

Secretaría de Medios

RESOLUCIÓN N.º 3063/SSCS/18

Buenos Aires, 24 de abril de 2018

VISTO:

La Ley N° 2.095 (texto consolidado por Ley N° 5.666) los Decretos N° 258/14, N° 326/17 y la Resolución N° 8.513/SCS/14 con sus modificatorias las Resoluciones N° 197/SECM/16 y N° 52/SECM/18 y el Expediente N° 2018-08423845-MGEYA-SSCS y;

CONSIDERANDO:

Que mediante el Decreto 258-GCBA-2014, la Secretaría de Comunicación Social y la Dirección General de Compras y Contrataciones del Ministerio de Hacienda, dictaron el procedimiento administrativo de contratación y control, para espacios de publicidad y producción de material publicitario, en el marco de los incisos 1, 4 y 5 del artículo 28 de la Ley N° 2.095;

Que por Resolución N° 8.513-SCS-2014, la Secretaría de Comunicación Social, ha reglamentado y aprobado el procedimiento administrativo y de control de contrataciones de espacios publicitarios y producción fijado por el Decreto anteriormente mencionado; estableciendo la realización de una compulsa de descuentos sobre las tarifas publicitarias en forma semestral;

Que, asimismo, la Secretaría de Medios de acuerdo a las facultades que son actualmente de su competencia, ha modificado parcialmente el citado procedimiento, mediante las Resoluciones Nro. 197-SECM-16 y 52-SECM-18;

Que el Decreto N° 258-GCBA-2014, dispuso que por cuestiones de competencia, la entonces Secretaria de Comunicación Social, actualmente Subsecretaría de Comunicación Social, sea la encargada de realizar la compulsa semestral referida;

Que por Resolución N° 1821-SSCS-2018, de fecha 16 de marzo de 2018, esta Subsecretaría resolvió realizar la invitación a los proveedores del mercado publicitario que se encuentren en condiciones de ofrecer descuentos sobre tarifas de televisión, radio, cine, vía pública, gráfica y medios digitales, que se hallen inscriptos en el Registro Único y Permanente de Proveedores del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, dentro del rubro publicidad, a participar de la compulsa semestral para el período comprendido entre los meses de abril de 2018 a octubre de 2018; fijándose fecha de apertura para el día 04 de abril de 2018 a las 13 horas;

Que mediante la mentada Resolución se designó como integrantes de la Comisión Evaluadora de Ofertas a la Directora General Alida Tatiana Alatella (D.N.I. 26.147.638), a la Gerente Operativo Marcela Paola Correa (D.N.I. 17.822.469) y a la Subgerente Operativo María Teresa Colello (D.N.I. 24.458.406);

Que obra en las presentes actuaciones la notificación electrónica enviada a los proveedores del rubro, a fin que los mismos ofrezcan sus descuentos para el período mencionado;

Que en la fecha y hora establecida se procedió a realizar la apertura de sobres correspondientes a las propuestas presentadas, suscribiéndose en consecuencia el Acta de Apertura N° 06-SSCS-2018 dejándose constancia en la misma de la presentación de noventa y un (91) oferentes;

Que de acuerdo a las propuestas se confeccionó el correspondiente cuadro comparativo de ofertas presentadas que obra en el presente como Anexo I;

BO-2018-5362-DGCCON

Que, en virtud de lo prescripto por el Art. 10 de la Resolución N° 52-SECM-2018, con relación a las ofertas presentadas con posterioridad a la fecha y hora fijada para la Apertura de Ofertas, corresponde desestimar las propuestas ofrecidas por las firmas Nice Group S.A. y Editorial Atlántida S.A.

Por ello, y en uso de sus facultades;

**EI SUBSECRETARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
RESUELVE**

ARTICULO 1°.- Apruebase la Compulsa Semestral de precios realizada por la Subsecretaria de Comunicación Social, al amparo de lo establecido en el Decreto 258-GCBA-2014 y las Resolución N° 8.513-SCS-2014 con sus modificatorias las Resoluciones N° 197-SECM-18 y N° 52-SECM-18, que como ANEXO I IF N° 2018-11753834-SSCS, se adjunta a la Presente, en virtud de los considerandos que anteceden.

ARTICULO 2°.- La Compulsa Semestral aprobada en el artículo precedente tendrá vigencia durante el semestre comprendido entre el 24 de abril de 2018 y el 24 de octubre de 2018, será de aplicación para las contrataciones de publicidad y material publicitario en los distintos medios televisivos nacionales, radiales, gráficos, medios digitales, cine y vía pública nacional.

ARTICULO 3°.- Desestímese las propuestas de las firmas Nice Group S.A. y Editorial Atlántida S.A. por resultar extemporáneas.

ARTICULO 4°.- Regístrese, publíquese en el Boletín Oficial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en la Página de Internet del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Cumplido, archívese. **Merchensky**

ANEXO

RESOLUCIÓN N.º 3105/SSCS/18

Buenos Aires, 25 de abril de 2018

VISTO:

La Ley N° 2.095 (texto consolidado por Ley N° 5.666) los Decretos N° 258/14, N° 326/17 y la Resolución N° 8.513/SCS/14 con sus modificatorias las Resoluciones N° 197/SECM/16 y N° 52/SECM/18 y la Resolución N° 3063-SSCS-2018, el Expediente N° 2018-08423845-MGEYA-SSCS y;

CONSIDERANDO:

Que la Resolución N° 3063-SSCS-2018 aprobó la Compulsa Semestral de Precios realizada en el marco del Decreto N° 258-GCBA-2014 y la Resolución N° 8.513-SCS-2014 con sus modificatorias las Resoluciones N° 197-SECM-18 y N° 52-SECM-18, para el período comprendido entre el 24 de abril de 2018 y el 24 de octubre de 2018. Que por un error material en el Anexo I IF N° 11753834-SSCS-2018 de la Resolución arriba mencionada, en el rubro Cine se omitió la oferta presentada por Media Baires S.A. con relación a la Zona Cines Coto, Salas tradicionales (Monumental Lavalle), Arte Múltiple Belgrano y CPM (Nordelta, Catan Shopping y Adrogué), consistentes en un 70% para todos los casos.

BO-2018-5362-DGCCON

Asimismo se observó que se consignó para cines tradicionales un descuento del 75% por la firma Film Suez S.A, cuando no correspondía.

En igual sentido, se detectó que se estableció como desierto el rubro previsto para cine Atlas Alcorta Shopping, cuando en realidad la firma Film Suez S.A. presentó un descuento del 75%.

Finalmente, se detectó que para el Cine Arte Multiplex Belgrano se consignó erróneamente un descuento de un 75% a Film Suez S.A. que no corresponde, en su lugar la oferta correcta es la presentada por Media Baires S.A. con un 70%.

Que, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 120 de la Ley de Procedimientos Administrativos, corresponde rectificar los errores materiales advertidos y proceder a la aprobación de la modificación del Anexo I de la Resolución Nº 3063-SSCS-2018.

Por ello, y en virtud de lo establecido por uso de las facultades conferidas por el Decreto Nº 258-GCBA- 2014, la Resolución Nº 8.513-SCS-2014 con sus modificatorias las Resoluciones Nº 197-SECM-18 y Nº 52-SECM-18 y los artículos 16, 17 y 120 de la Ley de Procedimientos Administrativos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires,

EI SUBSECRETARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL RESUELVE

ARTICULO 1º: Rectifíquese el Anexo I IF Nº 11753834-SSCS-2018 de la Resolución Nº 3063-SSCS-2018 en lo relativo a las ofertas de Cines, donde deberá incluirse las ofertas ofrecidas por Media Baires SA. para la Zona Cines Coto y las Salas Tradicionales (Monumental y Lavalle) con un 70%.

ARTICULO 2º: Déjese efecto el descuento del 75% correspondiente a la firma Film Suez S.A. para Cines Tradicionales consignado en el Anexo I IF Nº 11753834-SSCS-2018 de la Resolución Nº 3063-SSCS-2018 y apruébese el descuento ofrecido por dicha firma para Cines Atlas Alcorta Shopping con un 75%.

ARTICULO 3º: Déjese efecto el descuento del 75% correspondiente a la firma Film Suez S.A. para Cine Arte Multiplex Belgrano consignado en el Anexo I IF Nº 11753834-SSCS-2018 de la Resolución Nº 3063-SSCS-2018 y apruébese el descuento ofrecido para dicha Sala por la firma Media Baires con un 70%.

ARTICULO 4º: Apruébese las modificaciones del Anexo I IF Nº 11753834-SSCS-2018 de la Resolución Nº 3063-SSCS-2018 con los cambios expuestos en los artículos que anteceden, que como Anexo I IF Nº 11939622-SSCS-2018 forma parte de la presente.

ARTICULO 5º.- Regístrese, publíquese en el Boletín Oficial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en la Página de Internet del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Cumplido, archívese. **Merchensky**

ANEXO

ANEXO - RESOLUCIÓN N° 3063/SSCS/18

G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
 “2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

RADIO

MEDIO	MEDIO	SENTIDOS S.A.	GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	REALE DALLA TORRE CONSULTORES SA	GANADOR	DESCUENTO	OBSERVACIONES
AM 950 R. BELGRANO	40%				MEDIO	40%	
AM 1420 DIME	90%				MEDIO	90%	
AM 710 RADIO 10			50%		GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	50%	
AM 750	20%				MEDIO	20%	
AM CONTINENTAL 590	45%				MEDIO	45%	
AM DEL PLATA 1030		60%			SENTIDOS SA	60%	
AM LA RED 910				52%	REALE DALLA TORRE CONSULTORES SA	52%	
AM MITRE 790	15+15+15+5%	43%	57%		GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	57%	
AM RADIO NACIONAL (LRA)					DESIERTO		
AM RIVADAVIA 630		30%			SENTIDOS SA	30%	
FM 103.7 RADIO ONE			50%		GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	50%	
FM 104.3 RQP	40%				MEDIO	40%	
FM 107,9 ESPN	50%		58%		GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	58%	
FM 89,9 RADIO CON VOS	45%				MEDIO	45%	
FM 89.1 MALENA	20%				MEDIO	20%	
FM 93.7 NACIONAL ROCK					DESIERTO		
FM 98.7 FOLKLORICA					DESIERTO		
FM ASPEN 102.3	35%				MEDIO	35%	
FM BLUE 100.7	40%				MEDIO	40%	
FM CLASICA NACIONAL					DESIERTO		
FM LATINA 101.1	50%				MEDIO	50%	
FM LOS 40 PRINCIPALES 105.5	45%				MEDIO	45%	
FM MEGA 98.3			50%		GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	50%	
FM METRO 95.1	40%				MEDIO	40%	
FM MILENIUM 106.7					DESIERTO		
FM RADIO POP 101.5			50%		GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	50%	
FM RADIO UNO 103.1					DESIERTO		
FM ROCK & POP 95.9			20%		GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	20%	
FM VALE 97,5			50%		GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	50%	
FM100 99.9	15+15+15+5%	43%	57%		GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	57%	
MUCHA RADIO 97.1	45%				MEDIO	45%	
RADIO ARPEGGIO FM 89,5	45%				MEDIO	45%	
RADIO DISNEY		50%	55%		GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	55%	
SPLENDID AM 990			20%		GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	20%	
VORTERIX	36%				MEDIO	36%	



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
“2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

TV PAGA

CANAL	MEDIO	GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	SENTIDOS S.A.	BE SINGULAR S.A.	REALE DALLA TORRE CONSULTORES SA	PRAXIS SRL	SELENE PUBLICIDAD	CONTENIDOS PARA TELEVISION SA	GANADOR	DESCUENTO	OBSERVACIONES
360 TV			60%						SENTIDOS S.A.	60%	
A&E MUNDO	72%	76%	60%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	76%	
AMC		55%	45%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	55%	
AMÉRICA 24					53%				REALE DALLA TORRE CONSULTORES SA	53%	
ANIMAL PLANET		24%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	24%	
AXN		55%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	55%	
BOOMERANG (TURNER)		50%	43%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	50%	
C5N						50%			PRAXIS SRL	50%	
CANAL 26 NOTICIAS	50%								MEDIO	50%	
CANAL 9 SATELITAL INTERIOR	30%								MEDIO	30%	
CARTOON NETWORK		50%	43%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	50%	
CINECANAL	22%	25%	18%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	25%	
CINEMAX	65%	68%	49%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	68%	
CM CANAL DE LA MUSICA											
CN 23						35%			PRAXIS SRL	35%	
CNN ARGENTINA								50%	CONTENIDOS PARA TELEVISION SA	50%	
COMEDY CENTRAL		75%	65%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	75%	
CRONICA TV	23%								MEDIO	23%	
DIRECTV		83%	70%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	83%	
DISCOVERY CHANNEL		24%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	24%	
DISCOVERY HEALTH		24%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	24%	
DISCOVERY ID		24%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	24%	
DISCOVERY KIDS		24%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	24%	
DISCOVERY TURBO		24%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	24%	
DISNEY CHANNEL				10%					BE SINGULAR S.A.	10%	
DISNEY JUNIOR				10%					BE SINGULAR S.A.	10%	
DISNEY XD				10%					BE SINGULAR S.A.	10%	
E! ENTERTAINMENT		88%	70%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	88%	
EL GOURMET.COM		55%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	55%	
ESPN		58%	40%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	58%	
ESPN +		58%	40%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	58%	
ESPN 2		58%	40%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	58%	
ESPN 3		58%	40%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	58%	
EUROPA EUROPA		55%	45%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	55%	
FILM AND ARTS		55%	45%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	55%	
FOX	22%	25%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	25%	

TV PAGA

CANAL	MEDIO	GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	SENTIDOS S.A.	BE SINGULAR S.A.	REALE DALLA TORRE CONSULTORES SA	PRAXIS SRL	SELENE PUBLICIDAD	CONTENIDOS PARA TELEVISION SA	GANADOR	DESCUENTO	OBSERVACIONES
FOX LIFE	22%	25%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	25%	
FOX SPORTS	57%	60%	47%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	60%	
FOX SPORTS 2	57%	60%	47%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	60%	
FOX SPORTS 3	57%	60%	47%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	60%	
FX	22%	25%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	25%	
GLITZ		50%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	50%	
H2	85%	89%	65%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	89%	
HISTORY CHANNEL	74%	76%	60%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	76%	
HTV								50%	CONTENIDOS PARA TELEVISION SA	50%	
I-SAT		50%	43%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	50%	
LIFE TIME	65%	70%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	70%	
LN+	50,70%						51%		SELENE PUBLICIDAD SA	51%	s/el segundo rotativo amplio y grilla vigente
MAGAZINE TV	42,20%					51%			PRAXIS SRL	51%	
METRO	42,20%					49%			PRAXIS SRL	49%	
MTV		75%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	75%	
MUCH MUSIC			43%					50%	CONTENIDOS PARA TELEVISION SA	50%	
NATIONAL GEOGRAPHIC	22%	25%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	25%	
NICKELODEON		75%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	75%	
PARAMOUNT		75%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	75%	
QUIERO MUSICA EN MI IDIOMA	42,20%					49%			PRAXIS SRL	49%	
SONY ENTERTAINMENT		60%	48%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	60%	
SPACE		50%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	50%	
STUDIO UNIVERSAL		65%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	65%	
SYFY		65%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	65%	
TBS								50%	CONTENIDOS PARA TELEVISION SA	50%	
TCM		50%	43%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	50%	
TELEMUNDO		65%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	65%	
FX MOVIES	22%	25%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	25%	
TLC		24%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	24%	
TNT		50%							GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	50%	
TNT SERIES								50%	CONTENIDOS PARA TELEVISION SA	50%	
TODO NOTICIAS	42,20%					49%			PRAXIS SRL	49%	
TRUE TV		50%	43%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	50%	
TYC SPORTS		60%	52%					50%	GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	60%	
UNIVERSAL CHANNEL		65%	52%						GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	65%	
VOLVER	42,20%					49%			PRAXIS SRL	49%	
WARNER			43%					50%	CONTENIDOS PARA TELEVISION SA	50%	
Canal A						49%			PRAXIS SRL	49%	
AMERICA SPORTS						49%			PRAXIS SRL	49%	



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
“2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

TV AIRE

CANAL	MEDIO	SENTIDOS S.A.	GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	REALE DALLA TORRE CONSULTORES SA	PRAXIS SRL	GANADOR	DESCUENTO	OBSERVACIONES
AMERICA TV				53,00%		REALE DALLA TORRE CONSULTORES SA	53,00%	
TV PUBLICA - CANAL SIETE		42,20%				SENTIDOS SA	42,20%	
CANAL 9	45,00%					Medio	45,00%	
TELEFE		42,20%	54,50%			GUSTAVO QUIROGA EPM S.A.	54,50%	
CANAL 13	42,20%				53,00%	Praxis SRL	53,00%	



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
“2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

GRAFICA DIARIOS

MEDIOS	Medio	SELENE	QUIROGA	SENTIDOS	GANADOR	DESCUENTO	OBSERVACIONES
AMBITO FINANCIERO			15+10%		Gustavo Quiroga EMP SA	15+10%	
ARGENTINISCHES TAGEBLATT	15%				Medio		semanario aparicion viernes
BAE	23%				Bae Negocios SA	23%	
CLARÍN				19%	SENTIDOS S.A.	19%	
CRÓNICA	23%				Medio	23%	
DIARIO OLE				22%	SENTIDOS S.A.	22%	
DIARIO POPULAR	35%				Medio	35%	
EL CRONISTA COMERCIAL		32,17%			Selene publicidad S.A.	32,17%	
LA NACIÓN	29%	29%		30%	SENTIDOS S.A.	30%	s/ primer sección
LA PRENSA	30+15+10% (+iva 10,5%)				Medio	30+15+10% (+iva 10,5%)	
PAGINA 12	15+10%				Medio	15+10%	
PERFIL	40%				Medio	40%	
TIEMPO ARGENTINO	30%				Medio	30%	



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
“2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

GRAFICA REVISTA

MEDIOS	Medio	SELENE	SENTIDOS	GANADOR	DESCUENTOS	OBSERVACIONES
ALTA DE AEROLINEAS ARGENTINAS				DESIERTO		
APERTURA		32,17%		Selene publicidad S.A.	32,17%	
BRANDO	29%	30%	15%	Selene publicidad S.A.	30%	Pag int color /s ub
BREAK	40 + 15			Medio	40+15	
BUENAS IDEAS	20%			Medio	20%	
CARAS	69,70%			Medio	69,70%	
CARAS Y CARETAS	20%			Medio	20%	
Clase Ejecutiva		32,17%		Selene publicidad S.A.	32,17%	
COSMOPOLITAN				DESIERTO		
DIARIO DE LA SALUD	20%			Medio	20%	
EL PLANETA URBANO	20%			Medio	20%	
ELLE			67,83%	Sentidos	67,83%	
FORBES			20,23%	Sentidos	20,23%	
FORTUNA	78%			Medio	78%	
Gabo	20%			Medio	20%	
GENTE				DESIERTO		
HARPER'S BAZAAR				DESIERTO		
HOLA ARGENTINA	75%	76%	70%	Selene publicidad S.A.	76%	
IT		32,17%		Selene publicidad S.A.	32,17%	
Jardín	29%			Medio	29%	Pag int color /s ub
LIVING	29%	30%	15%	Selene publicidad S.A.	30%	Pag int color /s ub

GRAFICA REVISTA

MEDIOS	Medio	SELENE	SENTIDOS	GANADOR	DESCUENTOS	OBSERVACIONES
LN-LA NACION REVISTA	29%	30%	15%	Selene publicidad S.A.	30%	Pag int color /s ub
LOOK	66%			Medio	66%	
Lugares	29%	30%		Selene publicidad S.A.	30%	Pag int color /s ub
LUZ	70%			Medio	70%	
MÍA	78%			Medio	78%	
MIT	20%			Medio	20%	
MUY INTERESANTE				DESIERTO		
NATIONAL GEOGRAPHIC				DESIERTO		
NOTICIAS	71,90%			Medio	71,90%	
Ñ			70%	Sentidos	70%	
OH-LA-LA	29%	30%	15%	Selene publicidad S.A.	30%	Pag int color /s ub
PAPPARAZZI				DESIERTO		
PARA TEEN'S				DESIERTO		
PARA TI				DESIERTO		
PARABRISAS	43%			Medio	43%	
PRONTO	20%			MEDIO	20%	
ROLLING STONE	29%	30%	15%	Selene publicidad S.A.	30%	Pag int color /s ub
RUNNER'S						
SABER VIVIR	20%			Medio	20%	
SEMANARIO NOTICIAS URBANAS				DESIERTO		
SER PADRES				DESIERTO		
Susana		30%		Selene publicidad S.A.	30%	
THC	40%			Medio	40%	
THE ECONOMIST	20%			Medio	20%	
UNO MISMO	20%			Medio	20%	
VANIDADES				DESIERTO		
VIVA			16%	Sentidos	16%	
VIVIR MEJOR				DESIERTO		
WEEKEND	64%			Medio	0,64	
SUPER CAMPO	64%			Medio	0,64	



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
 “2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

VIA PUBLICA - GRANDES FORMATOS

FORMATO Y MEDIDAS	UBICACIÓN	PROVEEDOR	Incl. Coloc.	Incl. Prod.	m2 (**)	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido
CORONAMIENTOS	AVENIDA	DELFINO MAGNUS	SI	SI	1X1	\$1.810,00	20,00%	\$1.448,00
		UMBRA SA	NO	NO	60	\$112.500,00	15,00%	\$115.706,00
		PROMOVIAS SA	NO	NO	60	VER PROPUESTA	30,00%	VER PROPUESTA
BACKLIGHT	AVENIDA	CARLOS A. GIROLA Y ASOCIADOS SRL	SI	SI	50	\$145.935,00	50,00%	\$72.967,50
		MEDIOS DE INTERIOR SA	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	25,00%	VER PROPUESTA
		VIA WALL SA	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	50,00%	VER PROPUESTA
FRONTLIGHT	AVENIDA CABA	PUBLICIDAD SARMIENTO SA	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	10,00%	VER PROPUESTA
		COMUNICACIÓN CUYO	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	30,00%	VER PROPUESTA
		MEDIOS DE INTERIOR SA	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	25,00%	VER PROPUESTA
		VIA WALL SA	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	50,00%	VER PROPUESTA
	AVENIDA	PROMOVIAS SA	NO	NO	60	\$84.093,00	30,00%	\$58.865,10
		VIA WALL SA	SI	SI	60	\$196.500,00	50,00%	\$118.882,50
		ATACAMA SA	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	40%	VER PROPUESTA
COLUMNA	AVENIDA	VIA PUBLICA CLAN SA	NO	NO	120	\$550.000,00	25,00%	\$528.770,00
		DELFINO MAGNUS	SI	SI	1X1	\$2.410,00	20,00%	\$1.928,00
	AUTOPISTA(CABA)	VIA WALL SA	SI	SI	96	VER PROPUESTA	50,00%	VER PROPUESTA
		EDELIER SA	NO	NO	224	\$360.043,00	30,00%	\$252.030,00
		OUTDOOR MEDIA SRL	SI	SI	144	VER PROPUESTA	0,00%	VER PROPUESTA
		VIA PUBLICA CLAN SA	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	25,00%	VER PROPUESTA
		INKUESTO MEDIA SA	NO	NO	120	\$411.775,00	15,00%	\$423.511,00
	AUTOPISTA (GBA)	DELFINO MAGNUS	SI	SI	1X1	\$2.350,00	20,00%	\$1.880,00
		INKUESTO MEDIA SA	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	15,00%	VER PROPUESTA



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
“2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

VIA PUBLICA - GRANDES FORMATOS

FORMATO Y MEDIDAS	UBICACIÓN	PROVEEDOR	Incl. Coloc.	Incl. Prod.	m2 (**)	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido
MEDIANERA	AVENIDA	DELFINO MAGNUS	SI	SI	1x1	\$1.090,00	20,00%	\$872,00
		SIETE DE SEPTIEMBRE SA	SI	NO	90	\$87.268,00	45,00%	\$47.997,40
		ATACAMA SA	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	40%	VER PROPUESTA
		INKUESTO MEDIA SA	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	15,00%	VER PROPUESTA
		LATIN OUTDOOR	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	15,00%	VER PROPUESTA
		AD- POINT SA	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	10,00%	VER PROPUESTA
		EDELIER SA	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	30,00%	VER PROPUESTA
		CARLOS A. GIROLA Y ASOCIADOS SRL	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	50,00%	VER PROPUESTA
		VIA PUBLICA CLAN SA	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	25,00%	VER PROPUESTA
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	40,00%	VER PROPUESTA
		P + D IDEAS CREATIVAS SRL	SI	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	10,00%	VER PROPUESTA
		KARINA HAJMI	NO	NO	VER PROPUESTA	\$88.000,00	20,00%	\$70.400,00
		VIA WALL SA	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	50,00%	VER PROPUESTA
		VIA TAURO	SI	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	30,00%	VER PROPUESTA
		OUTDOOR MEDIA SRL	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	0,00%	VER PROPUESTA
		OOH EXTERIORES PUBLICIDAD S.A.	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	20,00%	VER PROPUESTA
		IDEAS ARGENTINAS S.A	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	20,00%	VER PROPUESTA
		PUBLICARTEL S.A	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	20,00%	VER PROPUESTA
		UMBRA SA	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	15,00%	VER PROPUESTA
	AUTOPISTA	DELFINO MAGNUS	SI	SI	1x1	\$1.210,00	20,00%	\$968,00
		LATIN OUTDOOR	NO	NO	84	\$70.061,20	15,00%	\$79.263,74
		OUTDOOR MEDIA SRL	SI	SI	60	\$75.000,00	0,00%	\$75.000,00
		P + D IDEAS CREATIVAS SRL	SI	NO	50	\$2554/MC	10,00%	\$114.950,00
		UMBRA SA	NO	NO	399	\$155.162,00	15,00%	\$159.584,00
CARTELES ESPECTACULARES	AVENIDA (CABA)	DELFINO MAGNUS	SI	SI	1X1	\$1.750,00	20,00%	\$1.400,00
		SIETE DE SEPTIEMBRE SA	SI	NO	85	\$73.356,00	25,00%	\$55.017,00
		ATACAMA SA	SI	SI	84	\$685.500,00	40%	\$411.300,00
		INKUESTO MEDIA SA	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	15,00%	VER PROPUESTA
		LATIN OUTDOOR	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	15,00%	VER PROPUESTA
		UMBRA SA	NO	NO	140	VER PROPUESTA	15,00%	VER PROPUESTA
		CARLOS A. GIROLA Y ASOCIADOS SRL	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA
		OUTDOOR MEDIA SRL	SI	SI	70	\$84.000,00	0,00%	\$84.000,00
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	30,00%	VER PROPUESTA
	AUTOPISTA (CABA)	DELFINO MAGNUS	SI	SI	1X1	\$1.810,00	20,00%	\$1.448,00
		INKUESTO MEDIA SA	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	15,00%	VER PROPUESTA
		OUTDOOR MEDIA SRL	SI	SI	49	\$62.000,00	0,00%	\$62.000,00
		LATIN OUTDOOR	NO	NO	98	\$95.089,58	15,00%	\$107.579,60



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
 “2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

VIA PUBLICA - GRANDES FORMATOS

FORMATO Y MEDIDAS	UBICACIÓN	PROVEEDOR	Incl. Coloc.	Incl. Prod.	m2 (**)	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido
TELÓN DE OBRA	CABA	DELFINO MAGNUS	SI	SI	1X1	\$1.500,00	20,00%	\$1.200,00
	AUTOPISTA	INKUESTO MEDIA SA	NO	NO	VER PROPUESTA	\$411.775,00	15,00%	\$423.511,00
	AVENIDA	KARINA HAJMI	NO	NO	300	\$480.000,00	20,00%	\$384.000,00
VALLADO	AVENIDA	P + D IDEAS CREATIVAS SRL	SI	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	10,00%	VER PROPUESTA
SUPER VALLA	AVENIDA	KARINA HAJMI	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	20,00%	VER PROPUESTA
ESTRUCTURA SOBRE AZOTEA	AVENIDA	AD- POINT SA	SI	SI	80	\$122.222,22	15,00%	\$110.000,00
		ATACAMA SA	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	40%	VER PROPUESTA
		P + D IDEAS CREATIVAS SRL	SI	NO	40	\$2.016,00	10,00%	\$72.576,00
		VIA PUBLICA CLAN SA	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	25,00%	VER PROPUESTA
		PUBLICARTEL S.A	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	20,00%	VER PROPUESTA
		EDELIER SA	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	30,00%	VER PROPUESTA
ESTRUCTURA SOBRE CERRAMIENTO DE OBRA	AVENIDA	AD- POINT SA	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	10,00%	VER PROPUESTA
		IDEAS ARGENTINAS S.A	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	20,00%	VER PROPUESTA
		OOH EXTERIORES PUBLICIDAD S.A.	NO	NO	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	20,00%	VER PROPUESTA



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
“2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

VIA PUBLICA - FORMATO STANDARD

FORMATO	MEDIDAS	PROVEEDOR	UBICACIÓN	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido	OBSEVACIONES
CPM / 3-4 días (fijado y exhibición)	Standard	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	VARIAS	\$1.319,00	40,00%	\$791,00	
		PUBLICIDAD SARMIENTO SA	CABA	\$605,00	5,00%	\$575,00	PARA UN CIRCUITO DE 400
CPM / 3-4 días (producción, fijado y exhibición)	Standard	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	VARIAS	\$1.590,00	40,00%	\$954,00	
		PUBLICIDAD SARMIENTO SA	CABA	\$774,00	5,00%	\$735,00	PARA UN CIRCUITO DE 400/incluye 1 afiche
Carteleras Dobles / 3 días (fijado y exhibición)	Standard	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	VARIAS	\$147,00	60,00%	\$58,80	
		CARLOS A. GIROLA Y ASOC SRL	CABA	\$40,06	54,00%	\$18,43	Ver propuesta para observar el valor unitarios con producción según el volumen de compra
		VISIVA ARGENTINA SA		\$36,30	40,00%	\$21,78	
		VIA WALL SA	GBA	\$26,62	50,00%	\$13,31	
		AD-POINT SA	CABA	\$55,20	65,00%	\$19,32	
Carteleras Dobles / 3 días (producción, fijado y exhibición)	Standard	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	VARIAS	\$444,00	60,00%	\$178,00	
		CARLOS A. GIROLA Y ASOC SRL	CABA	\$113,15	54,00%	\$52,05	Ver propuesta para observar el valor unitarios con producción según el volumen de compra
		VIA WALL SA	GBA	\$53,24	50,00%	\$26,62	
		AD-POINT SA	CABA	\$57,60	30,00%	\$40,32	
Séxtuples / catorcena (fijado y exhibición)	Standard	CARLOS A. GIROLA Y ASOC SRL	CABA	\$3.908,67	59,00%	\$1.602,56	Ver propuesta para observar el valor unitarios con producción según el volumen de compra
		ATACAMA SA	CABA	\$3.667,00	70,00%	\$1.331,00	
		VIAMAX	CABA	\$3.000,00	50,00%	\$1.500,00	
		EDELIER SA		\$1.200,00	15,00%	\$1.020,00	
		VISIVA ARGENTINA SA		\$2.420,00	70,00%	\$726,00	
		OUTDOOR MEDIA SRL	CABA	\$1.500,00	0,00%	\$1.500,00	
		AD-POINT SA	CABA	\$5.381,25	68,00%	\$1.722,00	
		E.M SERVICIOS PUBLICITARIOS SA	CABA	\$2.760,00	50,00%	\$1.380,00	
		SIETE DE SEPTIEMBRE SA	CABA	\$2.720,00	45,00%	\$1.496,00	
		VIA WALL SA	GBA	\$1.972,30	50,00%	\$986,15	
		PUBLICIDAD SARMIENTO SA	CABA	\$1.718,00	10,00%	\$1.546,00	ENTRE 50 Y 80 SEXTUPLES/incluye 1 afiche
		COMUNICACIÓN CUYO SA	VER PROPUESTA	\$1.200,00	30,00%	\$1.016,40	
		P+D IDEAS CREATIVAS SRL	VARIAS	\$1.866,00	10,00%	\$1.680,00	
		IDEAS ARGENTINAS S.A.		\$1.694,00	20,00%	\$1.355,00	
		OOH EXTERIORES PUBLICIDAD S.A.		\$1.694,00	20,00%	\$1.355,00	
		INVERSIONES ARROYO S.A.	CABA	\$3.000,00	50,00%	\$1.500,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	VARIAS	\$14.347,00	85,00%	\$2.153,00	
Séxtuples / catorcena (producción, fijado y exhibición)	Standard	ATACAMA SA	CABA	\$4.335,00	70,00%	\$1.573,00	
		EDELIER SA		\$2.400,00	15,00%	\$2.040,00	
		OUTDOOR MEDIA SRL	CABA	\$1.838,00	0,00%	\$1.838,00	
		VIA WALL SA	GBA	\$3.267,00	50,00%	\$1.633,50	
		AD-POINT SA	CABA	\$5.619,00	58,00%	\$2.360,00	
		PUBLICIDAD SARMIENTO SA	CABA	\$2.620,00	10,00%	\$2.358,00	
		CARLOS A. GIROLA Y ASOC SRL	CABA	\$6.676,72	59,00%	\$2.737,46	Ver propuesta para observar el valor unitarios con producción según el volumen de compra
		COMUNICACIÓN CUYO SA	VER PROPUESTA	\$1.408,00	30,00%	\$1.192,57	
		P+D IDEAS CREATIVAS SRL	VARIAS	\$2.540,00	10,00%	\$2.286,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	VARIAS	\$16.392,00	85,00%	\$2.459,00	
Gigantografía / mes (fijado y exhibición)	4x4	VISIVA ARGENTINA SA		\$7.260,00	40,00%	\$4.356,00	
		E.M SERVICIOS PUBLICITARIOS SA	CABA	\$14.000,00	50,00%	\$7.000,00	
		CARLOS A. GIROLA Y ASOC SRL	CABA	\$21.797,61	56,00%	\$9.590,95	Ver propuesta para observar el valor unitarios con producción según el volumen de compra
		VIA WALL SA	GBA	\$16.698,00	50,00%	\$8.349,00	
		AD-POINT SA	CABA	\$11.197,22	64,00%	\$4.031,00	
		IDEAS ARGENTINAS S.A.		\$5.445,00	20,00%	\$4.356,00	
		OOH EXTERIORES PUBLICIDAD S.A.		\$5.445,00	20,00%	\$4.356,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	VARIAS	\$31.200,00	40,00%	\$18.720,00	

FORMATO	MEDIDAS	PROVEEDOR	UBICACIÓN	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido	OBSEVACIONES
Gigantografía / mes (producción, fijado y exhibición)	4x4	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	VARIAS	\$33.900,00	40,00%	\$20.340,00	
		VIA WALL SA	GBA	\$18.924,40	50,00%	\$9.462,20	
		CARLOS A. GIROLA Y ASOC SRL	CABA	\$32.158,72	56,00%	\$14.149,87	Ver propuesta para observar el valor unitarios con producción según el volumen de compra
		AD-POINT SA	CABA	\$11.200,00	45,00%	\$6.160,00	
Gigantografía / mes (fijado y exhibición)	7x7	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	VARIAS	\$128.575,00	40,00%	\$77.145,00	
		CARLOS A. GIROLA Y ASOC SRL	CABA	\$113.829,00	45,00%	\$62.605,95	Ver propuesta para observar el valor unitarios con producción según el volumen de compra
		AD-POINT SA	CABA	\$77.766,67	25,00%	\$58.325,00	
Gigantografía / mes (producción, fijado y exhibición)	7x7	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	VARIAS	\$148.000,00	40,00%	\$88.800,00	
		AD-POINT SA	CABA	\$77.497,68	10,00%	\$71.548,00	
		CARLOS A. GIROLA Y ASOC SRL	CABA	\$134.206,50	45,00%	\$73.813,58	Ver propuesta para observar el valor unitarios con producción según el volumen de compra
Gigantografía / mes (fijado y exhibición)	7x3	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	VARIAS	\$39.000,00	50,00%	\$19.500,00	
		CARLOS A. GIROLA Y ASOC SRL	CABA	\$25.166,19	56,00%	\$11.073,12	Ver propuesta para observar el valor unitarios con producción según el volumen de compra
		AD-POINT SA	CABA	\$15.711,54	74,00%	\$4.085,00	
Gigantografía / mes (producción, fijado y exhibición)	7x3	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	VARIAS	\$43.500,00	50,00%	\$21.730,00	
		AD-POINT SA	CABA	\$15.053,49	57,00%	\$6.473,00	
		CARLOS A. GIROLA Y ASOC SRL	CABA	\$37.643,49	56,00%	\$16.563,14	Ver propuesta para observar el valor unitarios con producción según el volumen de compra
PPL Y REFUGIOS (mobiliario urbano) (fijado y exhibición)	1.10 x 1.48	PUBLICIDAD SARMIENTO SA	CABA	\$29.947,00	10,00%	\$26.952,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	VARIAS	\$31.293,00	30,00%	\$21.905,00	
	2x 1,2	PUBLICIDAD SARMIENTO SA	Circuito Pto Madero	\$29.947,00	10,00%	\$26.952,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	VARIAS	\$31.700,00	30,00%	\$22.190,00	
	1,98x1,16	UMBRA SA	Terminal de Omnibus Puente la Noria	\$12.312,00	15,00%	\$12.663,00	
PPL Y REFUGIOS (mobiliario urbano) (producción, fijado y exhibición)	1.10 x 1.48	LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	VARIAS	\$31.700,00	30,00%	\$22.190,00	
		PUBLICIDAD SARMIENTO SA	CABA	\$30.836,00	10,00%	\$27.752,00	
Gigantografía / mes (fijado y exhibición)	4x9	UMBRA SA	VER PROPUESTA	\$52.500,00	15,00%	\$53.996,00	



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
 “2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

VIA PUBLICA - PANTALLAS LED

PROVEEDOR	FORMATO Y MEDIDAS	UBICACIÓN	m2(**)	Valor Bruto segundo	% Desc.	Valor Final IVA Incluido
ATACAMA SA	AVI - 1152 X 960 PX	CARLOS PELEGRINI 421	120	\$3,00	50,00%	\$1,81
	AVI - 720 X 1440 PX	CARLOS PELEGRINI 461	72	\$2,50	50,00%	\$1,51
	AVI - 672 X 480 PX	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	50,00%	VER PROPUESTA
INKUESTO MEDIA	LED 15 X 7 MT	RS PEÑA Y CERRITO - FRENTE AL OBELISCO	105	\$5.882	15,00%	\$6.050
LATIN OUTDOOR	14 X 7	DIAGONAL NORTE 1110	98	\$0,6921	15,00%	\$0,5882
LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	PANTALLA LED	ACCESO		\$222.500,00	40,00%	\$133.500,00
	PANTALLA LED	AUTOPISTA URBANA		\$222.500,00	40,00%	\$133.500,00
	PANTALLA LED	AVENIDA PRINCIPAL		\$222.500,00	40,00%	\$133.500,00
PUBLICIDAD SARMIENTO SA	15,3 X 51,1 - 300 spots diarios	CABILDO Y JURAMENTO	78	\$1,26	10,00%	\$1,134
	10,2 X 7,6 - 300 spots diarios	SANTA FE Y GODOY CRUZ	77,5	\$1,26	10,00%	\$1,134
	0,9 X 1,6 - 300 spots diarios	19TV DIGITALES CABA	1,44	\$0,189	10,00%	\$0,1701
	HAY 2 FORMATOS : 1,15 X 1,7 Y 1,05 X 1,50 - 300 spots diarios	100 KIOSCOS DIGITALES CABA	1,95 Y 1,57	\$0,0974	10,00%	\$0,0876
BRAND PLUS SRL	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	\$0,86	50,00%	\$0,43
OUTDOOR MEDIA SRL	LED 7X5	VER PROPUESTA	35			VER PROPUESTA
	LED 8X6	AV. GRAL PAZ Y AV. LOPEZ DE VEGA	48			\$1,84 X SEG
	LED 5X3	AV. GRAL PAZ Y JUAN B. JUSTO	15			\$1,45 X SEG
	LED 7X5	AV. GRAL PAZ Y JUAN B. JUSTO (MANO GBA)	35			\$1,75 X SEG
	LED 6X4	VER PROPUESTA	24			VER PROPUESTA
BARRA 03 S.A.	480X320 - 5X3 mts	CABILDO Y JURAMENTO	15	\$160.000	57,10%	\$91.476
	400x240 - 7x4mts	CORRIENTES Y FLORIDA	28	\$174.240	58,30%	\$101.640
	1920x1080 - 4x3	GALERIAS PACIFICO INDOOR	12	\$75.000	52,27%	\$39.204
	432X288 - 6X4mts	GRAL PAZ Y TINOGASTA	24	\$6.900	52,60%	\$36.300
	504X360 - 5X3mts	GRAL PAZ Y JUAN B JUSTO	15	\$85.000	58,02%	\$49.368
	1920X1080 - 14x7mts	DIAGONAL NORTE Y 9 DE JULIO	98	\$198.000	57,90%	\$114.708
	576X384 - 12X8 mts	PUENTE PUEYRREDON	96	\$196.000	51,10%	\$100.188
	1080X1920 - 65seg Y 48seg	VILLAGE CABALLITO (4 TOTEMS)		\$75.000	52,27%	\$39.204
	400X300 - 7X5mts	GRAL PAZ Y SIMBRON	35	\$69.000	52,60%	\$36.300
	576X432 - 8X6mts	GRAL PAZ Y LOPEZ DE VEGA	48	\$69.000	52,60%	\$36.300
	300X240 - 8X6mts	GRAL PAZ Y NOGOYÁ	48	\$69.000	52,60%	\$36.300
	420X300 - 7X5mts	GRAL PAZ Y JUAN B JUSTO MANO GBA	35	\$85.000	58,00%	\$49.368
PROMOVÍAS		AVENIDAS	32	\$62.215	30,00%	\$43.550,5
COMUNICACIÓN EN ACCIÓN SRL	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA		\$96.320	30,00%	\$67.424



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
 “2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

VIA PUBLICA - TRENES, SUBTE, SHOPPING, ESTACIONAMIENTOS

UBICACIÓN	FORMATO Y MEDIDAS	PROVEEDOR	Incl. Coloc.	Incl. Prod.	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido	Observaciones
Subterráneos	Afiches 1,48x1,10m	IMPRINT S.A	NO	SI	VER PROPUESTA	23,00%	VER PROPUESTA	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$1.018,00	5,00%	\$967,00	
		ESTATIC SA	SI	NO	\$3.173,65	30,00%	\$2.221,55	
	Séxtuples 4,40x2,20m	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$26.453,00	15,00%	\$22.485,00	
		IMPRINT S.A	NO	SI	VER PROPUESTA	23,00%	VER PROPUESTA	
		ESTATIC SA	SI	NO	\$24.528,42	40,00%	\$14.717,65	
	Super VIP 9x2,20m	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$87.139,00	15,00%	\$74.068,00	
		IMPRINT S.A	NO	SI	\$1.891,00	23,00%	\$1.271,00	
		ESTATIC SA	SI	NO	\$71.645,83	40,00%	\$42.987,50	
	Super XL 13,5x2,20m	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$76.000,00	5,00%	\$72.188,00	
		IMPRINT S.A	NO	SI	\$2.836,00	23,00%	\$1.906,00	
		ESTATIC SA	SI	NO	\$77.000,00	20,00%	\$61.600,00	
	Transiluminados Vertical 1,10x1,48m	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$4.014,00	15,00%	\$3.412,00	
		IMPRINT S.A	NO	SI	VER PROPUESTA	23,00%	VER PROPUESTA	
		ESTATIC SA	SI	NO	\$15.972,00	15+20%	\$10.860,96	
	Transiluminados Horizontal 1,48x1,10m	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$18.069,00	15,00%	\$15.359,00	
		IMPRINT S.A	NO	SI	VER PROPUESTA	23,00%	VER PROPUESTA	
		ESTATIC SA	SI	NO	\$15.972,00	15+20%	\$10.860,96	
	Transiluminados Andenes 1,27x0,51m	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$19.666,00	15,00%	\$16.716,00	
		IMPRINT S.A	NO	SI	\$310,00	23,00%	\$208,00	
		ESTATIC SA	SI	NO	\$17.424,00	15+20%	\$11.848,32	
	Placas Pai Vagones 0,90x0,15m / 0,40x0,60m	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$33.242,00	15,00%	\$28.256,00	
		IMPRINT S.A	NO	SI	VER PROPUESTA	23,00%	VER PROPUESTA	
		ESTATIC SA	SI	NO	\$29.766,00	35,00%	\$19.347,90	
	Carteleras Especiales 0,50x0,70m	IMPRINT S.A	NO	SI	\$54,00	23,00%	\$36,00	
		FORWORK SRL	SI	NO	\$992,50	20,00%	\$794,00	
	SubTV	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$22,36	15,00%	\$19,01	
		ESTATIC SA	SI	NO	\$20,32	64,00%	\$7,31	
	Circuito de Pantallas	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$0,34	15,00%	\$0,29	
		ESTATIC SA	SI	NO	\$44.721,60	20,00%	\$35.777,28	
	Transiluminados Bocas de Subte 1,48x1,10m	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$29.249,00	15,00%	\$24.862,00	
		IMPRINT S.A	NO	SI	VER PROPUESTA	23,00%	VER PROPUESTA	
		PROMOVIAS SA	SI	NO	\$26.132,00	15+20%	\$17.772,48	

VIA PUBLICA - TRENES, SUBTE, SHOPPING, ESTACIONAMIENTOS

UBICACIÓN	FORMATO Y MEDIDAS	PROVEEDOR	Incl. Coloc.	Incl. Prod.	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido	Observaciones
Shoppings	Transiluminados Vertical 1,10x1,48m	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$34.123,00	15,00%	\$29.004,00	
		VIA SHOPPING SA	SI	NO	\$6.776,00	15+20%	\$4.607,68	
		FIT SOLUCIONES PUBLICITARIAS SA	NO	NO	\$30.492,00	20,00%	\$24.393,60	
		IMPRINT S.A	NO	SI	VER PROPUESTA	23,00%	VER PROPUESTA	
	Transluminados Horizontal 1,48x1,10	BRAND PLUS SRL	NO	NO	\$25.168,00	50,00%	\$12.584,00	
		VIA SHOPPING SA	SI	NO	\$6.776,00	15+20%	\$4.607,68	
	Transiluminados Verticales (mupis) 1,20x1,75	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$34.123,00	15,00%	\$29.004,00	
		IMPRINT S.A	NO	SI	VER PROPUESTA	23,00%	VER PROPUESTA	
		VIA SHOPPING SA	SI	NO	\$24.490,40	50,00%	\$12.245,20	
	Circuito de Pantallas	FIT SOLUCIONES PUBLICITARIAS SA	SI	NO	\$9.513,50	20,00%	\$7.610,80	
		COMUNICACIÓN EN ACCIÓN	NO	NO	VER PROPUESTA	30,00%	VER PROPUESTA	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$0,96	15,00%	\$0,81	
	Frontlights	BRAND PLUS SRL	NO	NO	\$62.920,00	50,00%	\$31.460,00	
	Backlights		NO	NO	\$62.920,00	50,00%	\$31.460,00	
	Flats 82x58cm		NO	NO	\$4.840,00	50,00%	\$2.420,00	
	Barreras		NO	NO	\$25.168,00	50,00%	\$12.584,00	
	Caja de pagos		NO	NO	\$25.168,00	50,00%	\$12.584,00	
	Escaleras mecánicas dobles y simples		NO	NO	\$119.548,00	50,00%	\$59.774,00	
	Digital Lights	VIA SHOPPING SA	SI	NO	VER PROPUESTA	50,00%	VER PROPUESTA	
Estacionamientos	Transiluminados Vertical 1,10x1,48m	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$25.348,00	30,00%	\$17.743,00	
		IMPRINT S.A	NO	SI	VER PROPUESTA	23,00%	VER PROPUESTA	
		FIT SOLUCIONES PUBLICITARIAS SA	NO	NO	\$21.780,00	20,00%	\$17.424,00	
		OUTDOOR MEDIA SRL	SI	SI	\$18.000,00	0,00%	\$18.000,00	
		BRAND PLUS SRL	NO	NO	\$14.278,00	50,00%	\$7.139,00	
	TransiluminadosSéxt. 4,40x2,20m	IMPRINT S.A	NO	SI	\$2.476,00	23,00%	\$1.664,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$66.284,00	30,00%	\$46.399,00	
	Lonas Front 4,80x2,60m	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$57.608,00	30,00%	\$40.326,00	
		VIA SHOPPING SA	SI	NO	\$17.908,00	40,00%	\$10.744,80	(shoppings)
		FIT SOLUCIONES PUBLICITARIAS SA	NO	NO	\$54.885,60	20,00%	\$43.908,48	
		IMPRINT S.A	NO	SI	\$2.473,00	23,00%	\$1.661,00	
		COMUNICACIÓN EN ACCIÓN	NO	NO	\$57.100,00	30,00%	\$39.970,00	
		OUTDOOR MEDIA SRL	SI	SI	\$20.000,00	0,00%	\$20.000,00	
		BRAND PLUS SRL	NO	NO	\$34.606,00	50,00%	\$17.303,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$66.284,00	30,00%	\$46.399,00	
	Lonas Backlight 3,79x2m	BRAND PLUS SRL	NO	NO	\$39.325,00	50,00%	\$19.663,00	
		IMPRINT S.A	NO	SI	\$1.502,00	23,00%	\$1.009,00	
		COMUNICACIÓN EN ACCIÓN	NO	NO	\$42.825,00	30,00%	\$29.977,00	
		VIA SHOPPING SA	SI	NO	\$17.908,00	40,00%	\$10.744,80	(shoppings)
Trenes	Led en Estación	PROMOVIAS SA	SI	NO	VER PROPUESTA	20,00%	VER PROPUESTA	
Ómnibus		PROMOVIAS SA	SI	NO	VER PROPUESTA	20,00%	VER PROPUESTA	
Trenes	Backlight en estaciones 7x3m	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	SI	SI	\$57.742,00	35,00%	\$37.532,00	
		IMPRINT S.A	NO	SI	\$5.628,00	23,00%	\$3.781,00	
		PROMOVIAS SA	SI	NO	\$55.902,00	20,00%	\$44.721,60	
Trenes	Cirtcuito de Pantallas en estaciones	LATIN AMERICAN COMMUNICATION			\$9,50	15,00%	\$8,08	
Trenes, Ómnibus y Shopping		PROMOVIAS SA	SI	NO	\$540.039,25	20+30%	\$306.901,98	

VIA PUBLICA - TRENES, SUBTE, SHOPPING, ESTACIONAMIENTOS

UBICACIÓN	FORMATO Y MEDIDAS	PROVEEDOR	Incl. Coloc.	Incl. Prod.	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido	Observaciones
Hipermercados CABA y GBA	Transluminados Vertical 106x145 cm	BRAND PLUS SRL	NO	NO	\$14.278,00	50,00%	\$7.139,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION	NO	NO	\$16.110,00	15,00%	\$13.694,00	
		IMPRINT S.A	NO	SI	\$445,00	23,00%	\$299,00	
	Transluminados Horizontal 145x106cm	IMPRINT S.A	NO	SI	VER PROPUESTA	23,00%	VER PROPUESTA	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION	NO	NO	\$16.110,00	15,00%	\$13.694,00	
		BRAND PLUS SRL	NO	NO	\$14.287,00	50,00%	\$7.139,00	
		IMPRINT S.A	NO	SI	\$1.705,00	23,00%	\$1.146,00	
	Front en altura 4x2 mts	COMUNICACIÓN EN ACCIÓN			\$20.812,00	30,00%	\$14.568,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION	NO	NO	\$67.180,00	15,00%	\$57.104,00	
		BRAND PLUS SRL	NO	NO	\$62.920,00	50,00%	\$31.460,00	
	Digital Lights	VIA SHOPPING SA	SI	NO	VER PROPUESTA	20,00%	VER PROPUESTA	
	Arcos	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	NO	NO	\$166.280,00	15,00%	\$141.338,00	
		BRAND PLUS SRL	NO	NO	\$157.300,00	50,00%	\$78.650,00	
	Changueras	LATIN AMERICAN COMMUNICATION	NO	NO	\$116.730,00	15,00%	\$99.220,00	
		BRAND PLUS SRL	NO	NO	\$110.110,00	50,00%	\$55.055,00	
	Vallas Backlight 2,8x1,5 mts	IMPRINT S.A	NO	SI	\$1.189,00	23,00%	\$799,00	
		BRAND PLUS SRL	NO	NO	\$37.752,00	50,00%	\$18.876,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION	NO	NO	\$40.754,00	15,00%	\$34.641,00	
Multicarteleras	Puestos de FFCC diarios	LOS CESARES S.A	SI	SI	\$32.188,00	20,00%	\$25.748,00	



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
“2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

VIA PUBLICA - COLECTIVO

FORMATO	MEDIDAS	PROVEEDOR	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido	Observaciones
Luneta Estándar	2,10 X 1 mt	IMPRINT S.A	\$843,00	23,00%	\$566,00	
		UMBRA SA	\$2.236,00	15,00%	\$2.299,00	
		CONTROL-V PUBLICITARIA	\$2.000,00	25,00%	\$1.815,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	\$4.895,00	30,00%	\$3.427,00	
	1.90 X 1 mt	IMPRINT S.A	\$764,00	23,00%	\$513,00	
		CONTROL-V PUBLICITARIA	\$2.000,00	25,00%	\$1.815,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	\$4.895,00	30,00%	\$3.427,00	
	2 X 1	IMPRINT S.A	\$803,00	23,00%	\$540,00	
		VISION MARCAS SA	\$4.114,00	35,00%	\$2.674,10	
		URBANNER SA	\$2.570,00	10,00%	\$2.313,00	
		COMUNICACIÓN EN ACCIÓN	\$3.114,00	30,00%	\$2.180,00	
		CONTROL-V PUBLICITARIA	\$2.000,00	25,00%	\$1.815,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	\$4.895,00	30,00%	\$3.427,00	
	197 X 0.87	IMPRINT S.A	\$690,00	23,00%	\$563,00	
		UMBRA SA	\$2.236,00	15,00%	\$2.299,00	
		CONTROL-V PUBLICITARIA	\$2.000,00	25,00%	\$1.815,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	\$4.895,00	30,00%	\$3.427,00	
Luneta Premium	2 m2	IMPRINT S.A	\$803,00	23,00%	\$540,00	
		BUENOS AIRES MOVIL SA	\$4.211,00	5,00%	\$4.000,45	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	\$6.212,00	30,00%	\$4.348,00	
	2 X 1	IMPRINT S.A	\$803,00	23,00%	\$540,00	
		VISION MARCAS SA	\$4.719,00	35,00%	\$3.067,35	
		URBANNER SA	\$2.570,00	10,00%	\$2.313,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	\$6.212,00	30,00%	\$4.348,00	
	2,10 X 1 mt	IMPRINT S.A	\$843,00	23,00%	\$566,00	
		UMBRA SA	\$2.942,00	15,00%	\$3.025,00	
		MEDIA 500	\$3.509,00	10,00%	\$3.158,10	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	\$6.212,00	30,00%	\$4.348,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	\$7.202,00	10,00%	\$6.482,00	
Back Full	2.30 X 2.40	VISION MARCAS SA	\$6.050,00	35,00%	\$3.932,50	
	2.80 X 2.5	UMBRA SA	\$24.000,00	15,00%	\$24.684,00	
Lateral	0.5 X 4	IMPRINT S.A	\$378,00	23,00%	\$254,00	
		VISION MARCAS SA	\$4.114,00	35,00%	\$2.674,10	

FORMATO	MEDIDAS	PROVEEDOR	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido	Observaciones
Lateral Large	1.20 X 3.50	IMPRINT S.A	\$794,00	23,00%	\$534,00	
		VISION MARCAS SA	\$4.716,00	35,00%	\$3.067,35	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	\$4.408,00	10,00%	\$3.967,00	
	1.85 X 1	IMPRINT S.A	\$349,00	23,00%	\$235,00	
		UMBRA SA	\$3.000,00	15,00%	\$3.085,00	
Interior	8 CARTELES 8.8 X 0.25	BUENOS AIRES MOVIL SA	\$4.211,00	5,00%	\$4.000,45	
	1 X 0.25 mts					
	FRISO 1 X 0.26 4 POR COELCTIVO	UMBRA SA	\$2.491,00	15,00%	\$2.665,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	\$4.792,00	5,00%	\$4.552,00	
	TECHO 9.20 X 1.20	UMBRA SA	\$18.630,00	15,00%	\$19.160,00	
		VISION MARCAS SA	\$22.000,00	35,00%	\$13.763,75	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	\$20.739,00	10,00%	\$18.665,00	
	GRIPS 0.135 X 0.085 8 POR COLECTIVO	UMBRA SA	\$3.105,00	15,00%	\$3.193,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	\$3.456,00	10,00%	\$3.111,00	
	4 CARTELES 0.30 X 0.90 POR COLECTIVO	VISION MARCAS SA	\$3.366,00	35,00%	\$2.187,90	
Pantallas Led Interior	16200seg por mes x colectivo	URBANNER SA	\$320.000,00	10,00%	\$288.000,00	200 COLECTIVOS
	6000SEG POR MES	NEW TRANS SRL	VER PROPUESTA	63,00%	VER PROPUESTA	
		UMBRA SA	\$112.500,00	15,00%	\$115.706,00	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	\$1.815,17	30,00%	\$1.270,62	
Lateral Super Large	3.44x1	UMBRA SA	\$5.100,00	15,00%	\$5.245,00	
		VISION MARCAS SA	\$6.325,00	35,00%	\$4.111,25	
		LATIN AMERICAN COMMUNICATION SA	\$7.214,00	10,00%	\$6.492,00	



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
 “2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

VIA PUBLICA - PRODUCCIÓN

UBICACIÓN	FORMATO Y MEDIDAS	PROVEEDOR	CANTIDAD DE ELEMENTOS	Valor Bruto Unitario IVA incluido	% Desc.	Valor Final IVA Incluido
Subterráneos	Producción Afiches 1,48x1,10m	FORWORK SA	01 - 300	\$19.297,99	20,00%	\$15.438,39
			301 - 500	\$20.272,04		\$16.217,63
			501 - 1000	\$24.466,20		\$19.572,96
	Producción Séxtuples 4,40x2,20m		01 - 50	\$67.256,34	20,00%	\$53.805,07
			51 - 75	\$68.576,75		\$54.861,40
			76 - 100	\$69.764,06		\$55.811,25
	Producción Super VIP 9x2,20m		1	\$3.088,53	20,00%	\$2.470,82
	Producción Super XL 13,5x2,20m		1	\$29.035,46	20,00%	\$23.228,37
	Producción Transiluminados Vertical 1,10x1,48m		01 - 50	\$26.468,75	20,00%	\$21.175,00
			51 - 100	\$41.593,75		\$33.275,00
			101 - 300	\$104.292,69		\$83.943,75
			301 - 500	\$174.882,81		\$139.906,25
	Producción Transiluminados Horizontal 1,48x1,10m		01 - 50	\$27.225,00	20,00%	\$21.780,00
			51 - 100	\$43.295,31		\$34.636,25
			101 - 300	\$110.034,38		\$88.027,50
			301 - 500	\$176.962,50		\$141.570,00
	Producción Transiluminados Andenes 1,27x0,51m		01 - 50	\$23.065,63	20,00%	\$18.452,50
			51 - 100	\$37.812,50		\$30.250,00
	Producción Estatic Wagon 0,9x0,15m/ 0,4x0,60		1	\$7.597,29	20,00%	\$6.077,83
	Producción Carteleras Especiales 0,50x0,70		1	\$323,68	20,00%	\$258,94
Shoppings	Producción Transiluminados Verticales (mupis) 1,20x1,75	1	\$1.157,06	20,00%	\$925,65	
Estacionamientos	Producción Lonas Front 4,80x2,60m	1	\$19.133,13	20,00%	\$15.306,50	
Estacionamientos	Producción Lonas Backlight 3,79x2m	1	\$8.113,05	20,00%	\$6.490,44	
Trenes	Producción Backlight en estaciones 7x3m	1	\$26.455,14	20,00%	\$21.164,11	
	Coronamiento 15x4 mts	1	\$22.280,64	20,00%	\$17.824,51	
	Frontlight 7, 7,7 x 7,7	1	\$20.565,46	20,00%	\$16.452,37	

FORMATO	MEDIDAS	PROVEEDOR	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido
Luneta Estándar	2 X 1	VISION MARCAS SA	\$977,50	35,00%	\$635,37
Luneta Premium	2 X 1		\$977,50	35,00%	\$635,37
Back Full	2.30 X 2.40		\$1.380,00	35,00%	\$897,00
Lateral	0.5 X 4		\$977,50	35,00%	\$635,37
Lateral Large	1.20 X 3.50		\$380,00	35,00%	\$897,00
Interior	TECHO 9.20 X 1.20		\$2.780,00	35,00%	\$1.794,00
	4 CARTELES 0.30 X 0.90 POR COLECTIVO		\$977,50	35,00%	\$635,37
Lateral Super Large	3.44x1		\$380,00	35,00%	\$897,00

Formato y medida - Grandes formatos	Proveedor	Colocación	Producción
PRODUCCION E INSTALACION X M2	KARINA HAJMI	\$ 72,00	\$ 145,00



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
“2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

CINE

SALAS	CINEMAS ADVERTISING SA	MEDIA BAIRE S.A.	FILM SUEZ S.A.	GANADOR	DESCUENTO	OBSERVACIONES
Zona Cines COTO				DESIERTO		
Salas tradicionales (Monumental Lavalle)			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
Salas tradicionales (Belgrano Multiplex y Cinema Devoto)			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
Cinema City Belgrano			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
Atlas Alcorta Shopping				DESIERTO		
Arte Multiplex Belgrano			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
Cinemark Argentina (Palermo, Caballito y Puerto Madero)			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
Showcase Cinemas (Belgrano)			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
Atlas Cines (Patio Bullrich, General Paz, Lavalle y Solar de la Abadía)			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
Atlas Rivera Indarte Cine		70%		MEDIA BAIRE S.A.	70%	
Village Cines (Recoleta y Caballito)	75%			CINEMAS ADVERTISING SA	75%	
Hoyts General Cinema (Abasto y Dot Baires)			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
CPM (Nordelta, Catan Shopping y Adrogué)				DESIERTO		
Canning Multiplex				DESIERTO		
CINEMA CENTER			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
Arteplex Centro				DESIERTO		
Cine Duplex Caballito				DESIERTO		
Complejo Arteplex Premier				DESIERTO		
Villa del Parque Shopping Center Cines				DESIERTO		
Plaza Liniers Shopping Center Cines				DESIERTO		
Atlas Santa Fe cine				DESIERTO		
SUNSTAR			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
 “2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

WEB BANNERS TRADICIONALES

FORMATO	MEDIDAS	PLATAFORMA	PROVEEDOR	MEDIO	UBICACIÓN/SECCION	% DESCUENTO SOBRE TARIFARIO (**)	CPM (***)	CPC (***)	CPV (***)
Banners Tradicionales	300X250	desktop	SA LA NACION	www.lanacion.com.ar	HOME	60%	\$ 270,07		
		desktop	SA LA NACION	www.lanacion.com.ar	Behavioral /ROS	60%	\$ 303,83		
		desktop	SA LA NACION	www.lanacion.com.ar	Internas	60%	\$ 337,59		
		desktop	SENTIDOS SA	www.lanacion.com.ar	HOME	60%	\$ 108,30		
		desktop	SENTIDOS SA	www.clarin.com	home	40%	\$ 133,58		
		desktop	BAE NEGOCIOS	www.baenegocios.com	Home/secciones/notas	23%			
		desktop	NOSTALGIE ANSUD SA	www.rqp.fm	HOME	30%	\$ 234,00		
		desktop	LS4 CONTINENTAL	AM 590/ los 40 principales	HOME	30%	\$ 312,00		
		desktop	IMC RADIOS SA	www.fmaspen.com	HOME	30%	\$ 234,00		
		desktop	RED MAS ARGENTINA SA	Network		30%	\$ 115,00		
		desktop	Arte radiotelevisivo SA	Tn.com.ar, eltrece tv.com.ar, ciudadmagazine.com.ar	ROS	20%	\$ 182,70		
		desktop	EDITORIAL LA PAGINA SA	www.pagina12.com.ar		15+10%			
		desktop	COMUNICACIONES AUDITADAS SA	www.100xd.com.ar	todo el sitio	8%	\$ 1.799,00	\$ 1,79	\$ 2,96
		desktop	TELEARTE SA	www.elnueve.com.ar	HOME	30%	\$ 324,00		
		desktop	EDITORIAL PERFIL SA	www.perfil.com	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 120,00		
		desktop	El foco argentina punto com SA	elbacanal.com.ar /el federal.com.ar/pulsourbano.com.ar	ROS	25%	\$ 172,00		
		desktop	Radiodifusora Metro SA	www.metro91.com	ROS	25%	\$ 172,00		
		desktop	Radio libertad SA	www.bluefm.com.ar	ROS	25%	\$ 172,00		
		desktop	Kickads SRL	Network		40%	\$ 31,00	\$ 5,44	
		desktop	Producciones Publiexpress SA	pronto, popstar , saber vivir, salud popular, mi bebe, diario de la salud, Gabo, Tribuna economica, mistloan		20%			
		desktop	Alta Densidad SRL	Cronica tv / Diario Show	Home / secciones	23%			
		desktop	Radio Mitre SA	www.cienradios.com	Home/secciones/notas	15+15+15+5%			
		desktop	Cooperativa de trabajo por más tiempo LTDA	www.tiempoar.com.ar	Home/interior nota	20%	\$ 80,00	\$ 0,16	

FORMATO	MEDIDAS	PLATAFORMA	PROVEEDOR	MEDIO	UBICACIÓN/SECCION	% DESCUENTO SOBRE TARIFARIO (**)	CPM (***)	CPC (***)	CPV (***)
Banners Tradicionales	300X250	Mobile	SA LA NACION	www.lanacion.com.ar	HOME	25%	\$ 351,09		
		Mobile	SA LA NACION	www.lanacion.com.ar	Behavioral /ROS	25%	\$ 438,87		
		Mobile	SA LA NACION	www.lanacion.com.ar	Internas	25%	\$ 487,63		
		Mobile	SENTIDOS SA	www.lanacion.com.ar	home	25%	\$ 262,32		
		Mobile	SENTIDOS SA	www.clarin.com	home	40%	\$ 133,58		
		Mobile	BAE NEGOCIOS	www.baenegocios.com	Home/secciones/notas	23%			
		Mobile	NOSTALGIE ANSUD SA	www.rqp.fm	home	30%	\$ 234,00		
		Mobile	LS4 CONTINENTAL	AM 590/ los 40 principales		30%	\$ 312,00		
		Mobile	IMC RADIOS SA	www.fmaspen.com	HOME	30%	\$ 234,00		
		Mobile	RED MAS ARGENTINA SA	Network		30%	\$ 100,00	6,2	
		Mobile	Arte radiotelevisivo SA	Tn.com.ar, eltrece tv.com.ar, ciudadmagazine.com.ar	ROS	20%	\$ 182,70		
		Mobile	EDITORIAL LA PAGINA SA	www.pagina12.com.ar		15+10%			
		Mobile	EDITORIAL PERFIL SA	www.perfil.com	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 151,20		
		Mobile	TELEARTE SA	www.elnueve.com.ar	HOME	30%	\$ 324,00		
		Mobile	El foco argentina punto com SA	elbacanal.com.ar /el federal.com.ar/pulsourbano.com.ar	ROS	25%	\$ 172,00		
		Mobile	Radiodifusora Metro SA	www.metro91.com	ROS	25%	\$ 172,00		
		Mobile	Radio libertad SA	www.bluefm.com.ar	ROS	25%	\$ 172,00		
			Kickads SRL	Network		40%	\$ 31,00	\$ 5,45	
		Mobile	Producciones Publiexpress SA	pronto, popstar , saber vivir, salud popular, mi bebe, diario de la salud, Gabo, Tribuna economica, mistloan		20%			
		Mobile	Alta Densidad SRL	Cronica tv / Diario Show	Home / secciones	23%			
		Mobile	Radio Mitre SA	www.cienradios.com	Home/secciones/notas	15+15+15+5%			
		Mobile	Cooperativa de trabajo por más tiempo LTDA	www.tiempoar.com.ar	Home/interior nota	20%	\$ 100,00	\$ 0,22	
Banners Tradicionales	728x90	desktop	SA LA NACION	www.lanacion.com.ar	Internas	35%	\$ 420,11		
		desktop	SENTIDOS SA	www.lanacion.com.ar	seccion	35%	\$ 237,07		
		desktop	BAE NEGOCIOS	www.baenegocios.com	Home/secciones/notas	23%			
		desktop	NOSTALGIE ANSUD SA	www.rqp.fm	HOME	30%	\$ 251,00		
		desktop	LS4 CONTINENTAL	AM 590/ los 40 principales	HOME	30%	\$ 350,00		
		desktop	IMC RADIOS SA	www.fmaspen.com	HOME	30%	\$ 262,00		
		desktop	RED MAS ARGENTINA SA	Network		30%	\$ 115,00		
		desktop	EDITORIAL LA PAGINA SA	www.pagina12.com.ar		15+10%			
		desktop	COMUNICACIONES AUDITADAS SA	www.100xd.com.ar	todo el sitio	8%	\$ 1.635,00	\$ 1,63	\$ 2,72
		desktop	EDITORIAL PERFIL SA	www.perfil.com	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 138,30		
		desktop	TELEARTE SA	www.elnueve.com.ar	HOME	30%	\$ 324,00		
		desktop	El foco punto com Argentina SA	elbacanal.com.ar /el federal.com.ar/pulsourbano.com.ar	ROS	25%	\$ 172,00		
		desktop	Radiodifusora Metro SA	www.metro91.com	ROS	25%	\$ 172,00		
		desktop	Radio libertad SA	www.bluefm.com.ar	ROS	25%	\$ 172,00		
		desktop	Kickads SRL	Network		40%	\$ 31,00	\$ 5,45	
		desktop	Producciones Publiexpress SA	pronto, popstar , saber vivir, salud popular, mi bebe, diario de la salud, Gabo, Tribuna economica, mistloan		20%			
		desktop	Alta Densidad SRL	Cronica tv / Diario Show	Home / secciones	23%			
		desktop	Radio Mitre SA	www.cienradios.com	Home/secciones/notas	15+15+15+5%			
		desktop	Cooperativa de trabajo por más tiempo LTDA	www.tiempoar.com.ar	Home/interior nota	20%	\$ 100,00	\$ 0,10	

FORMATO	MEDIDAS	PLATAFORMA	PROVEEDOR	MEDIO	UBICACIÓN/SECCION	% DESCUENTO SOBRE TARIFARIO (**)	CPM (***)	CPC (***)	CPV (***)
Banners Tradicionales	728x90	Mobile	NOSTALGIE ANSUD SA	www.rqp.fm		30%	\$ 324,00		
		Mobile	LS4 CONTINENTAL	AM 590/ los 40 principales		30%	\$ 350,00		
		Mobile	IMC RADIOS SA	www.fmaspen.com	home	30%	\$ 262,00		
		Mobile	RED MAS ARGENTINA SA	Network		30%	\$ 100,00	\$ 6,20	
		Mobile	EDITORIAL PERFIL SA	www.perfil.com	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 151,20		
		Mobile	EDITORIAL LA PAGINA SA	www.pagina12.com.ar		15+10%			
		Mobile	TELEARTE SA	www.elnueve.com.ar	HOME	30%			
		Mobile	El foco punto com Argentina SA	elbacanal.com.ar /el federal.com.ar/pulsourbano.com.ar	ROS	25%	\$ 172,00		
		Mobile	Radiodifusora Metro SA	www.metro91.com	ROS	25%	\$ 172,00		
		Mobile	Radio libertad SA	www.bluefm.com.ar	ROS	25%	\$ 172,00		
		Mobile	Kickads SRL	Network		40%	\$ 31,00	\$ 5,45	
		Mobile	Producciones Publiexpress SA	pronto, popstar , saber vivir, salud popular, mi bebe, diario de la salud, Gabo, Tribuna economica, mistloan		20%			
		Mobile	Radio Mitre SA	www.cienradios.com	Home/secciones/notas	15+15+15+5%			
		Mobile	Alta Densidad SRL	Cronica tv / Diario Show	Home / secciones	23%			
		Mobile	Cooperativa de trabajo por más tiempo LTDA	www.tiempoar.com.ar	Home/interior nota	20%	\$ 120,00	\$ 0,14	
Banners Tradicionales	300x600	desktop	SA LA NACION	www.lanacion.com.ar	HOME	35%	\$ 330,08		
		desktop	SA LA NACION	www.lanacion.com.ar	Behavioral /ROS	35%	\$ 371,35		
		desktop	SA LA NACION	www.lanacion.com.ar	Internas	35%	\$ 414,61		
		desktop	SENTIDOS SA	www.lanacion.com.ar	home	35%	\$ 214,55		
		desktop	SENTIDOS SA	www.clarin.com	home	40%	\$ 156,82		
		desktop	BAE NEGOCIOS	baenegocios.com	Home/secciones/notas	23%			
		desktop	LS4 CONTINENTAL	AM 590/ los 40 principales	HOME	30%			
		desktop	IMC RADIOS SA	www.fmaspen.com	HOME	30%	\$ 334,00		
		desktop	RED MAS ARGENTINA SA	Network		30%	\$ 115,00		
		desktop	Arte radiotelevisivo SA	Tn.com.ar, eltrece tv.com.ar, ciudadmagazine.com.ar	ROS	20%	\$ 182,70		
		desktop	EDITORIAL LA PAGINA SA	www.pagina12.com.ar		15+10%			
		desktop	COMUNICACIONES AUDITADAS SA	www.100xd.com.ar	todo el sitio	8%	\$ 1.455,00	\$ 1,45	\$ 2,42
		desktop	EDITORIAL PERFIL SA	www.perfil.com	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 158,40		
		desktop	TELEARTE SA	www.elnueve.com.ar	HOME	30%	\$ 324,00		
		desktop	El foco punto com Argentina SA	elbacanal.com.ar /el federal.com.ar/pulsourbano.com.ar	ROS	25%	\$ 390,00		
		desktop	Radiodifusora Metro SA	www.metro91.com	ROS	25%	\$ 390,00		
		desktop	Radio libertad SA	www.bluefm.com.ar	ROS	25%	\$ 390,00		
		desktop	Kickads SRL	Network		40%	\$ 31,00	\$ 5,45	
		desktop	Radio Mitre SA	www.cienradios.com	Home/secciones/notas	15+15+15+5%			
		desktop	Cooperativa de trabajo por más tiempo LTDA	www.tiempoar.com.ar	Interior de nota	20%	\$ 120,00		
Banners Tradicionales	300x600	Mobile	SENTIDOS SA	www.clarin.com	home	40%	\$ 156,82		
		Mobile	IMC RADIOS SA	www.fmaspen.com					
		Mobile	RED MAS ARGENTINA SA	Network		30%		\$ 6,20	
		Mobile	EDITORIAL PERFIL SA	www.perfil.com	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 151,20		
		Mobile	EDITORIAL LA PAGINA SA	www.pagina12.com.ar		15+10%			
		Mobile	TELEARTE SA	www.elnueve.com.ar	HOME				
		Mobile	Kickads SRL	Network		40%	\$ 31,00	\$ 5,45	
		Mobile	Radio Mitre SA	www.cienradios.com	Home/secciones/notas	15+15+15+5%			
		Mobile	Cooperativa de trabajo por más tiempo LTDA	www.tiempoar.com.ar	Interior de nota	20%	\$ 140,00		



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
 “2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

WEB RICH MEDIA

FORMATO	MEDIDAS	PLATAFORMA	PROVEEDOR	MEDIO	UBICACIÓN/SECCION	% DESCUENTO SOBRE TARIFARIO (**)	CPM (***)	CPC (***)	CPV (***)
Rich media	expandible	desktop	SENTIDOS SA	www.clarin.com	home	40%	\$ 514,73		
		desktop	BAE NEGOCIOS	www.baenegocios.com	Home	23%			
		desktop	NOSTALGIE ANSUD SA	www.rqp.fm	HOME	30%	\$ 234,00		
		desktop	Arte radiotelevisivo SA	Tn.com.ar, eltrece.tv.com.ar, ciudadmagazine.com.ar	ROS	20%	\$ 318,20		
		desktop	EDITORIAL LA PAGINA SA	www.pagina12.com.ar		15+10%			
		desktop	EDITORIAL PERFIL SA	www.perfil.com	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 158,40		
		desktop	El foco argentina punto com SA	elbacanal.com.ar /el federal.com.ar/pulsourbano.com.ar	ROS	25%	\$ 390,00		
		desktop	Radiodifusora Metro SA	www.metro91.com	ROS	25%	\$ 390,00		
		desktop	Radio libertad SA	www.bluefm.com.ar	ROS	25%	\$ 390,00		
		desktop	Kickads SRL	Network		11%	\$ 145,00		
		desktop	Producciones Publiexpress SA	pronto, popstar , saber vivir, salud popular, mi bebe, diario de la salud, Gabo, Tribuna economica, mistloan		20%			
		desktop	Alta Densidad SRL	Cronica/diarioshow	Home / secciones	23%			
		desktop	Radio Mitre SA	www.cienradios.com	Home/secciones/notas	15+15+15+5%			
		desktop	Cooperativa de trabajo por más tiempo LTDA	www.tiempoar.com.ar	Home	20%	\$ 140,00		
Rich media	expandible	Mobile	SENTIDOS SA	www.clarin.com	home	40%	\$ 160,45		
		Mobile	BAE NEGOCIOS	www.baenegocios.com	HOME	23%			
		Mobile	RED MAS ARGENTINA SA	Network		30%	\$ 266,00		
		Mobile	EDITORIAL LA PAGINA SA	www.pagina12.com.ar		15+10%			
		Mobile	EDITORIAL PERFIL SA	www.perfil.com	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 230,40		
		Mobile	TELEARTE SA	www.elnueve.com.ar	HOME	30%	\$ 324,00		
		Mobile	Kickads SRL	Network		11%	\$ 145,00	\$ 5,45	
		Mobile	Producciones Publiexpress SA	pronto, popstar , saber vivir, salud popular, mi bebe, diario de la salud, Gabo, Tribuna economica, mistloan		20%			
		Mobile	Alta Densidad SRL	Cronica/diarioshow	Home / secciones	23%			
		Mobile	Radio Mitre SA	www.cienradios.com	Home/secciones/notas	15+15+15+5%			
		Mobile	Cooperativa de trabajo por más tiempo LTDA	www.tiempoar.com.ar	Home	20%	\$ 160,00		

FORMATO	MEDIDAS	PLATAFORMA	PROVEEDOR	MEDIO	UBICACIÓN/SECCION	% DESCUENTO SOBRE TARIFARIO (**)	CPM (***)	CPC (***)	CPV (***)
Rich media	takeover	desktop	SENTIDOS SA	www.clarin.com	home	40%	Día: 497,400,45		
		desktop	Arte radiotelevisivo SA	Tn.com.ar, eltreceTV.com.ar, ciudadmagazine.com.ar	ROS	20%	\$ 353,30		
		desktop	EDITORIAL LA PAGINA SA	www.pagina12.com.ar		15+10%			
		desktop	EDITORIAL PERFIL SA	www.elnueve.com.ar	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 184,20		
		desktop	El foco argentina punto com SA	elbacanal.com.ar /el federal.com.ar/pulsourbano.com.ar	ROS	25%	\$ 390,00		
		desktop	Radiodifusora Metro SA	www.metro91.com	ROS	25%	\$ 390,00		
		desktop	Radio libertad SA	www.bluefm.com.ar	ROS	25%	\$ 390,00		
		desktop	Kickads SRL	Network		11%	\$ 145,00		
Rich media	takeover	desktop	Producciones Publiexpress SA	pronto, popstar , saber vivir, salud popular, mi bebe, diario de la salud, Gabo, Tribuna economica, mistloan		20%			
		Mobile	SENTIDOS SA	www.clarin.com	home	40%	Día :411. 642		
		Mobile	RED MAS ARGENTINA SA	Network		30%	\$ 278,00		
		Mobile	Arte radiotelevisivo SA	Tn.com.ar, eltreceTV.com.ar, ciudadmagazine.com.ar	ROS	20%	\$ 353,30		
		Mobile	EDITORIAL PERFIL SA	www.perfil.com	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 230,40		
		Mobile	EDITORIAL LA PAGINA SA	www.pagina12.com.ar		15+10%			
		Mobile	Kickads SRL	Network		11%	\$ 145,00		
Rich media	skin	Mobile	Producciones Publiexpress SA	pronto, popstar , saber vivir, salud popular, mi bebe, diario de la salud, Gabo, Tribuna economica, mistloan		20%			
		desktop	EDITORIAL PERFIL SA	www.perfil.com	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 193,80		
		desktop	El foco argentina punto com SA	elbacanal.com.ar /el federal.com.ar/pulsourbano.com.ar	ROS	25%	\$ 390,00		
		desktop	Radiodifusora Metro SA	www.metro91.com	ROS	25%	\$ 390,00		
		desktop	Radio libertad SA	www.bluefm.com.ar	ROS	25%	\$ 390,00		
Rich media	skin	desktop	Kickads SRL	Network		11%	\$ 145,00	\$ 5,45	
		Mobile	RED MAS ARGENTINA SA	Network		30%	\$ 266,00		
		Mobile	EDITORIAL PERFIL SA	www.perfil.com	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 230,40		
Rich media	skin	Mobile	Kickads SRL	Network		11%	\$ 145,00	\$ 5,45	



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
 “2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

WEB VIDEO BANNER

FORMATO	MEDIDAS	PLATAFORMA	PROVEEDOR	MEDIO	UBICACIÓN/SECCION	% DESCUENTO SOBRE TARIFARIO (**)	CPM (***)	CPC (***)	CPV (***)
Video banner	300x250	desktop	SENTIDOS SA	www.clarin.com	seccion	40%	\$ 478,89		
		desktop	BAE NEGOCIOS	www.baenegocios.com	Home/notas	23%			
		desktop	NOSTALGIE ANSUD SA	www.rqp.fm	HOME	30%	\$ 322,00		
		desktop	LS4 CONTINENTAL	AM 590/ los 40 principales	HOME	30%	\$ 445,00		
		desktop	IMC RADIOS SA	www.fmaspen.com	HOME	30%	\$ 334,00		
		desktop	Arte radiotelevisivo SA	Tn.com.ar, eltrece.com.ar, ciudadmagazine.com.ar	ROS	20%	\$ 295,20		
			TELEARTE SA	www.elnueve.com.ar		30%	\$ 351,00		
		desktop	EDITORIAL PERFIL SA	www.perfil.com	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 189,00		
		desktop	El foco argentina punto com SA	elbacanal.com.ar /el federal.com.ar/pulsourbano.com.ar	ROS	25%	\$ 172,00		
		desktop	Radiodifusora Metro SA	www.metro91.com	ROS	25%	\$ 172,00		
		desktop	Radio libertad SA	www.bluefm.com.ar	ROS	25%	\$ 172,00		
		desktop	Kickads SRL	network		30%	\$ 145,00		
		desktop	Producciones Publiexpress SA	pronto, popstar , saber vivir, salud popular, mi bebe, diario de la salud, Gabo, Tribuna economica, mistloan		20%			
		desktop	Alta Densidad SRL	Cronica tv/diario show	Home / secciones	23%			
		desktop	Radio Mitre SA	www.cienradios.com	Home/secciones/notas	15+15+15+5%			
		desktop	Cooperativa de trabajo por más tiempo LTDA	www.tiempoar.com.ar	Home	20%	\$ 200,00		
Video banner	300x250	Mobile	SENTIDOS SA	www.clarin.com	seccion	40%	\$ 479,88		
		Mobile	BAE NEGOCIOS	www.baenegocios.com	Home/notas	23%			
		Mobile	NOSTALGIE ANSUD SA	www.rqp.fm		30%	\$ 322,00		
		Mobile	LS4 CONTINENTAL	AM 590/ los 40 principales		30%	\$ 445,00		
		Mobile	IMC RADIOS SA	www.fmaspen.com	HOME	30%	\$ 334,00		
		Mobile	RED MAS ARGENTINA SA	network		30%	\$ 435,00		\$ 3,63
		Mobile	Arte radiotelevisivo SA	Tn.com.ar, eltrece.com.ar, ciudadmagazine.com.ar	ROS	20%	\$ 295,20		
		Mobile	TELEARTE SA	www.elnueve.com.ar		30%	\$ 351,00		
		Mobile	EDITORIAL PERFIL SA	www.perfil.com	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 230,40		
		Mobile	El foco argentina punto com SA	elbacanal.com.ar /el federal.com.ar/pulsourbano.com.ar	ROS	25%	\$ 172,00		
		Mobile	Radiodifusora Metro SA	www.metro91.com	ROS	25%	\$ 172,00		
		Mobile	Radio libertad SA	www.bluefm.com.ar	ROS	25%	\$ 172,00		
			Kickads SRL	network		30%	\$ 145,00		
		Mobile	Producciones Publiexpress SA	pronto, popstar , saber vivir, salud popular, mi bebe, diario de la salud, Gabo, Tribuna economica, mistloan		20%			
		Mobile	Alta Densidad SRL	Cronica tv/diario show	Home / secciones	23%			
		Mobile	Radio Mitre SA	www.cienradios.com	Home/secciones/notas	15+15+15+5%			
		Mobile	Cooperativa de trabajo por más tiempo LTDA	www.tiempoar.com.ar	Home	20%	\$ 200,00		

FORMATO	MEDIDAS	PLATAFORMA	PROVEEDOR	MEDIO	UBICACIÓN/SECCION	% DESCUENTO SOBRE TARIFARIO (**)	CPM (***)	CPC (***)	CPV (***)
video banner	300x600	desktop	BAE NEGOCIOS	www.baenegocios.com	Home/secciones	23%			
		desktop	EDITORIAL PERFIL SA	www.perfil.com	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 189,00		
		desktop	El foco argentina punto com SA	elbacanal.com.ar /el federal.com.ar/pulsourbano.com.ar	ROS	25%	\$ 172,00		
		desktop	Radiodifusora Metro SA	www.metro91.com	ROS	25%	\$ 172,00		
		desktop	Radio libertad SA	www.bluefm.com.ar	ROS	25%	\$ 172,00		
		desktop	Kickads SRL	network		30%	\$ 145,00		
		desktop	Producciones Publiexpress SA	pronto, popstar , saber vivir, salud popular, mi bebe, diario de la salud, Gabo, Tribuna economica, mistloan		20%			
		desktop	Alta Densidad SRL	Cronica tv/diario show	Home / secciones	23%			
		desktop	Cooperativa de trabajo por más tiempo LTDA	www.tiempoar.com.ar	Interior de nota	20%	\$ 280,00		
Video banner	300X600	Mobile	RED MAS ARGENTINA SA	network		30%	\$ 435,00		\$ 3,63
		Mobile	EDITORIAL PERFIL SA	www.perfil.com	HOME Y SECCIONES	40%	\$ 230,40		
		Mobile	Kickads SRL	network		30%	\$ 145,00		
		Mobile	Producciones Publiexpress SA	pronto, popstar , saber vivir, salud popular, mi bebe, diario de la salud, Gabo, Tribuna economica, mistloan		20%			
		Mobile	Cooperativa de trabajo por más tiempo LTDA	www.tiempoar.com.ar	Interior de nota	20%	\$ 280,00		

ANEXO - RESOLUCIÓN N° 3063/SSCS/18 (continuación)

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
“2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

ANEXO I

Compulsa Abril 2018 - Octubre 2018

% DE COMISIÓN POR IMPLEMENTACIÓN SOBRE EL PRECIO BRUTO DE SUBASTA (*)

PLATAFORMA	GLOBAL MIND SA	RED MAS ARGENTINA SA	GUSTAVO QUIROGA EPM SA	LA USINA DIGITAL SRL	SENTIDOS S.A.	FORMATO
GOOGLE	16%	15%	17,50%	19%	19%	SUBASTA
FACEBOOK	16%	15%	17,50%	19%	19%	SUBASTA

FIN DEL ANEXO

ANEXO - RESOLUCIÓN N° 3105/SSCS/18

SALAS	CINEMAS ADVERTISING SA	MEDIA BAIRE S.A.	FILM SUEZ S.A.	GANADOR	DESCUENTO	OBSERVACIONES
Zona Cines COTO		70%		MEDIA BAIRE S.A.	70%	
Salas tradicionales (Monumental Lavalle)		70%		MEDIA BAIRE S.A.	70%	
Salas tradicionales (Belgrano Multiplex y Cinema Devoto)			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
Cinema City Belgrano			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
Atlas Alcorta Shopping			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
Arte Multiplex Belgrano		70%		MEDIA BAIRE S.A.	70%	
Cinemark Argentina (Palermo, Caballito y Puerto Madero)			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
Showcase Cinemas (Belgrano)			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
Atlas Cines (Patio Bullrich)			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
Atlas Rivera Indarte Cine		70%		MEDIA BAIRE S.A.	70%	
Village Cines (Recoleta y Caballito)	75%			CINEMAS ADVERTISING SA	75%	
Hoyts General Cinema (Abasto y Dot Baires)			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
CPM (Nordelta, Catan Shopping y Adrogué)		70%		MEDIA BAIRE S.A.	70%	
Canning Multiplex				DESIERTO		
CINEMA CENTER			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	
Arteplex Centro				DESIERTO		
Cine Duplex Caballito				DESIERTO		
Complejo Arteplex Premier				DESIERTO		
Villa del Parque Shopping Center Cines				DESIERTO		
Plaza Liniers Shopping Center Cines				DESIERTO		
Atlas Santa Fe cine				DESIERTO		
SUNSTAR			75%	FILM SUEZ S.A.	75%	

FIN DEL ANEXO

Secretaría de Medios

RESOLUCIÓN N.º 4157/SSCS/18

Buenos Aires, 30 de mayo de 2018

VISTO:

La Ley N° 2.095 (texto consolidado por Ley N° 5.666) los Decretos N° 258/14, N° 326/17 y la Resolución N° 8.513/SCS/14 con sus modificatorias las Resoluciones N° 197/SECM/16 y N° 52/SECM/18 y la Resolución N° 3063-SSCS-2018, el Expediente N° 2018-08423845-MGEYA-SSCS y;

CONSIDERANDO:

Que la Resolución N° 3063-SSCS-2018 aprobó la Compulsa Semestral de Precios realizada en el marco del Decreto N° 258-GCBA-2014 y la Resolución N° 8.513-SCS-2014 con sus modificatorias las Resoluciones N° 197-SECM-18 y N° 52-SECM-18, para el período comprendido entre el 24 de abril de 2018 y el 24 de octubre de 2018.

Que por un error material en el Anexo I IF N° 11753834-SSCS-2018 de la Resolución arriba mencionada, en el rubro Vía Pública Subsistemas: Subtes, Trenes, Shoppings, Estacionamientos; Pantallas Led; Grandes Formatos y Formatos Standar; presentada por Outdoor Media SRL, se consignó un 0% de descuento ofrecido, cuando en realidad presentó un descuento del 10%.

Asimismo, se advirtió un error en los algunos de los montos finales IVA incluido consignados en dicho Anexo a saber: en los Formatos Standard Séxtuples/ Catorcena (fijado y exhibición): se había puesto como importe final la suma de \$1.500 cuando hubiese correspondido el monto de \$1.633,50; en el formato Séxtuples/ Catorcena (producción, fijado y exhibición): se estableció el valor final de \$1.838, cuando la suma correcta es la de \$ 2001,58; en el mismo sentido para los grandes formatos, en Medianera (Autopista): se consignó el valor final (IVA incluido) \$75.000, cuando correspondía el de \$81.675; en el formato Cartel Espectacular (Avenida): se publicaron los valores finales de \$ 84.000 y \$ 62.000 cuando los valores correctos son \$ 91.476 y \$ 67.518 en forma respectiva; de la misma manera en Pantalla Led 8x6, Av. Gral. Paz y Av. López de Vega : figuró un valor final por segundo (IVA incluido) de \$1,84 cuando hubiese correspondido el de \$2,00376; Pantalla Led 5x3, Av. General Paz y Juan B. Justo: valor final por segundo (IVA incluido) el de \$1,45 cuando el correcto es la suma de \$1,57905; Pantalla Led 7x5, Av. General Paz y Juan B. Justo (MANO GBA): se estableció el valor final por segundo (IVA incluido) el de \$1,75 cuando hubiese correspondido el de \$1,90575; y finalmente para Estacionamientos, transiluminados Vertical (1,10 x 1,48mts): se estableció el valor final (IVA incluido) de \$18.000 cuando el importe correcto es el de \$19.602; a igual que para Estacionamientos, lona front (4,80 x 2,60mts): en donde se consignó el valor final (IVA incluido) el de \$20.000 cuando el importe final correcto es el de \$21.780.

Que, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 120 de la Ley de Procedimientos Administrativos, corresponde rectificar los errores materiales advertidos y proceder a la aprobación de la modificación del Anexo I de la Resolución N° 3063-SSCS-2018.

Por ello, y en virtud de lo establecido por uso de las facultades conferidas por el Decreto N° 258-GCBA-2014, la Resolución N° 8.513-SCS-2014 con sus modificatorias las Resoluciones N° 197-SECM-18 y N° 52-SECM-18 y los artículos 16, 17 y 120 de la Ley de Procedimientos Administrativos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires,

BO-2018-5386-DGCCON

EI SUBSECRETARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL RESUELVE

ARTICULO 1º: Rectifíquese el Anexo I IF N° 11753834-SSCS-2018 de la Resolución N° 3063-SSCS-2018 en lo relativo a la oferta de Outdoor Media SRL presentada para Vía Pública Subsistemas: Subtes, Trenes, Shoppings, Estacionamientos; Pantallas Led; Grandes Formatos y Formatos Estándar, donde dice "% Desc. 0" deberá leerse "% Desc. 10".

ARTICULO 2º: Rectifíquese el Anexo I IF N° 11753834-SSCS-2018 de la Resolución N° 3063-SSCS-2018 en lo relativo a la oferta de Outdoor Media SRL presentada para Vía Pública Subsistemas: Subtes, Trenes, Shoppings, Estacionamientos; Pantallas Led; Grandes Formatos y Formatos Estándar, los importes finales (IVA incluido) que a continuación se detallan: donde dice "\$ 1500" deberá leerse "1.633,50; en donde dice " \$ 1.838" deberá leerse "2001,58"; en donde dice " \$75.000" deberá leerse "\$ 81.675"; donde dice " \$ 84.000" deberá leerse " \$ 91.476"; en donde dice \$ 62.000" deberá leerse "\$ 67.518"; en donde dice " \$ 1,84" deberá leerse " \$ 2,00376"; en donde dice "\$ 1,45" deberá leerse "\$ 1,57905"; en donde dice "\$ 1,75" deberá leerse " \$1,90575"; en donde dice "\$ 18.000" deberá leerse "\$ 19.602"; y donde dice "\$ 20.000" deberá leerse "\$ 21.780".

ARTICULO 3º: Apruébese la modificaciones del Anexo I IF N° 11753834-SSCS-2018 de la Resolución N° 3063-SSCS-2018 con el cambio expuesto en el artículo que antecede, que como Anexo I IF N° 15296122-SSSC-2018 que forma parte de la presente.

ARTICULO 4º.- Regístrese, publíquese en el Boletín Oficial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en la Página de Internet del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Cumplido, archívese. **Merchensky**

ANEXO

ANEXO - RESOLUCIÓN N° 4157/SSCS/18

VP FORMATO STANDARD

FORMATO	MEDIDAS	PROVEEDOR	UBICACIÓN	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido	OBSERVACIONES
Séxtuples / catrocena (fijado y exhibición)	STANDARD	OUTDOOR MEDIA SRL	CABA	\$1,500,00	10,00%	\$1,633,50	
Séxtuples / catrocena (producción, fijado y exhibición)	STANDARD	OUTDOOR MEDIA SRL	CABA	\$1,838,00	10,00%	\$2,001,58	

VP GRANDES FORMATOS

FORMATO Y MEDIDAS	UBICACIÓN	PROVEEDOR	Incl. Coloc.	Incl. Prod.	m2 (**)	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido
COLUMNA	(AUTOPISTA) CABA	OUTDOOR MEDIA SRL	SI	SI	144	VER PROPUESTA	10,00%	VER PROPUESTA
MEDIANERA	AVENIDA	OUTDOOR MEDIA SRL	SI	SI	VER PROPUESTA	VER PROPUESTA	10,00%	VER PROPUESTA
	AUTOPISTA	OUTDOOR MEDIA SRL	SI	SI	80	\$75,000,00	10,00%	\$81,675,00
CARTEL ESPECTACULAR	AVENIDA	OUTDOOR MEDIA SRL	SI	SI	70	\$84,000,00	10,00%	\$91,476,00
	AUTOPISTA	OUTDOOR MEDIA SRL	SI	SI	49	\$62,000,00	10,00%	\$67,518,00

VP PANTALLAS

PROVEEDOR	FORMATO Y MEDIDAS	UBICACIÓN	m2 (**)	Valor Bruto Segundo	% Desc.	Valor Final IVA Incluido
OUTDOOR MEDIA SRL	LED 7X5	VER PROPUESTA	35	VER PROPUESTA	10,00%	VER PROPUESTA
	LED 8X6	AV. GRAL PAZ Y AV. LOPEZ DE VEGA	48	\$1,84 X SEG	10,00%	\$ 2,00376
	LED 5X3	AV. GRAL PAZ Y JUAN B. JUSTO	15	\$1,45 X SEG	10,00%	\$ 1,57905
	LED 7X5	AV. GRAL PAZ Y JUAN B. JUSTO (MANO GBA)	35	\$1,75 X SEG	10,00%	\$ 1,90575
	LED 6X4	VER PROPUESTA	24	VER PROPUESTA	10,00%	VER PROPUESTA

VP: SUBTES, TRENES, SHOPPINGS, ESTACIONAMIENTOS

UBICACIÓN	FORMATO Y MEDIDAS	PROVEEDOR	Incl. Coloc.	Incl. Prod.	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido
ESTACIONAMIENTOS	Transiluminados Vertical 1,10x1,48m	OUTDOOR MEDIA SRL	SI	SI	\$18,000,00	10,00%	\$19,802,00
	Lona Front 4,80 x 2,60m	OUTDOOR MEDIA SRL	SI	SI	\$20,000,00	10,00%	\$21,780,00

FIN DEL ANEXO