



FAKE NEWS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

FAKE NEWS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

La nueva era de la desinformación.

Exploraremos cómo en un mundo cada vez más digital la inteligencia artificial está transformando el panorama de la información. La inteligencia artificial (IA), gracias a su capacidad para procesar y generar contenido rápidamente, se ha convertido en una herramienta poderosa que puede ser utilizada tanto para crear noticias falsas como para identificar y combatir esta desinformación.

Lo primero que debemos saber es: **¿Qué son las fake news?**

Las **fake news** son noticias o información falsa que se presenta como si fuera verdadera, aunque en algunos casos no son completamente falsas ya que pueden estar basadas en algunos hechos reales pero manipulados para distorsionar la realidad. En general, se difunden a través de medios de comunicación, redes sociales o plataformas digitales.

El propósito de una fake news puede variar: algunas buscan generar pánico, confusión, desinformar, influir o manipular la opinión pública, otras tienen como objetivo obtener beneficios económicos mediante clics o visitas, o perjudicar la reputación de individuos o grupos. Por lo general, las fake news se presentan de manera que parecen auténticas, utilizando un lenguaje y formato que simula ser el verdadero o correcto. Poder identificar y evitar las fake news es crucial para evitar la desinformación. Es primordial entender que las noticias falsas no son casuales, sino que siempre son creadas de manera deliberada y con un objetivo claro.



Es primordial verificar las fuentes y la información antes de compartirla para combatir la desinformación.

En la era digital en la que nos movemos, la convergencia entre las fake news y la IA presenta desafíos complejos para la veracidad informativa y la confianza del público. Es irónico que las amplias redes en línea que hemos desarrollado para conectarnos y aprender sobre las personas y el mundo dificulten el ponerse de acuerdo sobre lo que realmente es verdad y lo que no lo es. Y no todos estamos capacitados para poder distinguirlas ya que cada vez son más realistas.

Aunque en algunos países existe mayor preocupación que en otros sobre si la inteligencia artificial agravará la desinformación, a nivel global, hay un consenso generalizado sobre el hecho de que la IA está facilitando la creación de noticias falsas, incluyendo imágenes y videos que tiene un aspecto altamente realista. Cada día nos llega un flujo constante de información que atraviesa las pantallas de nuestros teléfonos o redes sociales y esta situación hace más complejo identificar cual es real y cual no a la hora de compartir o replicar. El desafío al que nos enfrentamos hoy reside en que las herramientas y tácticas para difundir desinformación y noticias incorrectas están ahora, literalmente, al alcance de cualquier persona. La IA, con su capacidad para procesar y generar contenido, se ha convertido en una herramienta dual en este contexto: por un lado, puede ayudar a identificar y desmentir noticias falsas y, por otro, puede ser utilizada para crear y difundir “desinformación” de forma masiva. Mientras que algoritmos sofisticados pueden identificar patrones de desinformación y ayudarnos a verificar hechos, también pueden ser utilizados para crear noticias engañosas que se propagan de manera vertiginosa en redes sociales.

¿Cómo podemos protegernos en esta nueva “Era de la desinformación”?

Es importante saber que la **desinformación** y la **información errónea** si bien son muy parecidas no son lo mismo y la diferencia es casi imperceptible. La información errónea se refiere a datos incorrectos que se difunden sin la intención de causar daño, generalmente de manera inadvertida, aunque esto no significa que no pueda generar consecuencias negativas. Mientras que la **desinformación** es intencional. Su propósito es



Las fake news son noticias o información falsa que se presenta como si fuera verdadera.



Las noticias falsas tienen una clara intención y un objetivo específico que varía según el contexto en que se difundan. Su propósito puede ser desde crear miedo, desconfianza, influir en la opinión de quienes las leen, hasta modificar comportamientos o provocar determinadas reacciones, como generar enojo o desesperanza.

crear una situación específica y tiene un propósito deliberado.

Es importante entender que las noticias falsas tienen una clara intención y un objetivo específico que varía según el contexto en que se difundan. Su propósito puede ser desde crear miedo, desconfianza, influir en la opinión de quienes las leen, hasta modificar comportamientos o provocar determinadas reacciones, como generar enojo, desesperanza, fomentar la pasividad, etc.

Debemos tener claro algunas cosas antes de poder avanzar: por un lado, que la línea que separa una información falsa de una verdadera es cada vez más vaga y difícil de detectar. Por otro lado, que la desinformación se difunde rápidamente, por lo que, si nos tomamos un momento para verificar los detalles y reflexionar sobre la fuente, podemos evitar contribuir a su difusión y propagación, somos nosotros mismos quienes tendemos a creer lo que “queremos creer” y compartimos o difundimos esta información falsa o errónea sin saberlo. En muchas ocasiones somos el vector de difusión de esta desinformación sin siquiera saberlo. La clave está en mantener un enfoque crítico y escéptico ante la información que parece sospechosa, demasiado impactante o claramente tendenciosa.

Una vez claro esto podemos intentar poner en práctica algunas herramientas para identificar estas fake news cuando las vemos o las recibimos en nuestras redes con el objetivo de garantizarnos compartir únicamente información certera y transparente.

Algunos tips o herramientas para tener en cuenta antes de publicar una noticia son:

- Desconfiar de la información que parece muy buena o muy mala para ser cierta y analizar qué efecto busca en el lector, fomentando el pensamiento crítico.
- Revisar el título de la noticia, las falsas suelen tener títulos atractivos, exagerados y que apelan a las emociones de quien las recibe.





- Chequear que esa información provenga de fuentes confiables, como medios de comunicación reconocidos, instituciones académicas o expertos en el tema. Si la información proviene de fuentes desconocidas, poco fiables o tendenciosas, es preferible no compartirla.
- Verificar que el sitio web o el dominio que la publica sea legítimo ya que muchas veces pueden parecer verdaderos, pero no lo son.
- Consultar múltiples fuentes con respaldo antes de compartir.
- Verificar u observar datos como: quién es el autor o la autora, la fecha de la noticia, el lenguaje utilizado, si tiene errores ortográficos, la calidad de la imagen, etc. En general, las fake news no tienen muchos datos o suelen tener flaquezas en estos aspectos; es decir, aportar información confusa o inconsistente.
- Investigar si la noticia ya ha sido desmentida por algunas fuentes confiables.
- Evitar compartir noticias que tienen una clara tendencia a desestabilizar o causar caos, suelen ser estas las que comúnmente son falsas.
- Desconfiar de las noticias que son anónimas o no citan fuentes verificables.
- Observar bien los detalles en imágenes y videos, buscarlos en internet por imágenes o algún otro dato es una buena táctica.

La desinformación también está socavando la paz y la seguridad a nivel global.

Algunos ejemplos de famosos que han sufrido debido a este tema.

- **Taylor Swift**, a la cantante le crearon imágenes pornográficas falsas realizadas con IA que fueron difundidas en redes durante 17 horas y vistas millones de usuarios en X antes que las eliminaran. Lo mismo le sucedió a la cantante española **Rosalía** quien denunció la difusión de imágenes suyas con contenido explícito manipuladas con IA en la misma plataforma X.¹

¹ Taylor Swift y Rosalía: <https://www.infobae.com/tecno/2024/08/21/taylor-swift-rosalia-y-mas-famosas-victimas-de-deepfakes-creados-con-inteligencia-artificial-que-te-enganan-a-primera-vista/>



Cerca del 75 % del personal de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas afirma que la desinformación ha dificultado su trabajo y ha hecho su vida más peligrosa.



- Imágenes del **Papa Francisco** circularon por las redes con campera blanca de Balenciaga o en distintas situaciones, las mismas se viralizaron por todo el mundo causando alto impacto y generando inquietud ya que algunas parecían muy reales.
- **Scarlett Johansson** y **Morgan Freeman** alertaron que su voz fue utilizada sin autorización sosteniendo que pueden perjudicar su imagen personal, en ambos casos evaluaron iniciar acciones legales.

Esto mismo sucede con pintores y otros artistas a nivel mundial. En todos los casos, los famosos utilizaron sus propias redes para dar la alerta, pero siempre es tarde ya que la velocidad a la que se viralizan es increíblemente rápida y hace que, en minutos, otras miles de cuentas las estén replicando, lo que implica claramente una amenaza a la privacidad y la seguridad de las víctimas.

Si bien las plataformas de redes sociales implementan medidas como la “tolerancia cero” para intentar frenar la difusión de fake news creadas con IA, bloqueando o eliminando las cuentas que publican este tipo de contenido, es casi una batalla imposible de ganar, debido a que surgen en muchos otros perfiles al instante y se replican en otras plataformas en minutos. La realidad nos demuestra que estas medidas sumadas a las inexistentes regulaciones en el tema hacen que los esfuerzos realizados no sean efectivos. Esta situación complica seriamente la eliminación del material falso de las redes sociales de manera total.

Podemos concluir que los avances tecnológicos han revolucionado nuestra forma de comunicarnos, difundir y consumir información, al mismo tiempo que han facilitado su propagación. Esta difusión ocurre a una velocidad y con una capacidad de viralización sin precedentes. El peligro radica en que, al igual que una noticia veraz, una fake news puede propagarse de la misma manera poniendo en riesgo la integridad del sistema de información en su conjunto.



Por último, y a modo de resumen:

- **EVITEMOS COMPARTIR ANTES DE CONFIRMAR.**
- **NO SEGUIR LA MODA DE “VIRALIZAR” SIN COMPROBAR LA VERACIDAD.**
- **ANTE LA DUDA ES MEJOR NO COMPARTIR.**
- **TENGAMOS EN CUENTA QUE LA CAUTELA Y EL PENSAMIENTO CRÍTICO SON CLAVES EN ESTAS SITUACIONES.**

Fuentes electrónicas:

https://feature.undp.org/would-i-lie-to-you/es/?gad_source=1&gclid=EAlaIQobChMI4OiQoaHNIAMVZhat-Bh160iXmEAAAYAAEgLTG_D_BwEACASO (Consultado: 09/11/2024)

<https://www.infobae.com/tecno/2024/08/21/taylor-swift-rosalia-y-mas-famosas-victimas-de-deep-fakes-creados-con-inteligencia-artificial-que-te-enganan-a-primera-vista/> (Consultado: 13/11/2024)

<https://www.infobae.com/tecno/2024/07/02/morgan-freeman-se-une-a-scarlett-johansson-y-alertan-plagios-con-ia-de-su-voz-sin-autorizacion/> (Consultado: 11/11/2024)