

## Reporte implementación compromiso Personas Mayores hito 1

### **Actividades realizadas en el marco de la Mesa Interministerial durante el 2020:**

#### **1. Relevamientos de Espacios Públicos 2020:**

En conjunto con la Gerencia de Planificación de la Movilidad donde se relevó el entorno del Centro de Transbordo de Barrancas de Belgrano y se realizaron encuestas para saber la opinión de las Personas Mayores de la zona.

Además se relevó el entorno del Hospital Argerich para relevamiento de paradas de colectivos y trabajar para un futuro Metrobus en la zona.

Se trabajó en el entorno del Hospital Mendez, para conocer la opinión del público mayor y la importancia de las extensiones de veredas para subir a los colectivos.

Se culminó con el relevamiento de plazas para evaluar el grado de accesibilidad de las mismas para la concurrencia de las personas mayores. En las mismas, se relevó si había cartel indicador de zona para este grupo etario, el estado y el estilo del mismo, las postas aeróbicas, si hay lugar de descanso, sombra, el piso y apreciaciones generales.

Como conclusión final de dicho relevamiento se llegó a que la mayoría de las plazas no invitan a las personas mayores a querer permanecer en las mismas dado que no hay sombra, no hay espacios confortables y los asientos no cuentan con las medidas adecuadas.

**2. Reuniones con los 15 Presidentes de Comunas 2019-2020:** se realizaron reuniones para coordinar trabajo conjunto.

#### **3. Mesas Participativas "Jornadas de Ideación Personas Mayores":**

Trabajo coordinado por la Secretaría de Integración Social para Personas Mayores junto a la Dirección General de Participación Ciudadana y Cercanía.

Las mesas participativas comenzaron en Junio 2020 con el objetivo de realizar un diagnóstico sobre la situación actual de las personas mayores. El proceso participativo estaba dividido en dos etapas. En la primera etapa se indaga sobre sus necesidades actuales, lo que precisan para quedarse en sus casas, si lo están haciendo y si no lo hacen, detectar el motivo. Para ello se realizaron llamados telefónicos a modo sondeo con un cuestionario y en simultáneo se llevaron a cabo 12 encuentros virtuales que responden a los mismos objetivos.

En una segunda etapa, de ideación, el objetivo es estar presentes y proponerles pensar juntos las posibles alternativas para cuando puedan salir de sus casas. Esto se hará a través de encuentros virtuales divididos por temáticas (disfrute y cultura, espacio público y verde y comercios y trámite.)

#### **Primer etapa:**

Se realizó un sondeo telefónico a personas mayores de 60 años, preguntando acerca de:

- Modificaciones en la vida cotidiana a partir del aislamiento social (hábitos interrumpidos, nuevos hábitos, etc).
- Salidas realizadas durante el aislamiento social.
- Uso de la tecnología.
- Conocimiento y opinión sobre políticas del GCBA destinadas a adultos mayores.
- Propuestas para el GCBA.

*Para esto se realizaron:*

- Cantidad de llamados: 2.023
- Encuestas realizadas: 1.213

### **Conclusiones:**

**Salidas a la vía pública:** La necesidad de salir persiste independientemente de la asistencia que reciben. El 56% de los adultos mayores encuestados manifestaron salir de su casa entre 1 y 3 veces por semana para realizar alguna actividad específica. La frecuencia es levemente mayor entre quienes viven solos y entre personas de género masculino.

Las principales razones para salir a la calle son: comprar alimentos y medicamentos, asistir a tratamientos médicos, retiro de efectivo en el banco y la necesidad de salir "a tomar aire".

**Percepciones sobre el aislamiento:** Hay consenso de que la situación sanitaria es grave y de que la mejor forma de cuidarse es permanecer en sus casas. Les molesta sentirse infantilizados por los medios de comunicación y por el gobierno. Resaltaron repetidas veces que, por su experiencia de vida, "saben cuidarse" mejor que el resto de las personas. Algunas personas, sobre todo los varones, manifestaron sentirse en "prisión domiciliaria" y que cuando salen los hacen sentir como "delincuentes".

Hay una percepción de que la carga de la responsabilidad está puesta en ellos y no en quienes pueden contagiarlos.

**Modalidades de abastecimiento:** La forma más utilizada para abastecerse es de forma presencial o asistidos por familiares y/o vecinos. El 35% de las personas encuestadas dijo que realiza compras por delivery, de las cuales el 75% lo hace por teléfono. El alto costo del delivery de supermercados apareció como una de las principales razones por las cuales no utilizan esos servicios.

Respecto al servicio de delivery telefónico que ofrece el GCBA, un 40% conocía el servicio y sólo el 13% de las personas consultadas dijo que lo usa o usaría en un futuro. Indagando sobre las razones por las cuales no lo usarían, la mayoría (94%) dijo no necesitarlo.

**Cambio de hábitos:** El cambio más significativo es la imposibilidad de encontrarse con sus familiares, especialmente con sus nietos y nietas. Esto es lo que más los afecta y angustia. Casi el 30% utiliza plataformas virtuales tipo Zoom para conectarse con sus familiares y amigos. Realizan nuevas actividades físicas y recreativas en el interior del hogar. Es frecuente la utilización de distintas plataformas digitales para hacer cursos o talleres de idiomas, yoga, gimnasia, literatura, filosofía, y ver películas y series.

**Uso de la tecnología:** Tanto en las encuestas telefónicas como en los grupos focales, el uso de la tecnología resulta significativo. El 62% de las personas encuestadas utiliza internet. Es utilizada principalmente para mantener el contacto con familiares y amigos, y en menor medida para hacer compras y pedir delivery de alimentos. El uso de homebanking es lo que más complicaciones genera. Entre las personas que no utilizan internet, el 40% dice no interesarle o gustarle la herramienta. Un 24% de las personas respondieron que no tienen acceso a dispositivos y/o a internet, algunas de ellas señalaron razones económicas para esto.

## **Segunda etapa: Ideación**

### *Metodología:*

- Grupos representativos: personas mayores de 60 años que vivan en CABA.
- Soporte técnico: plataforma de videoconferencia "Zoom".
- Encuentros: 2 por eje: 6 encuentros en total por la mañana y por la tarde: 11:00 y 16:00 h.
- Participaron 161 vecinos. 55 vecinos (Espacios públicos y verdes), 34 vecinos (Disfruta y cultura), 72 vecinos (comercios y trámites).

## **Ideas Generales**

**Autonomía:** Concepto muy mencionado por los adultos mayores ya que se siente en la capacidad de cuidarse a ellos mismos.

**Campañas de comunicación:** Enfocadas en las buenas prácticas de cuidado y hablándole no solo a adultos sino también a jóvenes.

"Para protegernos a nosotros tienen que concientizar más a los más jóvenes que no se sienten vulnerables".

**Sedes Comunes:** Consideradas un importante espacio de sociabilidad entre vecinos y vecinas y también de vínculo con el GCBA.

**Heterogeneidad de grupo:** No considerar al grupo "adultos mayores" como un sector homogéneo sino contemplar las diferencias que posee cada grupo etáreo dentro del mismo.

**Seguridad:** Con la vuelta al espacio público, un eje de preocupación es la seguridad en términos generales. Piden una mayor presencia gubernamental para sentirse seguros especialmente en los grandes parques.