

Poder Ejecutivo
Resolución
Secretaría de Medios

RESOLUCIÓN N.º 6535/SSCS/16

Buenos Aires, 17 de octubre de 2016

VISTO:

La Ley 2.095, su modificatoria Ley N° 4764, Decreto reglamentario N° 95-GCBA-2014, el Decreto 258-GCBA-2014, la Resolución N° 197-SECM-2016, La Resolución 5792-SSCS-2016, el Expediente N° 21661862-2016 MGEYA-SSCS, y;

CONSIDERANDO

Que mediante el Decreto 258-GCBA-2014, la Secretaría de Comunicación Social y la Dirección General de Compras y Contrataciones del Ministerio de Hacienda, dictaron el procedimiento administrativo de contratación y control, para espacios de publicidad y producción de material publicitario, en el marco de los incisos 1, 4 y 5 del artículo 28 de la Ley N° 2.095;

Que por Resolución N° 197-SECM-2016 la Secretaría de Comunicación Social modificó la Resolución N° 8513-SCS-2014, que reglamentó y aprobó el procedimiento administrativo y de control de contrataciones de espacios publicitarios y producción, establecido por el Decreto precedentemente mencionado, estableciendo la realización de una compulsa de descuentos sobre las tarifas publicitarias en forma semestral;

Que el anexo I de la Resolución actualizada /vigente en el párrafo que antecede, resolvió que la Dirección General de Planeamiento de Medios dependiente de la Subsecretaría de Comunicación Social, confeccionará una compulsa semestral que tiene por objeto la selección de los adjudicatarios en el proceso de contratación de servicios de publicidad y producción de material publicitario del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Que por Resolución N° 5792-SSCS-2016, de fecha 21 de septiembre de 2016, esta Subsecretaría resolvió realizar la invitación a los proveedores del mercado publicitario que se encuentren en condiciones a ofrecer descuentos sobre tarifas de televisión, radio, cine, vía pública y gráfica, que se hallen inscriptos en el Registro Único y Permanente de Proveedores del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, dentro del rubro publicidad, a participar de la compulsa semestral para el período comprendido entre los meses de Octubre de 2016 a Abril de 2017; fijándose fecha de apertura para el día 05 de Octubre de 2016 a las 13hs;

Que obran en las presentes actuaciones las notificaciones electrónicas enviadas a los proveedores del rubro, a fin de que los mismos ofrezcan sus descuentos para el período mencionado;

Que en la fecha y hora establecida se procedió a realizar la apertura de sobres correspondientes a las propuestas presentadas, suscribiéndose en consecuencia el Acta de Apertura N° 03-DGPLM/2016 dejando constancia en la misma de la presentación de setenta y dos (72) oferentes;

Que de acuerdo a las propuestas realizadas se confeccionó el correspondiente cuadro comparativo de las ofertas presentadas que obran en la presente como anexo I;

Por ello, y en uso de sus facultades;

**EI SUBSECRETARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
RESUELVE**

ARTICULO 1º.- Apruébase la Compulsa Semestral de precios realizada por la Dirección General de Planeamientos de Medios, al amparo de lo establecido en el Decreto 258-GCBA-2014 y la Resolución N°197-SECM-2016 que como ANEXO I, IF N° 2016-23440658-SSCS, se adjunta a la presente.

ARTICULO 2º.- La Compulsa Semestral aprobada en el artículo precedente tendrá vigencia durante el semestre comprendido entre el 17 de Octubre de 2016 y el 17 de Abril de 2017 y será de aplicación para las contrataciones de publicidad y material publicitario en los distintos medios televisivos nacionales, radiales, gráficos, de cine, y de vía pública nacional.

ARTICULO 3º.- Regístrese, publíquese en el Boletín Oficial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en la Página de Internet del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Cumplido, Archívese. **Merchensky**

ANEXO



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES
Compulsa Octubre 2016-Abril 2017

CANAL	MEDIO	AJP PRODUCCIONES	SENTIDOS	QUIROGA	PRAXIS S.R.L	REALE DALLA TORRE	GANADOR	DESCUENTO	OBSERVACIONES
AMERICA TV	42,20%		42,20%			50,00%	REALE DALLA TORRE	50,00%	
TV PUBLICA - CANAL SIETE	50%	50,00%		50,00%		42,20%	MEDIO	50,00%	
CANAL 9	30%						MEDIO	30,00%	
TELEFE				50,00%		42,20%	QUIROGA	50,00%	
EL TRECE	42,20%			42,20%	50,00%		PRAXIS	50,00%	



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES
Compulsa Octubre 2016-Abril 2017

CANAL	MEDIO	SELENE PUBLICIDAD S.A.	REALLE DALLA TORRE S.A.	SENTIDOS S.A.	QUIROGA	ZNS S.A. (IGNIS)	INNOVATION CONSULTING S.A.	AIP PRODUCCIONES S.R.L.	PRAXIS	GANADOR	DESCUENTO	OBSERVACIONES
A&E MUNDO					73,00%	65%	65%	65%		QUIROGA	73%	
AMÉRICA 24	42,20%		50,00%	40,00%						REALLE DALLA TORRE S.A.	50%	
ANIMAL PLANET	15,00%			10,00%	16,00%	15%	16.5%	15%	10%	QUIROGA	16%	
AMC				35,00%	51,00%					QUIROGA	51%	
AXN				48,00%	55,00%	50%	50%	45%	50%	QUIROGA	55%	
H2					86,00%		75%	75%		QUIROGA	86%	
BOOMERANG (TURNER)				40,00%	50,00%	40%	40%	40%	40%	QUIROGA	50%	
C5N	44,00%				48,00%					QUIROGA	48%	
CANAL 26 NOTICIAS										DESIERTO		
COMEDY CENTRAL						71%	72%		60%	PRAXIS	60%	
CARTOON NETWORK				40,00%	50,00%	40%	40%	40%	40%	QUIROGA	50%	
CINECANAL				18,00%	25,00%	20%	20%	20%		QUIROGA	25%	
CINEMAX					65,00%	54%	55%	55%		QUIROGA	65%	
CM CANAL DE LA MUSICA					23,50%				20%	QUIROGA	23.5%	
CN 23	30%				31,00%					QUIROGA	31%	
CNN EN ESPAÑOL				40,00%	50,00%	40%	40%	40%	40%	QUIROGA	50%	
CRONICA TV	23,00%									MEDIO	23%	
DISCOVERY CHANNEL	15,00%			10,00%	16,00%	16%	16.5%	15%	10%	QUIROGA	16.6%	
DISCOVERY HEALTH	15,00%			10,00%	16,00%	16.50%	16.5%	15%	10%	QUIROGA	16%	
DISCOVERY KIDS	15,00%			10,00%	16,00%	16%	16.5%	15%	10%	QUIROGA	16%	
DISCOVERY TURBO	15,00%				16,00%	16%	16.5%	15%		QUIROGA	16%	
DISNEY CHANNEL						11%	11.2%			INNOVATION CONSULTING	11.2%	
DISNEY JUNIOR						11.3%	11.2%			ZNS S.A.	11.3%	
ESPN				45,00%	55,00%	40%	40%	40%	40%	QUIROGA	55%	
ESPN2				45,00%	55,00%	39%	40%	40%	40%	QUIROGA	55%	
ESPN 3				45,00%	55,00%	39%	40%	40%	40%	QUIROGA	55%	
EUROPA EUROPA				35,00%	51,00%					QUIROGA	51%	
FILM AND ARTS				35,00%	51,00%					QUIROGA	51%	
FOX				18,00%	25,00%	20%	20%	20%		QUIROGA	25%	
DISNEY XD						11%	11.2%			INNOVATION CONSULTING	11.2%	
E! ENTERTAINMENT					84,00%	60%	60%		50%	QUIROGA	84%	
GLITZ				40,00%	50,00%	40%	40%	40%	40%	QUIROGA	50%	
EL GOURMET.C				35,00%	51,00%					QUIROGA	51%	
HISTORY CHANNEL					74,00%	63%	65%	65%		QUIROGA	74%	
HTV				40,00%	50,00%				40%	QUIROGA	50%	
TNT SERIES				40,00%	50,00%	40%	40%	40%	40%	QUIROGA	50%	
I-SAT				40,00%	50,00%	40%	40%	40%	40%	QUIROGA	50%	
MAGAZINE TV	42,20%								51%	PRAXIS	51%	
FOX LIFE				18,00%	25,00%	20%	20%	20%		QUIROGA	25%	



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES
Compulsa Octubre 2016-Abril 2017

CANAL	MEDIO	SELENE PUBLICIDAD S.A.	REALLE DALLA TORRE S.A.	SENTIDOS S.A.	QUIROGA	ZNS S.A. (IGNIS)	INNOVATION CONSULTING S.A.	AJP PRODUCCIONES S.R.L.	PRAXIS	GANADOR	DESCUENTO	OBSERVACIONES
FOX SPORTS				50,00%	60,00%	55%	55%	55%		QUIROGA	60%	
FOX SPORTS 2				50,00%	60,00%	55%	55%	55%		QUIROGA	60%	
FOX SPORTS 3				50,00%	60,00%	55%	55%	55%		QUIROGA	60%	
FX				18,00%	25,00%	20%	20%	20%		QUIROGA	25%	
METRO	42,20%								49%	PRAXIS	49%	
MTV						70%	71%		60%	INNOVATION CONSULTING	71%	
MUCH MUSIC				40,00%	50%	40%	40%	40%	40%	QUIROGA	50%	
NATIONAL GEOGRAPHIC				18,00%	25,00%	20%	20%	20%		QUIROGA	25%	
NICKELODEON						71.1%	71%		60%	ZNS S.A.	71.1%	
QUIERO MUSICA EN	42,20%								49%	PRAXIS	49%	
SONY ENTERTAINM				48,00%	55%	45%	45%	45%		QUIROGA	55%	
LIFE TIME					60%	75%	75%	50%		QUIROGA	60%	
SPACE				40,00%	50%	40%	40%	40%	40%	QUIROGA	50%	
TCM				40,00%	50%	40%	40%	40%	40%	QUIROGA	50%	
THE FILM ZONE				18,00%	25,00%	20%	20%	20%		QUIROGA	25%	
360 TV	60,00%									MEDIO	60%	
TNT				40,00%	50%	40%	40%	40%	40%	QUIROGA	50%	
TODO NOTICIAS	42,20%								49%	PRAXIS	49%	
TRUE TV				40,00%	50%	16%	16.5%	40%	40%	QUIROGA	50%	
TYC SPORTS				50,00%	62,50%	60%	60%		42%	QUIROGA	62.50%	
UNIVERSAL CHANNEL					60,00%	50%	50%		47%	QUIROGA	60%	
VOLVER	42,20%								49%	PRAXIS	49%	
WARNER				40,00%	50%	40%	40%	40%		QUIROGA	50%	
SYFY					60,00%	50%	50%			QUIROGA	60%	
TELEMUNDO					60,00%	50%	50%			QUIROGA	60%	
TLC	15,00%			10,00%	16,00%	16.6%	16.5%	15%		ZNS S.A.	16.6%	
DISCOVERY ID	15,00%			10,00%	16,00%	16.4%	16.5%	15%		INNOVATION CONSULTING	16.5%	
DIRECTV				70,00%	80,00%	80%	80%			QUIROGA	80%	
CANAL 9 SATELITAL INTERIOR	30%									MEDIO	30%	
LN+	42%	43%								SELENE	43%	
STUDIO UNIVERSAL					60%					QUIROGA	60%	
ESPN +								40%		AJP PRODUCCIONE	40%	
TBS					50			40%		QUIROGA	50%	



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Compulsa Octubre 2016-Abril 2017

CINES					
SALAS	FILM SUEZ S.A.	CINEMAS ADVERTISING S.A.	MEDIABAIRE S.A.	GANADOR	DESCUENTO
Arteplex Belgrano				DESIERTO	
Arteplex Centro				DESIERTO	
Cine Duplex Caballito				DESIERTO	
Complejo Arteplex Premier				DESIERTO	
Villa del Parque Shopping Cines				DESIERTO	
Plaza Liniers Shopping Center Cines				DESIERTO	
Showcase Cinemas (Belgrano)	75%			FILM SUEZ S.A.	75%
Hoyts General Cinema (Abasto y Dot Baires)	75%			FILM SUEZ S.A.	75%
Cinemark Argentina (Palermo, Caballito y Puerto Madero)	75%			FILM SUEZ S.A.	75%
Cinema Center				DESIERTO	
Atlas Cines (Patio Bullrich, General Paz, Lavalle y Solar de la Abadía)	75%			FILM SUEZ S.A.	75%
Atlas Santa Fe cine				DESIERTO	
Atlas Rivera Indarte Cine			70%	MEDIABAIRE S.A.	70%
Village Cines (Recoleta y Caballito)		75%		CINEMAS ADVERTISING S.A.	75%
Salas tradicionales (Belgrano Multiplex y Cinema Devoto)	75%			FILM SUEZ S.A.	75%
Canning Multiplex			70%	MEDIABAIRE S.A.	70%
Zona Cines COTO			70%	MEDIABAIRE S.A.	70%
Arte Multiplex Belgrano	75%		70%	FILM SUEZ S.A.	75%
Atlas Alcorta Shopping	75%			FILM SUEZ S.A.	75%
Cinema City Belgrano	75%			FILM SUEZ S.A.	75%
Salas tradicionales (Monumental Lavalle)			70%	MEDIABAIRE S.A.	70%
CPM (NORDELTA, CATÁN SHOPPING, ADROGUE)			70%	MEDIABAIRE S.A.	70%



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Compulsa- Octubre 2016-Abril 2017

GRAFICA DIARIOS

MEDIOS	MEDIOS	SENTIDOS S.A.	QUIROGA	SELENE PUBLICIDAD	GANADOR	DESCUENTO	OBSERVACIONES
AMBITO FINANCIERO	15+10%		15+11%		QUIROGA	15+11%	
ARGENTINISCHES TAGEBLATT					DESIERTO		
BAE	23,00%				MEDIO	23,00%	
BUENOS AIRES HERALD	15+5%		15+6%		QUIROGA	15+6%	
CLARÍN		17,00%		15,00%	SENTIDOS	17,00%	
CRÓNICA	23,00%				MEDIO	23,00%	
DIARIO LA U					DESIERTO		
DIARIO OLE		20,00%			SENTIDOS	20,00%	
DIARIO POPULAR	30,00%				MEDIO	30,00%	
EL ARGENTINO	15+5%		15+6%		QUIROGA	15+6%	
EL CRONISTA COMERCIAL	32,00%				MEDIO	32,00%	
EL ECONOMISTA	15,00%				MEDIO	15,00%	
EL ESTADISTA	15,00%				MEDIO	15,00%	
EL PAÍS		12,00%			SENTIDOS	12,00%	
LA NACIÓN	15,00%	19,00%		15,00%	SENTIDOS	19%	
LA PRENSA	30+5%				MEDIO	30+5%	
LA RAZÓN	25,00%				MEDIO	25,00%	
MUY					DESIERTO		
PAGINA 12	15+10%				MEDIO	15+10%	
PERFIL	40,00%				MEDIO	40,00%	
TIEMPO ARGENTINO					DESIERTO		



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Compulsa Octubre 2016-Abril 2017

GRAFICA REVISTAS					
MEDIOS	MEDIO	SELENE PUBLICIDAD	SENTIDOS	GANADORES	DESCUENTOS
AJUAR DEL BEBÉ				DESIERTO	
ALTA DE AEROLINES ARGENTINAS	15%			MEDIO	15%
APERTURA	32%			MEDIO	32%
BILLIKEN				DESIERTO	
BRANDO	15%	16%	15%	SELENE	16%
BUENAS IDEAS	20%			MEDIO	20%
CARAS	69.70%			MEDIO	69.70%
CARAS Y CARETAS	15%			MEDIO	15%
COMO ESTAR BIEN			6%	SENTIDOS	6%
COSMOPOLITAN				DESIERTO	
DEBATE			11%	SENTIDOS	11%
DEMOCRACIA			11%	SENTIDOS	11%
DIARIO DE LA SALUD	20%			MEDIO	20%
EL GOURMET			6%	SENTIDOS	6%
EL GRAFICO	50%		35%	MEDIO	50%
EL PARLAMENTARIO			6%	SENTIDOS	6%
EL PLANETA URBANO	15%			MEDIO	15%
ELLE			65%	SENTIDOS	65%
FIBRA				DESIERTO	
FORBES			15%	SENTIDOS	15%
FORTUNA	78%			MEDIO	78%
GABO	20%			MEDIO	20%
GENIOS			13%	SENTIDOS	13%
GENTE				DESIERTO	
HARPER' S BAZAAR				DESIERTO	
HISTORIA			6%	SENTIDOS	6%
HOLA ARGENTINA	70%	71%	70%	SELENE	71%
HOMBRE	80%			MEDIO	80%
INFORMATION TECHNOLOGY	32%			MEDIO	32%
INROCKUPTIBLES			6%	SENTIDOS	6%
LA MANO			6%	SENTIDOS	6%
LA VALIJITA				DESIERTO	
LATINSPOTS			6%	SENTIDOS	6%
LE MONDE DIPLOMATIQUE			6%	SENTIDOS	6%
LIVING	15%	16%	15%	SELENE	16%
LN-LA NACION REVISTA	15%	16%	15%	SELENE	16%
LONELY PLANET MAGAZINE			6%	SENTIDOS	6%
LOOK	66%			MEDIO	66%
LUGARES	15%	16%	15%	SELENE	16%
LUZ	70%			MEDIO	70%
MAÑANA PROFESIONAL			6%	SENTIDOS	6%
MAXIM				DESIERTO	
MERCADO			6%	SENTIDOS	6%
MI BEBE	20%			MEDIO	20%
MÍA	78%			MEDIO	78%
MUY INTERESANTE				DESIERTO	
NATIONAL GEOGRAPHIC				DESIERTO	
NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER				DESIERTO	
NEWSWEEK ARGENTINA			6%	SENTIDOS	60%



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Compulsa Octubre 2016-Abril 2017

GRAFICA REVISTAS					
MEDIOS	MEDIO	SELENE PUBLICIDAD	SENTIDOS	GANADORES	DESCUENTOS
NOTICIAS	71.90%			MEDIO	71.9%
NOTICIAS URBANAS	14%			MEDIO	14%
Ñ			13%	SENTIDOS	13%
OH-LA-LA	15%	16%	15%	SELENE	16%
PAPPARAZZI				DESIERTO	
PARA TEENS				DESIERTO	
PARA TI				DESIERTO	
PARA TI DECO				DESIERTO	
PARA TI MAMÁ				DESIERTO	
PARA TI NOVIAS				DESIERTO	
PARA TI TEJIDOS				DESIERTO	
PARABRISAS	43%			MEDIO	43%
PIN			6%	SENTIDOS	6%
POP STAR	20%			MEDIO	20%
PRONTO	20%			MEDIO	20%
PROYECTOS FEMENINOS				DESIERTO	
PYMES			13%	SENTIDOS	13%
ROLLING STONE	15%	16%		SELENE	16%
RUNNER'S				DESIERTO	
SABER VIVIR	20%			MEDIO	20%
SEMANARIO				DESIERTO	
SEMANARIO PARLAMENTARIO			6%	SENTIDOS	6%
SER PADRES HOY				DESIERTO	
SEVENTEEN				DESIERTO	
SOPHIA			20%	SENTIDOS	20%
SUPER CAMPO	64%			MEDIO	64%
TENDENCIA HOMBRE			6%	SENTIDOS	6%
TENDENCIA MUJER			6%	SENTIDOS	6%
THE ECONOMIST	20%			MEDIO	20%
TOP TEENS				DESIERTO	
TU				DESIERTO	
U-238				DESIERTO	
UNO MISMO	20%			MEDIO	20%
VANIDADES				DESIERTO	
VEINTITRES	23%			MEDIO	23%
VIVA			14%	SENTIDOS	14%
VIVIR MEJOR			6%	SENTIDOS	6%
WEEKEND	64%			MEDIO	64%
SUSANA		16%		SELENE	16%



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Compulsa Octubre 2016-Abril 2017

VÍA PÚBLICA CABA

Dispositivos en Vías Principales de la Ciudad de Buenos Aires

FORMATO	Razón Social	MEDIDA	Días	Costo Bruto Unita	Descuento	Costo Final con IVA incluido
CARTELERAS DOBLES	AD POINT S.A.	1,48 X 1,09 mts	3	\$ 48,00	84%	\$ 7,70
	BE SINGULAR	1,48 X 2,20 mts	7	\$ 520,26	50%	\$ 260,13
	CARLOS A GIROLA & ASOCIADOS S.R.L.	1,48 X 1,09 mts	3	\$ 35,14	60%	\$ 14,60
	LATCOM S.A.	1,48 X 1,10 mts	3	\$ 52,03	50%	\$ 26,02
	LAUSI VIA PÚBLICA S.A.	1,48 X 1,10 mts	3	\$ 29,00	50,00%	\$ 14,50
	SELENE PUBLICIDAD	1,48 X 1,10 mts	3	\$ 41,48	50%	\$ 20,74
	VIACART S.A.	1,48 X 1,10 mts	3	\$ 23,00	39.96%	\$ 13,80
	VISIVA ARGENTINA VIA PÚBLICA S.A.	1,48 X 1,09 mts	3	\$ 28,46	50%	\$ 17,21
SÉXTUPLES	AD POINT S.A.	4,4 X 2,2 mts	14	\$ 4.684,60	84%	\$ 750,00
	ATACAMA S.A.	4,45 X 2,2 mts	14	\$ 3.330,00	70%	\$ 1.208,00
	BE SINGULAR	4,4 X 2,2 mts	14	\$ 4.738,00	50%	\$ 2.369,00
	CARLOS A GIROLA & ASOCIADOS S.R.L.	4,4 X 2,2 mts	14	\$ 3.428,66	60%	\$ 1.371,46
	EM SERVICIOS PUBLICITARIOS S.A.	4,4 X 2,2 mts	14	\$ 2.500,00	50%	\$ 1.250,00
	INNOVATION CONSULTING S.A.		14			\$ 1.331,00
	LATCOM S.A.	4,31 X 2,15 mts	14	\$ 4.984,84	50%	\$ 2.492,42
	LAUSI VIA PÚBLICA S.A.	4,4 X 2,2 mts	14	\$ 2.420,00	50%	\$ 1.210,00
	PUBLICIDAD SARMIENTO S.A.	4,4 X 2,2 mts	14	\$ 1.000,00	10%	\$ 1.089,00
	SELENE PUBLICIDAD	4,4 X 2,2 mts	14	\$ 4.022,00	50%	\$ 2.011,00
	VIACART S.A.	4,4 X 2,2 mts	14	\$ 2.500,00	44,76%	\$ 1.381,00
	VISIVA ARGENTINA VIA PÚBLICA S.A.	4,4 X 2,2 mts	14	\$ 2.000,00	50,00%	\$ 1.210,00
	WALL STREET VIA PÚBLICA S.A.	4,4 X 2,2 mts	15	\$ 1.580,00	30%	\$ 1.339,00
	ZMS SA (IGNIS)		14			\$ 1.350,00
4 X 4	AD POINT S.A.	4 X 4 mts	14	\$ 10.183,85	85%	\$ 1.527,60
	ATACAMA S.A.	4,45 X 4,40 mts	14	\$ 7.900,00	70%	\$ 2.867,00
	BE SINGULAR	4,4 X 4,4 mts	14	\$ 10.120,00	50%	\$ 5.060,00
	CARLOS A GIROLA & ASOCIADOS S.R.L.	4,31 X 4,26 mts	14	\$ 8.923,00	60%	\$ 3.569,20
	EM SERVICIOS PUBLICITARIOS S.A.	4,4 X 4,3 mts	30	\$ 12.800,00	50%	\$ 6.400,00
	INNOVATION CONSULTING S.A.		14			\$ 5.324,00
	LATCOM S.A.	4,31 X 4,26 mts	14	\$ 10.648,00	30%	\$ 7.453,60
	LAUSI VIA PÚBLICA S.A.	4,4 X 4,4 mts	14	\$ 4.840,00	50%	\$ 2.420,00
	UMBRA SA	4x4 mts	30	\$ 21.600,00	15%	\$ 18.362,00
	VIACART S.A.	4 X 4 mts	14	\$ 3.600,00	35%	\$ 2.340,00
	VISIVA ARGENTINA VIA PÚBLICA S.A.	4,4 X 4,4 mts	30	\$ 8.000,00	50,00%	\$ 4.840,00
7 X 3	AD POINT S.A.	7 X 3 mts	14	\$ 13.093,40	85,00%	\$ 1.964,00
	BE SINGULAR	7 X 3 mts	30	\$ 40.250,00	30,00%	\$ 28.175,00
	CARLOS A GIROLA & ASOCIADOS S.R.L.	7 X 3 mts	15	\$ 10.301,95	60%	\$ 4.120,78
	INNOVATION CONSULTING S.A.		14			\$ 3.872,00
	LATCOM S.A.	7 X 3 mts	15	\$ 13.782,63	50,00%	\$ 6.891,31
	SELENE PUBLICIDAD	7 X 3 mts	14	\$ 11.106,00	50,00%	\$ 5.553,00
	VIACART S.A.	7 X 3 mts	14	\$ 3.600,00	35,00%	\$ 2.340,00



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Compulsa Octubre 2016-Abril 2017

VÍA PÚBLICA CABA

Dispositivos en Vías Principales de la Ciudad de Buenos Aires

FORMATO	Razón Social	MEDIDA	Días	Costo Bruto Unitario	Descuento	Costo Final con IVA incluido
7 X 7	AD POINT S.A.	7 X 7 mts	30	\$ 52.680,40	58%	\$ 22.126,00
	BE SINGULAR	7 X 7 mts	30	\$ 89.815,00	30%	\$ 62.870,50
	CARLOS A GIROLA & ASOCIADOS S.R.L.	7 X 7 mts	30	\$ 71.625,00	60%	\$ 28.650,00
	EM SERVICIOS PUBLICITARIOS S.A.	7,30 X 6,96 mts	30	\$ 44.000,00	50%	\$ 22.000,00
	INNOVATION CONSULTING S.A.		14			\$ 29.282,00
	LATCOM S.A.	7,30 X 7,30 mts	30	\$ 67.421,20	30%	\$ 47.194,84
	SELENE PUBLICIDAD	7 X 7 mts	30	\$ 59.323,00	50%	\$ 29.661,50
	VIACART S.A.	7 X 7 mts	30	\$ 35.000,00	30%	\$ 22.750,00
	VISIVA ARGENTINA VIA PÚBLICA S.A.	7 X 7 mts	30	\$ 40.000,00	50,00%	\$ 24.200,00
	WALL STREET VIA PÚBLICA S.A.	7 X 7 mts	30	\$ 50.000,00	30%	\$ 42.350,00
	ZMS SA (IGNIS)		14			\$ 29.282,00

Pantallas LED en la Ciudad de Buenos Aires

FORMATO	Razón social	Medida	Importe p/ seg.	Descuento	Importe final con IVA incluido p/ seg	Observaciones
LED - Cabildo y Juramento	PUBLICIDAD SARMIENTO S.A.	768px X 256px	\$ 0,60	10%	\$ 0,65	300 spots diarios. Spots de 10 seg.
LED - Santa Fe y Godoy Cruz		1024px x 576px	\$ 0,60	10%	\$ 0,65	300 spots diarios. Spots de 10 seg.
LED - 9 de Julio y Ctes		3200px X 128px	\$ 0,60	10%	\$ 0,65	300 spots diarios. Spots de 10 seg.
LED	WALL STREET VIA PÚBLICA S.A.	12 X 3 7 X 7 mts	\$ 0,60	30%	\$ 0,73	
LED	NEW TRANS	1,20 X 0,20 7 X 7 mts	\$ 0,92	55%	\$ 0,50	
LED	BRAND PLUS	96 M2	\$ 0,60	50%	\$ 0,36	
LED	LATCOM S.A.	96 M2	\$ 3,15	50%	\$ 1,57	
LED	ATACAMA S.A.	12 X 10 7 X 7 mts	\$ 0,09	50%	\$ 0,05	
LED	ATACAMA S.A.	6 X 13 7 X 7 mts	\$ 0,06	50%	\$ 0,04	
LED	ATACAMA S.A.	7 X 5 7 X 7 mts	\$ 0,04	50%	\$ 0,03	

PANTALLA MOVIL LED	ATACAMA S.A	4 X 3 mts	\$ 50.000,00	50%	\$ 30.250,00	Por jornada de exhibición de 8 hs.
--------------------	-------------	-----------	--------------	-----	--------------	------------------------------------

MOB URB DIGITAL (10 dispositivos)	PUBLICIDAD SARMIENTO S.A.	1080 px X 1920 (ancho x alto en pixeles)	\$ 0,13	15%	\$ 0,11	300 spots diarios. Spots de 10 seg. Precion unitario x Seg en 1 pantalla
-----------------------------------	---------------------------	--	---------	-----	---------	--

TRANSILUMINADOS	SELENE PUBLICIDAD	148 X100	30	\$ 13.500,00	20%	\$ 10.800,00
ESPECTACULARES	AD POINT S.A.	1M2	30	\$ 1.028,50	68%	\$ 350,00

ANEXO - RESOLUCIÓN N° 6535/SSCS/16 (continuación)

RODEAR PRODUCCIONES

Dispositivos en Interior Taxis de la Ciudad de Buenos Aires						
Formato	Medida	Cantidad	Días	Avisos por día por dispositivo	Costo Bruto paquete	Costo final con IVA incluido
Pantalla	7"	600	30	30	\$ 120.000 + IVA	31,1% \$ 100.042,80

Dispositivos en Interior de Colectivos						
Formato	Medida	Cantidad	Días	Avisos por día por dispositivo	Costo Bruto paquete	Costo final con IVA incluido
Pantalla	24"	200	30	100	\$90.000 + IVA	15% \$ 92.565
				140	\$120.000 + IVA	15% \$ 123.420
				180	\$150000 + IVA	15% \$ 154.275

SELENE PUBLICIDAD

PUBLICIDAD MOVIL LA CIUDAD DE BUENOS AIRES						
Formato	Medida	Días	Descuento	Importe p/colectivo	Importe unitario p/ colectivo	
Luneta Estándar	190 x 100 cm	30	50%	\$ 4.875,00	\$ 2.437,50	
Luneta Premium	190 x 100 cm	30	50%	\$ 6.375,00	\$ 3.187,50	
Back Full	2,80 x 2,50 mts	30	50%	\$ 9.375,00	\$ 4.687,50	
Lateral Large	1,85 x 1 mts	30	50%	\$ 4.875,00	\$ 2.437,50	
Lateral Super Large	3,44 x 1 mts	30	50%	\$ 9.375,00	\$ 4.687,50	
Interior Frisos 4x colectivo	1x 0,265 mts	30	50%	\$ 3.750,00	\$ 1.875,00	

Buenos Aires Movil S.A.

FORMATO	MEDIDA	Días	Costo Bruto Unitario	Descuento	Costo Final con IVA incluido
Interior colectivo x 6	6x(0,8 x 0,25)mts	30	\$ 2.000,00	10%	\$ 2.178,00
Luneta Colectivo exterior	2 x 1 mts	30	\$ 2.000,00	10%	\$ 2.178,00

FIN DEL ANEXO

Secretaría de Medios

RESOLUCIÓN N.º 6734/SSCS/16

Buenos Aires, 21 de octubre de 2016

VISTO:

el Expediente N° 21661862-2016 MGEYA-SSCS MGEYA-SSCS, la Resolución N° 6535/SSCS/16 y;

CONSIDERANDO:

Que la Resolución N° 6535/SSCS/16 aprobó la Compulsa Semestral de precios realizada en el marco del Decreto 258-GCBA-2014 y la Resolución N° 197-SECM-2016, para el período comprendido entre el 17 de octubre y el 17 de abril de 2017.

Que, por un error material en la publicación N 4988 del Boletín Oficial, de fecha 18/10/2016 correspondiente al Anexo I, IF N° 2016-23440658-SSCS, de la Resolución N° 6535/SSCS/16 en el rubro radio, se consignó como ganador al medio FM ROCK & POP 95.9 con un descuento del 10,50 %, cuando en realidad el descuento ofrecido es de un 10 %.

Que, asimismo en el rubro Gráfica Revistas, por el medio Newsweek Argentina la agencia de publicidad Sentidos resultó ganadora con un descuento del 60%, cuando en realidad el descuento ofrecido fue de un 6%.

Que, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 120 de la Ley de Procedimientos Administrativos, corresponde rectificar los errores materiales advertidos y proceder a la aprobación de la modificación del Anexo I de la Resolución Número 6535/SSCS/16.

Por ello, y en virtud de lo establecido por uso de las facultades conferidas por el Decreto 258-GCBA-2014, la Resolución N° 197-SECM-2016, y los artículos 16, 17 y 120 de la Ley de Procedimientos Administrativos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires,

EL SUBSECRETARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL RESUELVE

ARTÍCULO 1º: Rectifíquese en el Anexo I IF N° 2016-23440658-SSCS de la Resolución N° 6535/SSCS/16 de Compulsa el descuento ofrecido por FM Rock & Pop 95.9, en lugar de 10,50 % debe leerse 10,00 %.

ARTICULO 2º: Rectifíquese en el Anexo arriba mencionado de Compulsa el descuento ofrecido por SENTIDOS S.A. por el medio NEWSWEEK ARGENTINA, en lugar de 60 % debe leerse 6,00 %.

ARTICULO 3º: Apruébase la modificación del Anexo I de la Compulsa Semestral de precios realizada por la Dirección General de Planeamientos de Medios, que como ANEXO I, IF N° 2016-23819238 DPLM, se adjunta a la presente.

ARTÍCULO 4º: Regístrese, notifíquese por correo electrónico a los proveedores interesados y publíquese en el Boletín Oficial por el plazo de 1 (un) día. Exhíbase copia de la presente en la cartelera de la Subsecretaría de Comunicación Social.
Merchensky

ANEXO



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Compulsa Octubre 2016-Abril 2017

GRAFICA REVISTAS

MEDIOS	MEDIO	SELENE PUBLICIDAD	SENTIDOS	GANADORES	DESCUENTOS
AJUAR DEL BEBÉ				DESIERTO	
ALTA DE AEROLINES ARGENTINAS	15%			MEDIO	15%
APERTURA	32%			MEDIO	32%
BILLIKEN				DESIERTO	
BRANDO	15%	16%	15%	SELENE	16%
BUENAS IDEAS	20%			MEDIO	20%
CARAS	69.70%			MEDIO	69.70%
CARAS Y CARETAS	15%			MEDIO	15%
COMO ESTAR BIEN			6%	SENTIDOS	6%
COSMOPOLITAN				DESIERTO	
DEBATE			11%	SENTIDOS	11%
DEMOCRACIA			11%	SENTIDOS	11%
DIARIO DE LA SALUD	20%			MEDIO	20%
EL GOURMET			6%	SENTIDOS	6%
EL GRAFICO	50%		35%	MEDIO	50%
EL PARLAMENTARIO			6%	SENTIDOS	6%
EL PLANETA URBANO	15%			MEDIO	15%
ELLE			65%	SENTIDOS	65%
FIBRA				DESIERTO	
FORBES			15%	SENTIDOS	15%
FORTUNA	78%			MEDIO	78%
GABO	20%			MEDIO	20%
GENIOS			13%	SENTIDOS	13%
GENTE				DESIERTO	
HARPER' S BAZAAR				DESIERTO	
HISTORIA			6%	SENTIDOS	6%
HOLA ARGENTINA	70%	71%	70%	SELENE	71%
HOMBRE	80%			MEDIO	80%
INFORMATION TECHNOLOGY	32%			MEDIO	32%
INROCKUPTIBLES			6%	SENTIDOS	6%
LA MANO			6%	SENTIDOS	6%
LA VALIJITA				DESIERTO	
LATINSPTS			6%	SENTIDOS	6%
LE MONDE DIPLOMATIQUE			6%	SENTIDOS	6%
LIVING	15%	16%	15%	SELENE	16%
LN-LA NACION REVISTA	15%	16%	15%	SELENE	16%
LONELY PLANET MAGAZINE			6%	SENTIDOS	6%
LOOK	66%			MEDIO	66%
LUGARES	15%	16%	15%	SELENE	16%
LUZ	70%			MEDIO	70%
MAÑANA PROFESIONAL			6%	SENTIDOS	6%
MAXIM				DESIERTO	
MERCADO			6%	SENTIDOS	6%
MI BEBE	20%			MEDIO	20%
MÍA	78%			MEDIO	78%
MUY INTERESANTE				DESIERTO	
NATIONAL GEOGRAPHIC				DESIERTO	
NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER				DESIERTO	
NEWSWEEK ARGENTINA			6%	SENTIDOS	6%

ANEXO - RESOLUCIÓN N° 6734/SSCS/16 (continuación)**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

Compulsa Octubre 2016-Abril 2017

GRAFICA REVISTAS					
MEDIOS	MEDIO	SELENE PUBLICIDAD	SENTIDOS	GANADORES	DESCUENTOS
NOTICIAS	71.90%			MEDIO	71.9%
NOTICIAS URBANAS	14%			MEDIO	14%
Ñ			13%	SENTIDOS	13%
OH-LA-LA	15%	16%	15%	SELENE	16%
PAPPARAZZI				DESIERTO	
PARA TEENS				DESIERTO	
PARA TI				DESIERTO	
PARA TI DECO				DESIERTO	
PARA TI MAMÁ				DESIERTO	
PARA TI NOVIAS				DESIERTO	
PARA TI TEJIDOS				DESIERTO	
PARABRISAS	43%			MEDIO	43%
PIN			6%	SENTIDOS	6%
POP STAR	20%			MEDIO	20%
PRONTO	20%			MEDIO	20%
PROYECTOS FEMENINOS				DESIERTO	
PYMES			13%	SENTIDOS	13%
ROLLING STONE	15%	16%		SELENE	16%
RUNNER'S				DESIERTO	
SABER VIVIR	20%			MEDIO	20%
SEMANARIO				DESIERTO	
SEMANARIO PARLAMENTARIO			6%	SENTIDOS	6%
SER PADRES HOY				DESIERTO	
SEVENTEEN				DESIERTO	
SOPHIA			20%	SENTIDOS	20%
SUPER CAMPO	64%			MEDIO	64%
TENDENCIA HOMBRE			6%	SENTIDOS	6%
TENDENCIA MUJER			6%	SENTIDOS	6%
THE ECONOMIST	20%			MEDIO	20%
TOP TEENS				DESIERTO	
TU				DESIERTO	
U-238				DESIERTO	
UNO MISMO	20%			MEDIO	20%
VANIDADES				DESIERTO	
VEINTITRES	23%			MEDIO	23%
VIVA			14%	SENTIDOS	14%
VIVIR MEJOR			6%	SENTIDOS	6%
WEEKEND	64%			MEDIO	64%
SUSANA		16%		SELENE	16%

FIN DEL ANEXO