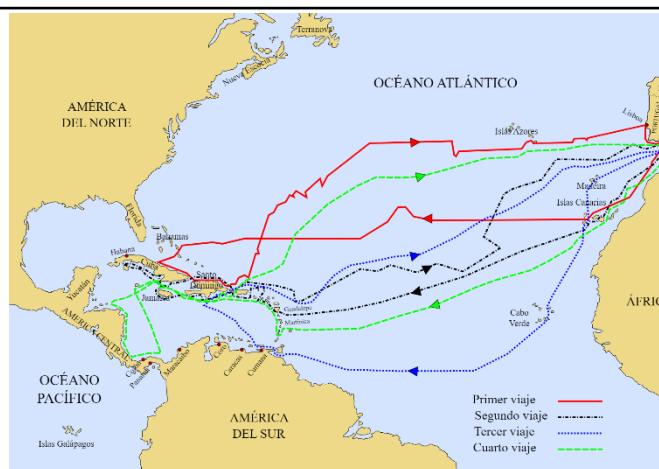
- ¿Quiénes son las personas que viajan en estas imágenes?
- ¿Cuál es su destino? ¿Los viajeros de la imagen saben donde viajan? ¿Viajan a un destino? ¿O son múltiples?
- ¿De qué manera viajan?
- ¿Qué necesitan para viajar?
- ¿Qué motivos impulsan el viaje?
- ¿Influye el contexto económico, social y político en los viajes? ¿De qué manera?

A partir de la discusión grupal escribí tus respuestas en su portafolio, donde irás sistematizando lo producido a lo largo del trayecto.

Ejemplo de imágenes



Fuente: [Moverse por la ciudad](#)



Fuente: [Viajes de Colón](#)



Fuente: [Familia en la playa](#)



Fuente: [Tapon del Darien](#)

✚ Segunda parte: Puesta en común, producción grupal y registro individual(15 min)

Cada grupo comparte la síntesis elaborada con el resto de la clase y vuelcan las ideas en el pizarrón o en papel afiche, guiados por las siguientes preguntas:

Comparando distintos tipos de viajes:

- ¿En qué se diferencian los viajes analizados?
- ¿Hay diferencias en los viajes en distintos momentos históricos? ¿Por qué?
- ¿Se diferencian los viajes según dónde sean? ¿Y según quienes viajan?
- ¿Qué motiva el desplazamiento de los diferentes individuos, grupos y comunidades?
- ¿Qué maneras hay de viajar?

Tomá nota de la producción grupal en tu portafolio, donde irás sistematizando todo lo producido a lo largo del recorrido.

Actividad 2: ¿Qué es viajar? ¿Por qué viajamos?

Semana 2

Modalidad: Primera parte individual y segunda parte grupal (5 estudiantes por grupo)

Duración: 45 minutos

✚ Primera parte: Destinos y motivos de viaje. Reflexión y producción individual

En tu portafolio anotá los destinos más frecuentes de los viajes que realizás en tu vida cotidiana. Para ello, respondé las siguientes preguntas:

- ¿A qué lugares viajás con más frecuencia?
- ¿A qué barrios o zonas vas diariamente? (Ejemplo: escuela, club, trabajo, casa de familiares).

- ¿Cuáles son los destinos que visitas solo ocasionalmente? (Ejemplo: centro comercial, parques, eventos culturales).
 - a. ¿Cuáles son los motivos de esos viajes? Explicá en detalle, relacionando los motivos de viaje con los lugares: estudio; trabajo o acompañamiento de familiares; recreación y ocio; salud; compras y trámites.
- ¿Qué medios de transporte utilizas para estos viajes?
- ¿Viajás en colectivo, subte, tren, bicicleta o caminando?
- ¿Cuánto tiempo te lleva llegar a estos destinos?
- Hacé una lista de los tres lugares que visitás con mayor frecuencia, realizá una búsqueda en internet y anotá su dirección exacta, asegurando consignar el nombre de la calle y la altura. Es muy importante registrar si es en la Ciudad de Buenos Aires o en algún municipio del conurbano. Anotá la calle, la altura y la localidad como se presenta en el ejemplo.
 - a. Escuela de Educación Media N° 2 DE 20: Cañada de Gómez 3850, Cdad. Autónoma de Buenos Aires _____
 - b. _____
 - c. _____
 - d. _____

Segunda parte: Mapa de viajes locales. Producción colaborativa.

En un [mapa interactivo](#) o [impreso](#) compartido por el grupo cada uno reconoce y marca los destinos que visita cotidianamente. Comparen similitudes y diferencias. Establezcan como punto de partida la escuela y marquen en el mapa sus trayectos más frecuentes, utilizando distintos colores según el motivo del viaje. En caso de no tener acceso a mapas, con la ayuda del docente pueden dibujar esquemas o croquis de la ciudad en papel afiche.

Una vez completado el mapa, escriban en el grupo una síntesis para presentar al resto de la clase guiados por las siguientes preguntas:

- ¿Hay destinos comunes entre ustedes?
- ¿Comparten las mismas motivaciones?
- ¿Qué factores influyen en la posibilidad de viajar dentro de la ciudad? (Ejemplo: costos del transporte, distancias, opciones de movilidad).
- ¿Te gusta viajar?
- ¿Soñás con viajar?
- ¿Dónde y cómo te gustaría viajar?

Cierre de la actividad: Viajar y soñar (10 min) producción individual

En las grandes ciudades en general viajar es una necesidad, pero es también una cuestión de placer. Muchas veces nos desplazamos para pasear, visitar amigos, familia o conocer algún lugar dentro de nuestra ciudad, que parece infinita. Y además, en la vida cotidiana siempre existe la posibilidad de soñar. En tu portafolio escribí un párrafo guiado por las siguientes preguntas:

- ¿A qué lugares te gusta viajar en tu vida cotidiana, cómo y por qué?
- ¿Dónde te gustaría viajar, cómo y por qué?



¿Qué te gustaría hacer?

Viajar no depende sólo de una decisión personal. A lo largo de la historia, el contexto histórico, económico y social influye sobre las posibilidades de viajar. Hace siglos, solo unos pocos podían viajar: los exploradores que buscaban descubrir nuevas tierras o los comerciantes que llevaban productos de un lugar a otro. Viajar era peligroso, costoso y llevaba mucho tiempo.

Con el tiempo, los avances tecnológicos como los barcos a vapor, los trenes y luego los aviones hicieron que más personas pudieran moverse de un país a otro. Además, las mejoras en las condiciones económicas y el desarrollo del turismo permitieron que muchas familias de clase media pudieran viajar por primera vez.

Hoy, viajar es más accesible gracias a los vuelos de bajo costo, las plataformas digitales que facilitan la búsqueda de alojamiento y el turismo masivo. Sin embargo, no todos tienen las mismas oportunidades: factores como el costo del transporte, la estabilidad económica o incluso las restricciones migratorias hacen que viajar siga siendo un privilegio en muchos casos.

En la próxima etapa del laboratorio, vas a profundizar en cómo los viajes han cambiado a lo largo del tiempo, desde la antigüedad hasta la actualidad, y cómo estos cambios impactaron en la sociedad y en la forma en que nos relacionamos con el mundo. Vas a descubrir cómo estas formas de viajar fueron cambiando a lo largo de la historia y qué impacto tuvieron en el desarrollo del turismo y la movilidad global. ¡Preparate para viajar en el tiempo!



INDAGACIÓN

En esta etapa, vas a investigar acerca de las transformaciones en las formas y motivos de viaje a lo largo del tiempo. Vas a examinar los cambios en las tecnologías que, junto con una multiplicidad de factores históricos, geográficos y sociales, fueron moldeando al turismo hasta convertirlo en una actividad socio productiva relevante en el mundo.

DURACIÓN ESTIMADA DE LA ETAPA 3 semanas

RECURSOS

- Videos e imágenes sobre viajes y destinos de viaje
- Acceso a Internet para investigaciones
- Papel afiche o cartulina, marcadores y stickers
- Soporte digital o analógico para representar líneas de tiempo.
- Mapa digital colaborativo o alternativo en papel
- Muro digital colaborativo o alternativo en papel
- Guía para elaborar mapas digitales
- <https://support.google.com/drive/answer/6138031?hl=es&sjid=11971395412831523859-SA#zippy=>
- Carpeta de archivo individual para sistematizar el trayecto (Portafolio).

ACTIVIDADES

Actividad 3:¿ Viajar es hacer turismo?

Semana 3

Modalidad: individual y grupal

Duración: 45 minutos

Objetivos de la actividad:

- Reconocer las transformaciones de las formas y motivos de viajes en distintas sociedades y momentos históricos.
- Identificar las motivaciones y condiciones que impulsan los viajes y desplazamientos en diferentes sociedades y momentos históricos.
- Comparar distintas sociedades y tiempos históricos en relación a los viajes y sus motivaciones.

Materiales y Recursos

- Acceso a internet para realizar búsquedas libres y guiadas.
- Acceso a Google Maps o mapas digitales interactivos (si es posible).
- Acceso a Genially o Canva o aplicaciones alternativas para elaborar líneas de tiempo.
- Papel afiche, mapas impresos u otras alternativas para el caso de que no hubiera acceso digital.



- Guía con preguntas orientadoras para estructurar el análisis en grupo.

✚ Primera parte: Relatos de viajeros. Búsqueda de información, lectura y síntesis

Antes dijimos que el turismo se relaciona con los viajes, y marcamos algunas diferencias entre los viajes del presente y del pasado; ahora vamos a profundizar en estas diferencias. Para reconocer qué es turismo y saber si el turismo es una actividad importante para un país o región es necesario consensuar algunas definiciones, como por ejemplo, que todos entendamos lo mismo sobre la palabra "turista". Un turista es una persona que viaja, pero ya vimos que no todas las personas que viajan son turistas, entonces, ¿qué es el turismo? Hoy prácticamente todos los países aceptan la definición de turismo establecida por la Organización Mundial del Turismo, más conocida por sus siglas OMT:

"El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico."

Fuente: [Glosario de términos de turismo](#)

Esta definición de turismo fue elaborada cuando ya era una actividad significativa para una buena cantidad de países en el mundo. Pero el turismo así entendido, no siempre existió. Puede decirse que algunos factores contribuyeron a darle forma. A continuación, recorremos algunos antecedentes del turismo.



A lo largo de la historia los viajes han sido clave para facilitar el comercio, la migración, la difusión de ideas y culturas y la expansión de las sociedades.

Por ejemplo la Ruta de la Seda fue una vía comercial terrestre y marítima que unió Asia con Europa durante siglos.

Las rutas en la historia de los pueblos americanos comprenden tanto las migraciones como las rutas comerciales, culturales y políticas que se desarrollaron

posteriormente. La migración más aceptada involucra el cruce del estrecho de Bering, seguido por rutas terrestres y costeras hacia el sur del continente. Además, se establecieron rutas comerciales importantes, como la Ruta de la Nueva España, que conectaba América y Asia con Europa, y rutas internas como el Camino del Inca.

El Camino del Inca, también conocido como Qhapaq Ñan, era un extenso sistema de caminos construidos por el Imperio Inca conectaba distintas



regiones del Tawantinsuyu. Esta red vial era crucial para la comunicación, el comercio, el control político y la administración del imperio.

Fuente de las imágenes: [Camino de la seda](#). [Camino del Inca](#)

Diversos viajeros atravesaron estas y otras rutas, que en parte conocemos gracias a través de sus relatos. A continuación te presentamos algunos viajeros de la historia. Te invitamos a elegir uno de ellos, realizar una búsqueda libre, leer alguno de sus relatos y sintetizar brevemente:

- Época en la que vivió y realizó sus viajes
- Lugar de origen
- Lugares a los que viajó
- ¿Qué continentes unió en sus rutas?
- Propósitos del viaje
- Resultados de su experiencia

Viajeros de la historia: Herodoto, Egeria, Marco Polo, Zeng He, Fernando de Magallanes.

Segunda parte: Los mapas y el tiempo. Lectura de mapas y elaboración de una línea de tiempo.

Ahora que reconocés algunos de los viajeros, seleccioná uno de ellos y realizando una búsqueda libre de diversas fuentes ubicá en el [mapa](#) los lugares que recorrió, el tiempo histórico, los motivos de viaje y las sociedades y lugares que conoció.

Guiada/o por las siguientes preguntas, completa el cuadro de abajo y hacé una línea de tiempo colaborativa, digital o en papel afiche, representando cada uno de los viajes, tiempos y sociedades estudiadas.

SITIO	TIEMPO HISTÓRICO	MOTIVO DE VIAJE	ESPACIOS Y SOCIEDADES

Cierre:

Entre todos y con la ayuda del/la docente, compartan los resultados del cuadro y líneas de tiempo y discutan: ¿En qué se parecen y se diferencian las formas y los motivos de viaje con los de nuestra sociedad actual?



Actividad 4: Los viajes en la antigüedad

Semana 4

Modalidad: Individual

Duración: 45 minutos

Objetivos de la actividad:

- Reconocer distintas motivaciones de viajes en la historia antigua
- Comprender la relación entre viajes y el contexto social.
- Establecer relaciones entre los viajes del pasado y del presente.

Materiales y Recursos

- Mapa impreso de la ciudad y alrededores (puede ser un mapa físico o digital si se trabaja con herramientas en línea).
- Marcadores y stickers para marcar los puntos clave en el mapa.
- Papel afiche o cartulina para representar los mapas si no hay acceso a mapas impresos.
- Acceso a Google Maps o mapas digitales interactivos (si es posible).
- Muro colaborativo
- Carpeta de archivo individual para sistematizar el trayecto (Portafolio).

Presentación

Las distintas sociedades de la antigüedad, sus creencias, rituales y prácticas, sus construcciones y competencias atléticas se documentaron a través de diversas fuentes históricas, incluyendo inscripciones, textos literarios y evidencias arqueológicas. Por ejemplo, Pausanias fue un viajero de origen griego que vivió durante los tiempos del imperio romano (siglo II d.C.) y que describió tan detalladamente sus viajes que hoy se es considerado geógrafo e historiador. Su obra “Descripción de Grecia” es una fuente valiosa para el conocimiento de las costumbres religiosas, la mitología, la cultura popular y la historia política, e incluso ha sido usada como guía para trabajos arqueológicos. A continuación te presentamos una introducción a su obra.

✚ Primera parte: ¿Quiénes podían viajar?

Viajes de Pausanias

La paz y la seguridad de que disfrutaba el Imperio Romano d.C permitía viajar con relativa seguridad, por negocios o por placer, y sin trabas de lengua, ya que con el latín y el griego el viajero podía hacerse entender en todo el imperio. Pausanias viajó por muchos países y conoció gran parte de la zona occidental y central de Asia. Estuvo en Egipto donde vio las pirámides, en diversas islas griegas, en Roma y en Campania, pero probablemente no en Sicilia porque su descripción no concuerda con la realidad.



Aunque no sabemos cuándo, por qué y de qué modo viajó Pausanias, evidentemente estos viajes eran muy costosos, lo que quiere decir que Pausanias disponía de abundantes medios económicos, necesarios para realizar estos viajes. Desde luego, no hubiera podido realizar estos viajes siendo un hombre de escasos recursos económicos.

Texto adaptado de Pausanias (1992). *Descripción de Grecia, Libros I y II, Introducción, traducción y notas de María Cruz Herrero Ingelmo*. Madrid: Editorial Gredos

Pausanias vivió en los tiempos de la Pax Romana (paz romana), un período de relativa paz y estabilidad en todo el Imperio romano que duró más de 200 años, desde el reinado de Augusto (27 a.C.) hasta el reinado de Marco Aurelio (180 d.C.).

¿Cómo estaba organizada la sociedad en ese momento?

Entre los años 27 a.C. y el 476 d.C. el Imperio romano se extendió por Europa, África del Norte y parte de Asia. Por ese motivo su sociedad era muy diversa: se hablaban muchas lenguas y se practicaban distintas religiones, aunque el latín y el culto al emperador unificaban al imperio. Su sociedad estaba organizada a partir de una rígida jerarquía basada en la riqueza, el origen familiar y la ciudadanía.

Ser **ciudadano** romano significaba tener derechos, como votar, casarse legalmente, hacer negocios y estar protegido por las leyes romanas. Al comienzo, solo eran ciudadanos los hombres libres nacidos en Roma o en ciudades aliadas, pero con el tiempo ese beneficio se extendió a casi todos los hombres libres del Imperio.

Entre las clases medias y bajas se encontraban los comerciantes, artesanos y campesinos que vivían en las ciudades o en el campo realizando diferentes labores manuales. También en este grupo, se encontraban los soldados que al terminar su servicio recibían tierras en parte de pago. En las grandes ciudades había un importante grupo de población en condiciones de pobreza, que dependía de los alimentos que repartía el gobierno y que asistía a los espectáculos que organizados desde el poder (como los luchas de gladiadores o carreras de cuadrigas) con el objetivo de mantener la paz y la estabilidad social.

Finalmente existía un sector social integrado por esclavos y libertos. Los esclavos seguían siendo una parte esencial de la economía ya que trabajaban en campos, minas, oficinas públicas e incluso, en casas particulares. Eran considerados propiedad de sus dueños, aunque algunos recibían un trato humanitario. Los esclavos que podían comprar su libertad o ser liberados por sus dueños pasaban a la condición de libertos, una clase intermedia: no eran ciudadanos completos, pero podían trabajar, formar familias y hacer fortuna.

Poniéndote en el lugar de un ciudadano, comerciante o esclavo, hacé este recorrido [virtual por la Roma Imperial](#) y escribí un breve relato sobre lo que ves.

📌 Segunda parte: Los Juegos Olímpicos

Pausanias detalla que dentro de un templo hay una estatua de bronce de un hombre que “*obtuvo dos victorias en Olimpia en el pentatlón y una tercera en el estadio, y otras dos en la carrera doble, una sin armas y otra*



con el escudo." ¿Cómo eran los Juegos Olímpicos en el pasado? Explorá el [enlace](#) para responder las preguntas.

- ¿Dónde se disputaban los Juegos Olímpicos en la antigüedad?
- ¿Cada cuánto se realizaban?
- ¿Cuáles eran las pruebas más frecuentes?
- ¿Quiénes podían participar en las pruebas?

Mirá un resumen de los [Juegos Olímpicos](#) que se disputaron en París en 2024 y escribí un breve párrafo estableciendo las relaciones entre los antiguos Juegos Olímpicos y los actuales marcando los cambios y las continuidades. ¿Qué cambió y qué sigue siendo igual o similar? Por ejemplo podrías empezar así:

Antes, los Juegos Olímpicos se disputaban en mientras que ahora.... Entre las competencias que se disputaban estaban..... Hoy..... Tenían lugar cada..... años, y ahora.....

Cierre: Noticias

Para ir a los Juegos Olímpicos además de ser buen deportista, es necesario viajar al lugar donde se realizan las competencias. ¿Cómo hacen los atletas olímpicos hoy en día para viajar? Después de leer [la noticia sobre cómo una deportista neozelandesa logró costear su viaje a los Juegos Olímpicos de la Juventud](#) que se disputaron en Argentina en 2018, hacé una búsqueda libre en internet y elegí el caso de algún atleta y su historia para viajar a las Olimpíadas. Ubicándote en el rol de un/a periodista elaborá un titular y una breve publicación para contar su historia, asegurando incluir:

- Destino de viaje
- Disciplina deportiva
- Forma de costear los viajes
- Resultado

Para terminar, compartí tus producciones con tus compañeros y construyan un mural colaborativo para sistematizarlas.

Actividad 5: Los viajes después del siglo XVI. El Grand Tour.

Semana 5

Modalidad: Individual

Duración: 45 minutos

Objetivos de la actividad:

- Reflexionar acerca de la relación entre los viajes y la educación
- Conocer los antecedentes del turismo moderno.
- Analizar y elaborar guías de viaje.

Materiales y recursos



- Textos con recomendaciones de viaje
- Lineamientos para elaborar guías de viaje
- Papel afiche o cartulina para representar los mapas si no hay acceso a mapas impresos.
- Acceso a Google Maps o mapas digitales interactivos (si es posible).
- Muro colaborativo
- Carpeta de archivo individual para sistematizar el trayecto (Portafolio).

Presentación

En el período que inicia en el siglo XVI y hasta mediados del XIX se establecen las bases del turismo moderno. Durante este tiempo tiene su origen el denominado “grand tour” del que más tarde se derivaría el término “turismo”, y es en esa época cuando se empiezan a desarrollar los centros vacacionales, muchos de los cuales perduran actualmente. En el siglo XVI se empieza a recomendar a los jóvenes varones de la nobleza y de la clase media inglesa viajar por el continente a fin de complementar sus conocimientos y ganar así experiencia personal. Mucho se discutió sobre las ventajas y las desventajas de estos viajes porque con frecuencia los jóvenes se dedicaban más a los placeres que a los aspectos culturales, que eran el motivo del viaje (Adaptado de Acerenza, 2012).

✚ Primera parte: ¿viaje de estudios o viaje de diversión?

Cuando Francis Bacon publicó estas recomendaciones de viaje en 1625, los viajes por Europa formaban parte de la educación de los jóvenes de las clases nobles y acomodadas.

De los viajes

Los viajes, en la época de juventud, son parte de la educación; en la vejez, parte de la experiencia. Si se necesita que un joven haga un viaje corto y en poco tiempo recoger mucho, debe hacerse esto: primero, como ya dije, debe tener algún conocimiento de la lengua antes de partir; luego tener ese sirviente o tutor que conozca el país, como también se dijo; que lleve además algún mapa o libro que describa el país por donde viaja, lo cual será excelente ayuda para su aprendizaje; que también lleve un diario; que no esté demasiado en una ciudad o población sino, más o menos, lo que el lugar merezca, aunque nunca mucho; cuando esté en una capital o población permítasele cambiar de alojamiento de un extremo a otro de la población; eso es un gran atractivo de conocimientos personales; déjesele que se separe de la compañía de sus compatriotas y coma en los sitios donde haya buena compañía de la nación por la que se viaja; que cuando se traslade de un lugar a otro se procure recomendaciones para algunas personas calificadas residentes en el lugar al que se traslada, donde podrá utilizarlas en aquellas cosas que desee ver o conocer. Eso puede abreviar su viaje con mucho provecho. Cuando el viajero regrese a su patria, que no olvide completamente los países por los que viajó sino que mantenga correspondencia epistolar con aquellas de las personas conocidas que



más lo merezcan; que sus viajes aparezcan más en su conversación que en su atuendo y maneras; que en su conversación sea cauto en las respuestas y no propenso a contar anécdotas; y que se vea que no cambia sus costumbres patrias por las extranjeras sino que sólo ponga flores de las que ha conocido fuera entre las costumbres de su patria.

Fuentes: Texto adaptado de [Biblioteca Ignoria, Francis Bacon. De los viajes](#). Imagen: Por Pompeo Batoni - Prado Museum, Dominio público, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=3625849>

Después de leer el texto respondé las siguientes preguntas:

- ¿Hay alguna relación entre el Grand Tour y los viajes en la actualidad?
- ¿Qué cambios encontrás?
- ¿Qué cosas son similares?

Retomá la línea de tiempo colaborativa y ubicá en ella el período del Grand Tour.

Hoy ya no existe la nobleza tal como se entendía en el siglo XVI. El acceso al turismo se ha ampliado y la educación de los jóvenes con frecuencia incluye el aprendizaje fuera de la escuela, ya sea a través de salidas didácticas o viajes de estudio.

✚ Segunda parte: consejos para un estudiante del siglo XXI

Poniéndote en el lugar de Francis Bacon: ¿Qué consejos le darías a un grupo de estudiantes de otra escuela del país que vienen a Buenos Aires en un viaje de estudios? Retomando el mapa elaborado en el punto de partida identificá los lugares de interés para elaborar una guía para estudiantes, incluyendo la siguiente información:



- Qué deben conocer antes de viajar.
- Qué deben llevar
- Cómo llevar un registro del viaje
- Cuánto tiempo es conveniente para aprender sobre la ciudad.
- Qué lugares visitar
- Con quien viajar
- Dónde comer
- Dónde dormir
- Cómo trasladarse de un lugar a otro.

✚ Cierre:

Entre todos compartan los consejos elaborados y súbanlas al muro colaborativo que empezaron a construir en la Actividad 4.

Ahora que indagaste sobre distintas formas y motivos de viaje en la antigüedad, en la próxima etapa vas a convertirte en el primer agente de viaje de la historia, inspirándote en una figura clave para el mundo del turismo: John Cook.



PRODUCCIÓN

Aplicarás lo aprendido en actividades prácticas, diseñando experiencias turísticas y simulando situaciones reales del sector. Se fomentará el trabajo en equipo y el pensamiento crítico para crear propuestas turísticas inclusivas y sostenibles.

DURACIÓN ESTIMADA DE LA ETAPA 2 semanas

RECURSOS

- Videos e imágenes sobre viajes y destinos de viaje
- Acceso a Internet para investigaciones
- Papel afiche o cartulina, marcadores y stickers
- Soporte digital o analógico para representar líneas de tiempo.
- Mapa digital colaborativo o alternativo en papel
- Muro digital colaborativo o alternativo en papel
- Guía para elaborar mapas digitales
<https://support.google.com/drive/answer/6138031?hl=es&sjid=11971395412831523859-SA#zippy=>
- Carpeta de archivo individual para sistematizar el trayecto (Portafolio).



ACTIVIDADES

Actividad 6: Los ferrocarriles y la primera agencia de viajes

Semana 6

Modalidad: Individual

Duración: 45 minutos

Presentación

“El tiempo transcurrido entre la segunda mitad del siglo XVIII y la primera mitad del XIX marca otro de los períodos significativos en la evolución del turismo. La transformación económica y social ocurrida como consecuencia de la Revolución Industrial y el consiguiente surgimiento de una clase media grande y próspera con nuevos gustos y necesidades en especial en cuanto a vacaciones y favorecida por las rápidas mejoras ocurridas en los transportes hizo que aumentara el número de personas que viajaban por placer.” (Acerenza, 2012).

✚ Primera parte: Nace una agencia

Uno de los acontecimientos más significativos en la historia del turismo es el inicio de las actividades de John Cook, quien en 1841 concibió la idea de arrendar un tren para transportar 570 personas de Leicester a Leighborough para asistir a un congreso antialcohólico. El señor Cook hizo todos los arreglos del viaje, sin pretender un beneficio personal, pero rápidamente comprendió el inmenso potencial de negocios que existía en la organización de viajes (Acerenza, 2012). La idea fue seguida por otros que organizaron viajes baratos y en grupo por ferrocarril, de modo que hacia 1850 el negocio de las excursiones en tren estaba bien establecido. (Méndez, Rodríguez, L. 2021).



Analizó el aviso que publicó Thomas Cook promocionando el viaje y, utilizando internet, respondí las siguientes preguntas:

- En ese momento en Inglaterra una moneda de muy poco valor era el chelín. ¿Qué costo tenía el viaje?
- ¿De dónde partían y hacia dónde iban?
- El pasaje era ida y vuelta. ¿Cómo lo sabemos?
- ¿Quiénes podían viajar?
- ¿En qué medio de transporte se trasladaban?

Todo va sobre ruedas....

Hacia 1845 Thomas Cook ya había abierto su propio negocio marcando el inicio de su actividad como agente de viajes. En 1851 trasladó 165.000 personas a la Exposición Universal de Londres, organizada con el objetivo de dar a conocer los nuevos productos industriales. El ferrocarril fue un elemento clave, no sólo para el transporte de mercaderías, sino también porque permitió que millones de personas visitaran el evento.

Pero John Cook no fue el único agente de viajes. La dura competencia entre distintos operadores hizo bajar

el precio de las tarifas, de manera que las clases trabajadoras pudieron incorporarse por primera vez como público a los espectáculos modernos. Se calcula que entre 750.000 y 1.000.000 de trabajadores se desplazaron a Londres para ver la exposición, lo que constituye el movimiento de población más grande conocido en Inglaterra hasta entonces (Acerenza, 2012)

Lo interesante es que del total de individuos que fueron a Londres, la mayoría pertenecían a la clase obrera que residía en los núcleos fabriles, y pudieron acudir al evento por un precio accesible. La Gran Exposición inauguró el fenómeno del turismo moderno transformando a la excursión de una experiencia ocasional en un elemento de la vida cotidiana (Méndez, Rodríguez L. 2021).

Fuente: Imágenes de [TimelineJS](#)

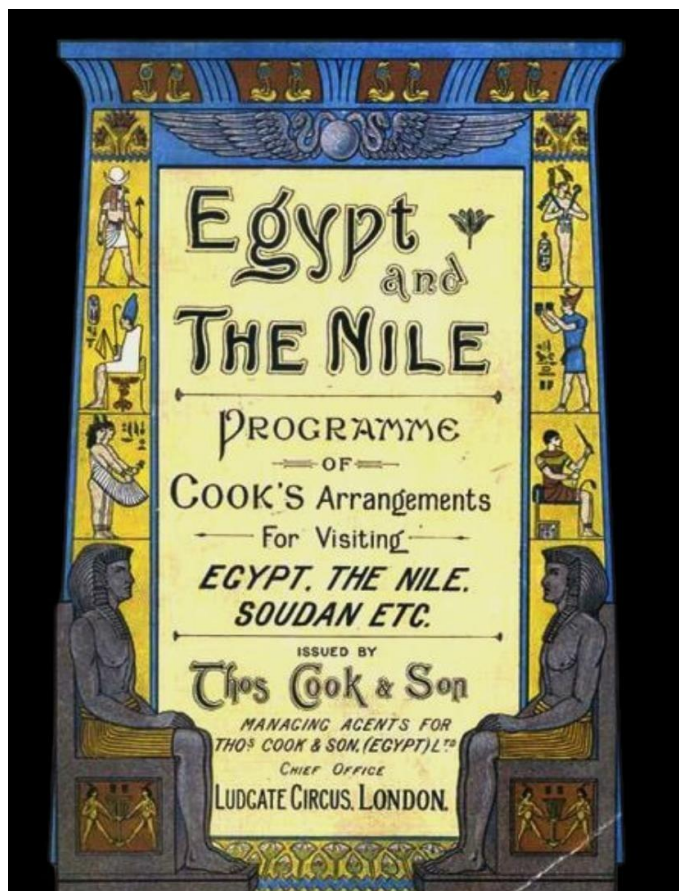
Retomá la línea de tiempo colaborativa y ubicá en ella los viajes de John Cook

Segunda parte: La Exposición Universal de París 1889

Después del éxito de la Exposición Universal de Londres, John Cook siguió organizando viajes y contribuyó a difundir muchos lugares en el mundo. A continuación te mostramos dos avisos publicitarios diseñados por su agencia para promocionar Egipto y diversos países europeos.

Reunidos en un pequeño grupo con tus compañeros, imaginen que tienen una agencia de viajes y organizan un viaje a algún lugar en el mundo. Analicen los avisos y armen uno incluyendo:

- el destino
- los atractivos
- a quiénes está dirigido
- el medio de transporte
- como contactar a la agencia



Cierre:

Compartan entre todos sus producciones y súbanlas al muro colaborativo digital de la clase.

Actividad 7: Un micrositio para viajar - Investigación

Semana 7

Modalidad: Individual

Duración: 45 minutos

Objetivos de la actividad:

- Integrar los contenidos trabajados a lo largo del trayecto en una producción en pequeños grupos.
- Establecer relaciones entre los contenidos trabajados a lo largo del trayecto con una producción del mundo productivo.
- Trabajar en equipo respetando la diversidad de opiniones, posturas y puntos de vista.
- Seleccionar información de distintas fuentes, extraer conclusiones y transferirlas a otros ámbitos.

Materiales y recursos

- Enlaces de internet con recursos varios.
- Mapa digital colaborativo o alternativo en papel

- Muro digital colaborativo o alternativo en papel
- Carpeta de archivo individual para sistematizar el trayecto (Portafolio).

Presentación

¿Qué es un micrositio turístico?

Es una presentación digital (infografía interactiva o presentación multimedia) que funciona como guía para turistas. Incluye:

- Información sobre el destino y su historia
- Propuesta de circuito con puntos destacados
- Servicios disponibles (gastronomía, alojamiento, transporte)
- Actores locales involucrados
- Perfil del turista al que se dirige (jóvenes, familias, extranjeros, etc.)
- Mapa del recorrido
- Elementos visuales: fotos, íconos, colores, señalética, etc.

Pasos del proyecto:

1. Formar equipos de 3 o 4 integrantes.
2. Elegir un el destino a promocionar
3. Investigar sobre el destino:
 - Donde está ubicado
 - Qué ofrece
 - Qué pueden hacer los turistas
 - Cómo viajar desde Argentina
 - Costo
 - Transporte y accesos
 - Eventos
 - Otra información adicional que se considere pertinente.
4. Definir el perfil del turista potencial:
 - ¿A qué tipo de público está dirigido?
 - ¿Qué lo puede atraer de este destino?
 - ¿Qué tipo de experiencia busca?
5. Diseñar un recorrido o circuito con 4 a 6 paradas:
 - Pueden ser plazas, centros culturales, cafés históricos, obras de arte urbano, espacios verdes, etc.
 - Incluir breve descripción de cada parada y por qué la eligieron.
 - Añadir servicios cercanos que la complementen.

EVALUACIÓN

En esta etapa vas a sistematizar todo lo aprendido a lo largo del plan a través de la presentación de todo lo producido, dirigida a docentes, estudiantes y otros miembros



de la comunidad educativa.

DURACIÓN ESTIMADA DE LA ETAPA 1 semana

RECURSOS

- Videos e imágenes sobre viajes y destinos de viaje
- Acceso a Internet para investigaciones
- Papel afiche o cartulina, marcadores y stickers
- Soporte digital o analógico para representar líneas de tiempo.
- Mapa digital colaborativo o alternativo en papel
- Muro digital colaborativo o alternativo en papel
- Guía para elaborar mapas digitales
<https://support.google.com/drive/answer/6138031?hl=es&sjid=11971395412831523859-SA#zippy=>
- Carpeta de archivo individual para sistematizar el trayecto (Portafolio).

ACTIVIDADES

Actividad 8: Sistematización del Portafolio y Presentación del micrositio digital

Semana 8

Modalidad: Individual

Duración: 45 minutos

Objetivos de la actividad:

- Integrar los contenidos recorridos a lo largo del aprendizaje en un recorrido con sentido turístico
- Producir presentaciones en formato de texto, gráfico y audiovisual, físico y digital.
- Expresarse de manera fluida integrando los contenidos del Plan de Aprendizaje.

Materiales y recursos

- Enlaces de internet con recursos varios.
- Mapa digital colaborativo o alternativo en papel
- Muro digital colaborativo o alternativo en papel
- Carpeta de archivo individual para sistematizar el trayecto (Portafolio).
- Presentaciones multiformato

Contenido de la evaluación

Para evaluar tu aprendizaje te proponemos revisar y ordenar el portafolio de producciones realizadas, tanto individuales como grupales, detallando el mapa colaborativo, la línea de tiempo y el muro contruido:

1. Una producción grupal en formato de micrositio siguiendo los lineamientos del Plan de Aprendizaje
2. La producción individual dirigida en el Plan de Aprendizaje sistematizada en un portafolio y en producciones grupales digitales que contienen.
 - Tus producciones individuales sistematizadas en cada portafolio.
 - Tus contribuciones a las producciones grupales expresadas en:
 - tu participación en la elaboración de un mapa colaborativo
 - tu participación en la elaboración de una línea de tiempo colaborativa



- tu participación en la elaboración de un muro colaborativo
- Expresar tus avances y progresiones a lo largo del recorrido en un breve párrafo de autoevaluación.

A. Autoevaluación y producción individual

Organizá tu portafolio con tu producción individual y colaborativa y elaborá un breve párrafo que describa tus avances y progresiones a lo largo del recorrido. Incluí detalles sobre tu propio aprendizaje y sobre el grupo en el que participaste, guiado por las siguientes preguntas:

- ¿Qué aprendiste a lo largo de este plan?
- ¿Qué te hubiera gustado aprender?
- ¿Qué pensás sobre viajar y ser viajero?
- ¿En qué se basa tu opinión? ¿Cómo la demostrás?
- ¿Pensás que otras personas pueden pensar diferente y por qué?
- ¿Cual es el propósito de aprender sobre los viajes y los viajeros? ¿Pensás que te será de utilidad?
- ¿Qué aprendiste sobre vos?

B. Producción grupal: Presentación del micrositio digital

1. Manteniendo los grupos conformados en la Actividad 7, presentá el micrositio digital incluyendo

- Portada con título, logo y bienvenida
- Breve texto introductorio sobre el barrio
- Mapa del circuito con íconos
- Sección de recomendaciones
- Galería de imágenes o elementos visuales
- Opcional: video corto, audio o animación

2. Presentación

- El grupo presenta el trabajo en clase



Referencias

ACERENZA, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México : Trillas.

MENDEZ RODRÍGUEZ, L. (2022). *La Gran Exposición de Londres de 1851. Un nuevo público para el mundo*. Artigrama, DOI:[10.26754/ojs_artigrama/artigrama.2006217999](https://doi.org/10.26754/ojs_artigrama/artigrama.2006217999)

DOMÍNGUEZ, A. B. (2011). *La República Argentina en las Exposiciones de París de 1867 y 1889 y las Exposiciones del Centenario de 1910*. - 1a ed. - Buenos Aires : Academia Nacional de Ingeniería. EBook.

