

CRÓNICAS PEDAGÓGICAS

Brújulas para idear tus planes de aprendizaje

Escuela de Comercio N° 31 Naciones Unidas DE 9 - DEM

Proyecto de la orientación: “Moda circular”



Jefe de Gobierno

Jorge Macri

Ministra de Educación

Mercedes Miguel

Jefa de Gabinete

Lorena Aguirregomezcorta

Subsecretario de Planeamiento e Innovación Educativa

Oscar Mauricio Ghillione

Subsecretaria de Gestión del Aprendizaje

Inés Cruzalegui

Subsecretario de Gestión Administrativa

Ignacio José Curti

Subsecretario de Tecnología Educativa

Ignacio Manuel Sanguinetti

**Directora de la Unidad de Evaluación Integral de la Calidad y
Equidad Educativa**

Samanta Bonelli

Directora General de Educación de Gestión Estatal

Nancy Sorfo

Directora General de Educación de Gestión Privada

Nora Ruth Lima

Dirección de Coordinación de Nivel Secundario (DCNS)

Directora

Carla Cecchi

Equipo central

Javier Simón, Giuliana Placenti

Protagonistas

Alumnos 5to a A Orientación en Economía y Administración -
Promoción 2025

Profesoras

Natalia Canarias

Soledad Villegas

Andrea Acciaresi

Vanessa Thiessen

Presentación

Las escuelas son espacios donde todos los días suceden experiencias valiosas, singulares y profundamente significativas. En ellas, docentes y estudiantes construyen saberes, ensayan respuestas, se interrogan sobre el mundo y producen propuestas pedagógicas que muchas veces quedan circunscriptas a la vida cotidiana de cada institución.

Desde **Secundaria Aprende**, entendemos que registrar, documentar y compartir estas experiencias pedagógicas es una forma de reconocer el trabajo docente, de construir memoria pedagógica y de poner en circulación saberes que nacen de la práctica y dialogan con los desafíos actuales de la escuela.

Esta serie de documentos se propone recuperar proyectos y experiencias desarrolladas en distintas instituciones educativas, a partir de las voces de quienes las impulsaron y protagonizaron. No se trata de modelos a replicar ni de recetas cerradas, sino de relatos que buscan abrir preguntas, inspirar nuevas miradas y funcionar como disparadores para que otras escuelas se animen a pensar, crear y experimentar propuestas propias.

La documentación narrativa de experiencias pedagógicas nos permite acercarnos a los sentidos que los docentes construyen sobre su trabajo, visibilizar decisiones, recorridos, dudas y aprendizajes, y dar cuenta de prácticas que interpelan a los estudiantes, los comprometen activamente y los invitan a vincular la escuela con problemáticas contemporáneas.

Compartir estas experiencias es, también, una apuesta a la construcción colectiva de conocimiento pedagógico: poner en común lo que se hace, cómo se hace y para qué se hace, habilitando el diálogo entre pares y fortaleciendo redes entre instituciones.

Esperamos que estos materiales resulten una invitación a mirar la escuela desde sus prácticas, a reconocer el valor de lo que sucede cotidianamente en las aulas y a seguir construyendo propuestas educativas que dialoguen con los intereses, las preguntas y las realidades de nuestros estudiantes.

Introducción

Nos enteramos del proyecto en las visitas a la escuela durante el segundo semestre del ciclo lectivo. Luego, fuimos invitados y asistimos con interés a la exposición de los resultados del proyecto en un evento realizado en la escuela el 18 de noviembre de 2025. Allí observamos el entusiasmo y compromiso para poner en práctica lo que habían aprendido durante el año en la puesta en marcha de un stand de ropa reciclada generado por y para los estudiantes y docentes de la comunidad educativa.

La entrevista se realizó el 1 de diciembre de 2025 en la Escuela de Comercio N°31 Naciones Unidas del Distrito Escolar 9 en el barrio de Palermo. La misma contó con el aval de la dirección del área, la supervisión de la región y el equipo directivo de la escuela.

Entrevistamos a tres docentes del ciclo orientado de Economía y Administración, quienes habían planificado e implementado el proyecto denominado “Moda Circular”. A los efectos de facilitar la lectura y sin perjuicio respecto a la comprensión del contenido, los testimonios de las docentes aparecen unificados en una voz.

El objetivo de la entrevista fue documentar el proceso de ideación, planificación, implementación y evaluación de un plan de aprendizaje para estudiantes de Nivel 5 que sintetiza e integra contenidos prioritarios de la orientación en Economía y Administración de la NES. Esta documentación esperamos sea de inspiración para otros docentes de los ciclos orientados de Bachillerato en la Ciudad. Entendemos que al tratarse de una experiencia real, posee un valor extraordinario porque permite visualizar todo el proceso en contextos cotidianos donde los actores escolares se enfrentan y resuelven creativamente una serie de desafíos y contingencias.

La entrevista aborda tres temáticas centrales. La primera es el momento de ideación y planificación del proyecto. La segunda aborda la implementación de los 4 momentos del plan de aprendizaje. Finalmente, la tercera permite describir las capacidades desarrolladas por los estudiantes y las lecciones aprendidas por las docentes en este recorrido.

Buenas tardes, muchas gracias por recibirnos en la Escuela de Comercio N° 31. Estamos muy interesados en conocer el proyecto que desarrollaron sobre “Moda Circular”. ¿Cómo surgió la idea? ¿Cómo se les ocurrió hacer esta propuesta y cómo se organizaron entre ustedes para llevarlo a cabo?

En esta escuela solemos trabajar con proyectos orientados a los microemprendimientos. Conversamos entre las profesoras del área y pensamos en darle una nueva orientación este año, de cambiar el foco y ofrecerles hacer un proyecto sociocomunitario, que fuera un beneficio para la comunidad, es decir, no enfocado directamente en lo comercial.

¿Qué materias participan en el proyecto?

Participan Proyecto organizacional, Derecho, Contabilidad patrimonial y de gestión y Economía.

¿Es un proyecto que retoma los contenidos de la orientación?

Los estudiantes vienen trabajando con contenidos de Economía desde tercero y cuarto. La profe de tercero empieza a trabajar los diferentes tipos de economía y le vamos dando un enfoque diferente para luego llegar a los contenidos de la orientación en quinto año. Así, van entendiendo las facetas y los diferentes tipos de economía que hay junto con los sistemas administrativos.

Por otro lado, la escuela se orienta a la administración y la contabilidad. En el caso del laboratorio, en un tercer nivel, se ven los tipos de organizaciones, cuáles son los sistemas administrativos y después, en cuarto y en quinto, se profundiza sobre los distintos aspectos que pueden ser relevantes para la economía. En el último laboratorio se consolida lo aprendido en este proyecto.



¿Antes de “Secundaria Aprende” hacían trabajos articulados? ¿O fue con Secundaria Aprende que comenzaron?

Ahora somos un equipo docente que se va consolidando año tras año. Tenemos más autonomía y podemos trabajar como pareja pedagógica. Es un trabajo de todos los días y de todos los profesores del área, somos un equipo.

¿Qué diferencias hay entre un emprendimiento comercial y uno sociocomunitario?

Nuestro enfoque en la propuesta de Secundaria Aprende, es focalizar en la sustentabilidad. Desde tercero, en Economía, hablamos de economía sustentable, de sustentabilidad empresarial, porque la sustentabilidad ambiental la fuimos trabajando con anterioridad, con otros profesores de otros espacios. Pero ahora se hace en un formato nuevo. Antes trabajábamos de manera transversal, con profesores de diferentes áreas y llevábamos a cabo proyectos.

En años anteriores estudiamos, con las profesoras de Biología, los objetivos de desarrollo sustentable de la ONU. Nuestro colegio se llama “Naciones Unidas” y pusimos el foco en este aspecto. Siempre con una mirada económica, social y ambiental. Ahora aparece la oportunidad de hacer un proyecto, hacia el final de la orientación, pudiendo integrar con un microemprendimiento que tiene un perfil sociocomunitario. Es un proyecto en el que también interviene Derecho para que consideren el aspecto humano, social y legislativo del microemprendimiento. Entonces ellos empiezan a ver qué es un contrato, qué es un acto jurídico lícito, qué es una sociedad, qué es una persona, etc.

La profesora de Derecho se sumó como pareja pedagógica. Ella acompaña desde su especialidad, aunque no estaba desde un comienzo. Cuando planificás un proyecto como éste, en el andar se pueden ir sumando otros profes que pueden decir “mirá, al principio no entendía muy bien lo que es el proyecto, estoy viendo cómo está funcionando y me sumo”.

Es lo que a veces sucede cuando uno empieza un proyecto por primera vez, que hasta que no tiene un poco de forma, otros no saben bien cómo pueden colaborar.

**¿Cómo fueron las etapas del proyecto? ¿Qué fue lo primero que hicieron?
¿Qué siguió después?**

Este año comenzó en el Laboratorio de la orientación. Trabajamos integrando los contenidos teóricos de las materias. Por eso hablamos de conceptos como “persona”, “contrato”, “derecho”, “capacidad de contratar”, etcétera. Después en administración y práctica impositiva vimos todo lo que tiene que ver con la incumbencia que tiene el ARCA. Y después en contabilidad y gestión empezamos a ver el tema del “trabajo”, “sueldos”, “salarios”, “jornales”, es decir, todos los contenidos que tiene esa materia. Y en proyecto organizacional estudiamos: ¿Qué es un proyecto? ¿A qué se llama proyecto? ¿Qué tipos de proyectos existen? Las características de los proyectos. Y después cómo se transforman en pequeños emprendimientos, en PYME, empresas grandes, empresas multinacionales y demás.

Así fue el inicio del proyecto en el primer cuatrimestre. Nosotros ya estábamos trabajando la idea y se la presentamos a los alumnos. Ellos sabían de emprendimientos de producción de velas, o similares. Les dijimos que este año íbamos a hacer algo diferente y que les proponíamos hacer un proyecto sociocomunitario que involucre a toda la comunidad. Surgió entonces el proyecto de “Moda circular”. Al principio no entendían mucho de qué se trataba. Yo veía que ellos solían comprarse zapatillas o una remera... “Mirá, la compré por Mercado Libre, lo voy a retirar hoy. Y veían mucho eso, no solamente en los alumnos de quinto, sino en alumnos de otros años. Entonces pensé, “se compran ropa como dándole una segunda oportunidad”. Fue así que propusimos: “¿Saben qué es moda circular?”

Al principio, como punto de partida, les dimos el ejemplo de lo que era antes la feria americana, para que lo puedan relacionar. También les pasamos el video sobre la contaminación que hay en el desierto de Atacama. Además ahora hay mucho en los grupos, esto de traer fardos de ropa de afuera. Y ahí empezaron a decir: “ah, sí, yo compré, yo le compro a mi prima”. Repararnos en lo que ellos hacen cotidianamente. Le compran a una amiga... Es como darle una segunda oportunidad a la ropa. Es la familiaridad que genera este proyecto lo que los convocó. La conciencia de que ya estaban realizando esta práctica social.



Además, los invité a conocer los diferentes proyectos que hay acá en Palermo. Son locales montados con etiquetas. No se trataba solamente traer la ropa, sino todo lo que implicaba la estructura de un negocio. No era un showroom, sino que realmente era un negocio. Y les recopilé: “Bueno, ¿cómo sería? ¿A quién les pediríamos esto?”

Entonces acordamos que fuera con participación de la comunidad, que iban a poder pedir inclusive a los profes. Ellos podían traer sus propias ropas, esas que ya no usaban

más y que a otras personas les podrían gustar. Y se fueron enganchando enseguida. Teníamos la idea y había que empezar a desarrollar el proyecto. Determinamos las etapas. Tenemos que pensar primero cómo recaudar las donaciones, la logística, separar la ropa, prepararla y así van surgiendo las etapas del proceso. Inventariar, presupuestar, quién va a cobrar. O sea, esto es un trabajo integral. Así surge la propuesta del taller, que sería la segunda parte.

Entonces en la primera parte del año investigaron y estudiaron los contenidos teóricos y, en la segunda, iniciaron el taller de la orientación con este proceso. ¿Y esto que me contaste recién de la presentación es el comienzo del taller?

No, no. Eso sucedió en el laboratorio en el primer cuatrimestre. Ellos tuvieron una actividad donde primero tuvieron que investigar qué es moda circular. Cómo se da en nuestro país, qué marcas ya tienen incorporada la moda circular. Investigaron sobre eso. Empezaron a ver qué locales, qué marcas que ellos mismos consumen tienen un perchero de moda circular. Vieron que por acá por la zona había. Varios locales que hay por Palermo, por Belgrano.

O sea que en el Laboratorio no solo se investigó sobre el tema, sino que sirvió como sensibilización que dio pie al taller de la Orientación.

En la primera parte del año ayudaron las prácticas de Vinculación con el Futuro. Ir a otro tipo de empresas más formalizadas. Vieron también cómo funcionan en la bolsa, cómo se institucionalizan, cómo se forman y qué procesos tienen. También conocieron otros proyectos, en donde se observaban los oficios. Fuimos a una empresa de reciclaje, que se especializaba en ciertos oficios. Volver a la máquina de coser, el arreglo de los celulares, de los electrodomésticos... Una propuesta itinerante del Gobierno de la Ciudad. Fuimos con los chicos de quinto. Esos oficios no pasan de moda, siguen existiendo y ellos podían asistir ahí para aprenderlos. Justo cuando estaban aprendiendo sobre cómo arreglar las ropas a reciclar, pudieron ver cómo estampar una tela, cómo tapar con un parchecito y ponerle un strass, cómo coserlo. Vieron que ellos lo podían hacer, que hay gente que vive de eso, que eso genera un ingreso. A partir de una ropa que ellos no están usando, si se genera en volumen, si llegan a conseguir y tienen en cuenta los pasos, pueden llegar a comercializar y generar un ingreso.

Por ahí ellos solo lo veían como un intercambio de prendas. Pero ahora le podían dar un significado diferente y tener las herramientas para hacerlo. Es decir, saber qué estoy comprando, qué estoy vendiendo, qué ganancia tengo... Empezaron a ver locales y también particulares en internet que venden a través de este método de Moda Circular.



Quizás las habían visto pero no tenían los conceptos. No es algo nuevo, siempre existió. Pero ahora, además, vimos videos de la contaminación en Atacama, la contaminación en las montañas de ropa usada o sin usar, que son desechadas, surgen ideas que son motivacionales también. Esto de arreglar la ropa y ponerle un sello personal a eso y después generarlo y venderlo. Y ver que eso que ellos

hicieron, la gente lo compra. Eso le generó entusiasmo, incluso al final del proyecto, que fue cuando se llevó a cabo la venta, había alumnos que nos decían profe, podríamos vivir de esto, mirá la cantidad que vendimos y que juntamos y que tenía un fin sociocomunitario, es decir, no era un tema de rentabilidad. Y ellos generaron dinero que tenía otro fin.

En un punto el proyecto tiene algo de empresa simulada. Aquí existe el mecanismo de donación pero fuera de la escuela, la ropa la tendrían que comprarla.

Claro, ¿a cuánto la tendrías que comprar para poder venderla? El costo, el gasto... Desde el área de la orientación lo trabajamos desde tercero. Tenemos Sistema de Información Contable, Economía Patrimonial, Contaduría Patrimonial.

En el taller de la orientación se pone en práctica lo que se aprendió en el laboratorio. En la carpeta o el classroom se sigue avanzando con actividades de lectura, de interpretación, de reflexión. Por ejemplo, las donaciones como contenido. No son solamente bienes que se pueden

mover de un lugar a otro, también hay donaciones de inmuebles, donaciones de terrenos, ¿a quién le corresponde recepcionarlas? ¿Se registran? ¿Cómo se hace en los formatos institucionales públicos y en los privados?

Retorno al proceso del plan de aprendizaje. Pasemos del punto de partida y la indagación a la producción. Esas donaciones de ropa fueron colectas que se hicieron en las aulas. Entonces...

En las aulas, en la sala de profesores, los alumnos y las docentes, contamos de qué se trataba el proyecto e invitamos a colaborar. Hubo un período de colecta de un mes y medio más o menos. Mientras tanto, un grupo seleccionaba, otro grupo miraba si había que hacer arreglos, otro lavaba la ropa, etc. La ropa llegaba constantemente y se la iba clasificando, arreglando y lavando para exponer. Organizamos cuatro grupos de trabajo. El grupo de diseño y comunicación, el de logística, el de presupuesto y el de marketing. Antes de elegir a cuál incorporarse, se investigó a qué se dedica cada área. Ellos mismos evaluaban en cada área cómo venían las tareas y se reorganizaban si un área tenía poca actividad. Desde el área de diseño y comunicación trabajaban armando el discurso que utilizarían para ir a las aulas a pedir donaciones. Fue una experiencia nueva para ellos.

Al principio hablaba el que tenía más capacidad en oralidad, el que se animaba más. En la próxima visita, era otro el que se animaba. Se dieron cuenta de que tenían que poner el cuerpo, explicar lo que era moda circular, de qué se trataba su proyecto. También se dieron cuenta de que les hacían preguntas como ¿cuál es el fin? ¿ustedes solamente van a ganar?



Si yo les traigo ropa, ustedes ganan ¿y nosotros qué? Y fue necesario trabajar todo esto en el aula y volver a pensar cuál es el fin de un proyecto socio comunitario? Así surgió la necesidad de pensar estratégicamente y se acordó lo siguiente: el que dona tiene un descuento de un 10%. El grupo de diseño y marketing empezó a entregar un vale del 10% de descuento a los donantes para que después se descontara en la cuenta final. Viendo esto que ellos mismos resuelven, las profes podemos apreciar las habilidades que van desarrollando y cómo ellos mismos se sorprenden de lo que pueden. Cuando empezó a llegar la ropa ellos tuvieron que hacer una clasificación, tuvieron que investigar cómo trabaja la moda circular, cuál es el circuito y cuáles son los pasos que tiene la moda circular. Dentro de esos procesos está la clasificación de la ropa por tipo, por estilos. Con el grupo de presupuesto fueron clasificando “remera de dama”, “blusa de noche de dama”, “remera de hombre”, etc. Una vez que hicieron todo el recuento y la clasificación, empezaron a investigar los precios que se manejaban en el mercado; buscaron locales o marcas de moda circular en Argentina y precios en mercado libre y en marketplace. Hicieron una evaluación, teniendo en cuenta que esto era donación. Ahí es donde entran la profe de Contabilidad y la de Derecho. Habíamos recibido donaciones... ¿cómo hay que registrar en el sistema contable y administrativo de distintos organismos? Tuvieron que hacer recibos, retomando este concepto de Sistemas Contables, y darle un marco contable y legal.

Recibos, facturas, ticket, impuestos, valor agregado, registros... En 4to año, en SIC, ven todos estos documentos comerciales. En este proyecto lo vuelven a ver, ya no como algo nuevo, sino como que lo aplican a la práctica. Sabemos que la mercadería tiene dos precios, que hay que pagar impuestos, que existe un stock, que ese stock se tiene que registrar, se tiene que controlar, que hay un costo de mercadería vendida. Entonces, todo lo aprendido desde tercero tiene un nuevo sentido y utilidad.

Es interesante ver cómo articularon los contenidos para que no queden aislados. Volvamos al Plan de Aprendizaje, nos queda la última etapa de evaluación, el momento de la feria.

Se trata de una feria de la escuela en la que se muestran varios proyectos de todas las áreas. Ese día, en este espacio amplio que permitía tener los percheros, montamos un local. Teníamos seguridad, caja, vendedoras y repositorios. Ese día tenían que trabajar todos. Dividimos las tareas: el armado, la organización de la ropa, los carteles de la ropa y el cartel de la entrada, los banderines.



El grupo de logística lo empezó a armar y todos empezaron a etiquetar, poner el precio, perfumina, como se iban a organizar, quienes iban a estar en la caja a la mañana, quienes iban a estar en la caja a la tarde, la seguridad. Invitamos a las familias, porque era una muestra abierta a la comunidad educativa. Definimos, como en los locales comerciales, que se iba a dejar ingresar de a 5 personas para que pudieran recorrer y elegir tranquilas.

Los chicos ese día estaban eufóricos, muy contentos. Trajeron música, se armaron los cartelitos de identificación (como vendedora, seguridad), se pusieron de acuerdo con la indumentaria. Vinieron los de seguridad vestidos de una manera, las vendedoras de otra manera. Al ver todo expuesto en los percheros pudieron dimensionar la cantidad de ropa que habían juntado. Lograron vender toda la mañana y toda la tarde y todos participaron, también comprando y disfrutando. Las chicas vendían y le preguntaban a sus “clientes”: ¿te podemos sacar una foto con la bolsita? Fue un evento social muy lindo, una celebración.


Una estudiante me dijo: “estoy pensando que quizás puedo tener un local”. Estaba muy entusiasmada y se sentía bien vendiendo, que es algo que a veces da vergüenza. Por otra parte, se creó en el grupo la conciencia de la importancia de darle una segunda oportunidad a las prendas y les permitió replantearse el prejuicio de comprar algo usado. Sobre todo cuando vieron profesores y preceptores comprando prendas que realmente pensaban usar. Las vendedoras los acompañaban al probador y también asesoraban acerca de con qué lo podían combinar.

Una vez que terminó el evento ¿qué reflexiones surgieron?


En principio estaban muy contentos por lo que habían juntado. Conversamos acerca de la diferencia entre vender en una muestra todo en un mismo día y lo que sucede en un local comercial. También del margen de ganancia, al tratarse de una donación. Pusimos en común la vivencia, la experiencia en sí misma. La importancia del trabajo en equipo. Sintieron que todos trabajaron sin medir tiempo ni esfuerzo. Como este año fue el primer año del proyecto y pensamos volver a llevarlo adelante el año próximo, les propusimos que vengan a la escuela, una vez egresados, a contar la experiencia a los futuros alumnos. También que nos sugirieran cómo mejorarlo.

¿Y ustedes cómo se sintieron haciendo este proyecto? ¿Cómo lo evalúan?


Yo muchas veces sentía que lo que enseñaba era un conocimiento muy teórico y siempre me quedaba la duda: ¿Entendió lo que es precio? ¿Entendió lo que es un costo? Y entonces les planteabas un problema: “sacá el costo de las mercaderías vendidas” y no les salía. Pero en este proyecto, la práctica es real: ven lo que gastan, lo que tienen, lo que venden... Claramente es otra forma de aprender, de incorporar los conocimientos.




A mí me dio mucha satisfacción ver cómo “manejan” los conceptos que estamos trabajando. Entendí que siempre que los chicos tengan la opción de llevar a la práctica un concepto, seguramente lo van a aprender mejor que memorizando y ese conocimiento queda para toda la vida. Si ellos pueden elegir entre opciones, tomar decisiones en grupo, probar, eso que aprendan es para siempre. En este proyecto tuvieron todo: el derecho, la matemática, la contabilidad, la lengua, la comunicación, el marketing... lo tomaron y lo hicieron suyo y entonces lo aprendieron.



Trabajar juntas también es un desafío y un aprendizaje. Somos distintas, tenemos ideas diferentes, gustos diferentes. Quizá una actividad a mí me gusta y a ella no y entonces me dice: “si lo vas a llevar adelante vos, te acompaño”. Así por momentos una lideraba el proceso y por momentos la otra. Esto es lo lindo de trabajar en equipo. Una “inteligencia distribuida” en los integrantes de un equipo, que favorece un alto rendimiento. Los perfiles diversos permiten que cada uno pueda potenciar al grupo en su conjunto. Cada uno desde el saber propio de su disciplina, trabajando para complementarse, no para competir. Buscando el modo en que lo que yo tengo para enseñar se conecta con eso que el otro docente trae desde su saber.



No es fácil, muchas veces no sucede y los profesores sienten que tienen que “custodiar su quintita”. Pero uno no sabe todo, ni lo propio es lo más importante. Si puedo tomar lo que trae mi compañero y descubrir lo interesante del proyecto, es cuando sentís que estás aprendiendo de tus compañeras, no solo con los pibes. Eso también hace que sientas que te estás desarrollando profesionalmente.





Buenos Aires Ciudad