



ECONOMÍA DE PLATAFORMAS

ECONOMÍA DE plataformas

La economía de plataformas está transformando el mercado laboral y los modelos de negocio tradicionales.

Al referirnos a la economía de plataformas, estamos hablando de la creciente inclinación de comercios y empresas hacia un modelo de negocio fundamentados en plataformas digitales. Estas plataformas son sistemas informáticos, interfaces, que pueden alojar servicios que facilitan la conexión, el intercambio de recursos y la venta de productos entre consumidores y proveedores de bienes o servicios. El objetivo de este boletín es analizar el impacto de estas plataformas digitales, enmarcadas en lo que se suele llamar “*economía digital*”. Siguiendo al especialista en Economía, Nick Snircek, dicho concepto hace referencia a “*aquellos negocios que dependen cada vez más de la tecnología de información, datos e Internet para sus modelos de negocios*”¹ y plantea que la “*economía digital*” atraviesa a los sectores tradicionales.

Desde el surgimiento del capitalismo a fines del siglo XV y principios del XVI, y con el surgimiento de las primeras fábricas en el siglo XVIII, se han ido creando nuevas empresas y empleos. Los trabajadores comenzaron, en este contexto, a aprender nuevas habilidades y tareas, lo que dio lugar a una transformación en el



¹ Snircek, N., *Capitalismo de plataformas*, trad. A. Giacometti, C.A.B.A.: Caja Negra, 2018, p. 12.



La economía de plataformas ha generado un cambio significativo en la dinámica del mercado global, facilitando el acceso a una variedad de servicios y productos de manera rápida y eficiente.

mercado laboral y el surgimiento de una nueva economía. Podríamos decir que lo mismo sucedió en la década de los '90: en la economía argentina, los mercados financieros colapsaron y las empresas tuvieron que reinventarse. Por este motivo, la economía de plataformas surge como una nueva *"Revolución Industrial"* ya que, en las últimas décadas, sobre todo desde los años 2000, las empresas tuvieron que mutar para que el mercado siga creciendo y se mantenga el sistema de producción capitalista.

Snircek, en su libro *Capitalismo de plataformas* (2016) plantea cómo estas nuevas interfaces impactan en el mercado laboral y en la economía en general y demuestra una contradicción inherente en el crecimiento de estas. Esta contradicción se basa en que, mientras estas plataformas se *"venden"* como oportunidades de ingreso (puestos laborales) para muchas personas, en realidad las condiciones laborales que ofrecen suelen ser inestables, mal pagas, de alto grado de precariedad y poco remanente de habilidades adquiridas para los y las trabajadoras. A su vez, explica que las plataformas han creado pocas oportunidades de empleo: *"WhatsApp tenía 55 empleados cuando Facebook la compró por 19.000 millones de dólares e Instagram tenía 13 empleados cuando fue comprada por 1.000 millones"*². También hace alusión a las empresas de transporte, Uber, y a la de alojamiento, Airbnb, las cuales son líderes mundiales en sus respectivos sectores y generan grandes ingresos sin invertir en un solo auto o departamento, respectivamente. Mientras que sólo brindan la plataforma correspondiente para que los usuarios intercambien entre sí y se consideren *"dueños"* del negocio, los verdaderos propietarios de dichas interfaces fomentan relaciones de precarización laboral al tiempo que se quedan una parte de los beneficios por las transacciones realizadas y los datos de todas las personas que las utilizan; datos que les sirven de materia prima para seguir obteniendo rentabilidad.

Los trabajadores comenzaron a aprender nuevas habilidades y tareas, lo que dio lugar a una transformación en el mercado laboral y el surgimiento de una nueva economía.

Estas plataformas se han reinventado y desafían los modelos de negocio tradicionales, lo que ha ocasionado tensiones con sectores establecidos generando competencia. Esto también promueve la innovación en diversas áreas, desde la tecnología hasta el marketing. La rápida evolución de la economía de plataformas ha

² Ib.



provocado la necesidad de nuevos marcos regulatorios para garantizar la competencia, la protección de los consumidores y la equidad.

Si bien podría decirse que la economía de plataformas brinda nuevas oportunidades para generar ingresos y sirve como un amortiguador social contra el desempleo y la subocupación, hemos visto que esto no es exactamente así. A la vez que plantea desafíos en cuanto a la regulación y pone a prueba las normativas laborales, fiscales y de protección que originalmente fueron diseñadas para la economía convencional. Los efectos negativos de la mentalidad de extracción utilizada por las plataformas digitales son:

Más allá del nombre que se le ponga, estamos en un nuevo modo de funcionamiento del trabajo. Uber, una de las empresas más reconocidas de transporte, no tiene autos. Airbnb, la más reconocida de alquileres, no tiene propiedades. Amazon, el gran almacén, no fabrica nada. El capitalismo avanzado del siglo XXI se centra en la extracción y uso de un tipo particular y nuevo de materia prima: los datos. (Nick Snircek)

- **Desigualdad:** la concentración de poder y riqueza en manos de las grandes plataformas digitales exacerba las desigualdades económicas y sociales.
- **Privacidad:** la recolección masiva de datos personales genera serios riesgos para la privacidad y seguridad de los usuarios.
- **Manipulación:** las plataformas pueden utilizar los datos y algoritmos para manipular la opinión pública y el comportamiento de los usuarios.
- **Explotación:** El trabajo no remunerado o mal remunerado de los “usuarios socios” permite a las plataformas obtener ganancias sin asumir los costos asociados con la fuerza laboral tradicional.

Como venimos explicando, lo que se debate es la aparente “*democratización*” en la generación de ingresos que prometen estas oportunidades laborales. Sin embargo, en la práctica, los trabajadores de estas plataformas se enfrentan a una mayor precariedad y volatilidad laboral, además de una menor acumulación de habilidades profesionales.

En resumen, la economía de plataformas ha generado un cambio significativo en la dinámica del mercado global, facilitando el acceso a una variedad de servicios y productos de manera rápida y eficiente. No obstante, junto con estos beneficios vienen importantes desafíos, como la necesidad de una regulación adecuada.



da y la protección de los derechos de los trabajadores. Para asegurar que esta transformación sea positiva para todos es fundamental establecer marcos legales y éticos que promuevan la equidad y la sostenibilidad. Sólo así podremos aprovechar al máximo el potencial de la economía de plataformas, creando un entorno justo y próspero para empresas, trabajadores y consumidores.

